

MILANO
25
OTTOBRE
2011

Unione
Confcommercio
sala Orlando
C.so Venezia 47/49

2011
RICERCA
QUALITATIVA
IN ITALIA
APPLICAZIONI
OFF & ONLINE



Evento organizzato grazie a:

PROGRAMMA

8.45 – 9.15

Accredito partecipanti

9.15

Apertura lavori e saluti del Presidente ASSIRM Silvestre Bertolini

9.30 – 10.20

**I sessione
ETNOGRAPHY E NETNOGRAPHY**

moderata da Tommaso Pronunzio, Direttore Ales Market Research Italia e Consigliere Assirm

9.30 – 9.50

Oltre il buzz monitoring, alla ricerca di senso nel web

Giuseppe Minoia, Presidente Onorario e Isabella Cecchini, Direttore Dipartimento Ricerche Salute - GfK Eurisko

9.50 – 10.10

Nuovo approccio congiunto alla ricerca antropologica di massa & etnografica di massa e l'introduzione di un processo d'innovazione "consumer-driven"

Letizia Leprini, Country Director (Italia) - Brainjuicer

10.10 – 10.20

Q&A

10.20 – 11.10

**II sessione
ENGAGING CONSUMER COMMUNITIES**

moderata da Guendalina Graffigna, Centro Studi e Formazione Assirm

10.20 – 10.40

ACQUA 2.0. Innovare l'acqua: La community online di ricerca come approccio per l'insight e l'innovazione di una risorsa essenziale e ad alta complessità

Massimo Nicolini, Managing Director - Nextplora

10.40 – 11.00

Arricchire l'insight ed approfondire il dialogo con la propria target audience attraverso una community di ricerca online

Marco Gastaut, Sales Director South Europe e Barbara Spada, Technology Consultant - Toluna con Michela Coin, Responsabile Ricerche di Mercato - Gruppo 24Ore

11.00 – 11.10

Q&A

11.10 – 11.40

Coffee break

11.40 – 13.15

**III sessione
AL DI LA' DEL CONSCIO**

moderata da Carlo Santucci, Presidente RQ Ricerche Qualitative

11.40 – 12.00

Le potenzialità della segmentazione psico-diagnostica

Rossana Dell'Isola, Commercial Director e Simona De Toni, Senior Researcher - Synovate con Paolo Botti, Marketing Intelligence Manager - Canali

12.00 – 12.20

Le ragioni del comportamento del Consumatore sondate attraverso l'Ipnosi

Marco Besana, Senior Partner e Direttore di Ricerca Qualitativo e Eleonora D'Onofrio, Senior Partner e Direttore di Ricerca Qualitativo e Quantitativo - ApertaMente

12.20 – 12.40

NON \$oNO \$o£o P@rO£&. Il linguaggio non verbale nelle conversazioni web

Daniele Gueli, Senior Researcher - Duepuntozero Research con Diego Savarese, Strategic Planning & Marketing Information Manager Direzione Marketing - Campari

12.40 – 13.00

Neuroscienze e neurometafore a supporto della ricerca qualitativa: l'analisi dello spot Danone Activia

Luca Procida, Amministratore Unico - Qualogy

13.00 – 13.15

Q&A e chiusura lavori

13.15 – 14.00

Aperitivo

La partecipazione al convegno è gratuita.

È possibile iscriversi fino al 20 ottobre 2011, collegandosi al sito www.koinetica.net, nella sezione "Eventi in corso"

Per informazioni: info@koinetica.net – tel. 02 6691621