

**SOMEDIA**



---

REPUBBLICA - SOMEDIA  
INDAGINE SU “LA DIFFUSIONE E  
L’AFFERMAZIONE DELLE ENERGIE  
ALTERNATIVE”

---

*Roma, 27/03/2007 – 2006 117RS*

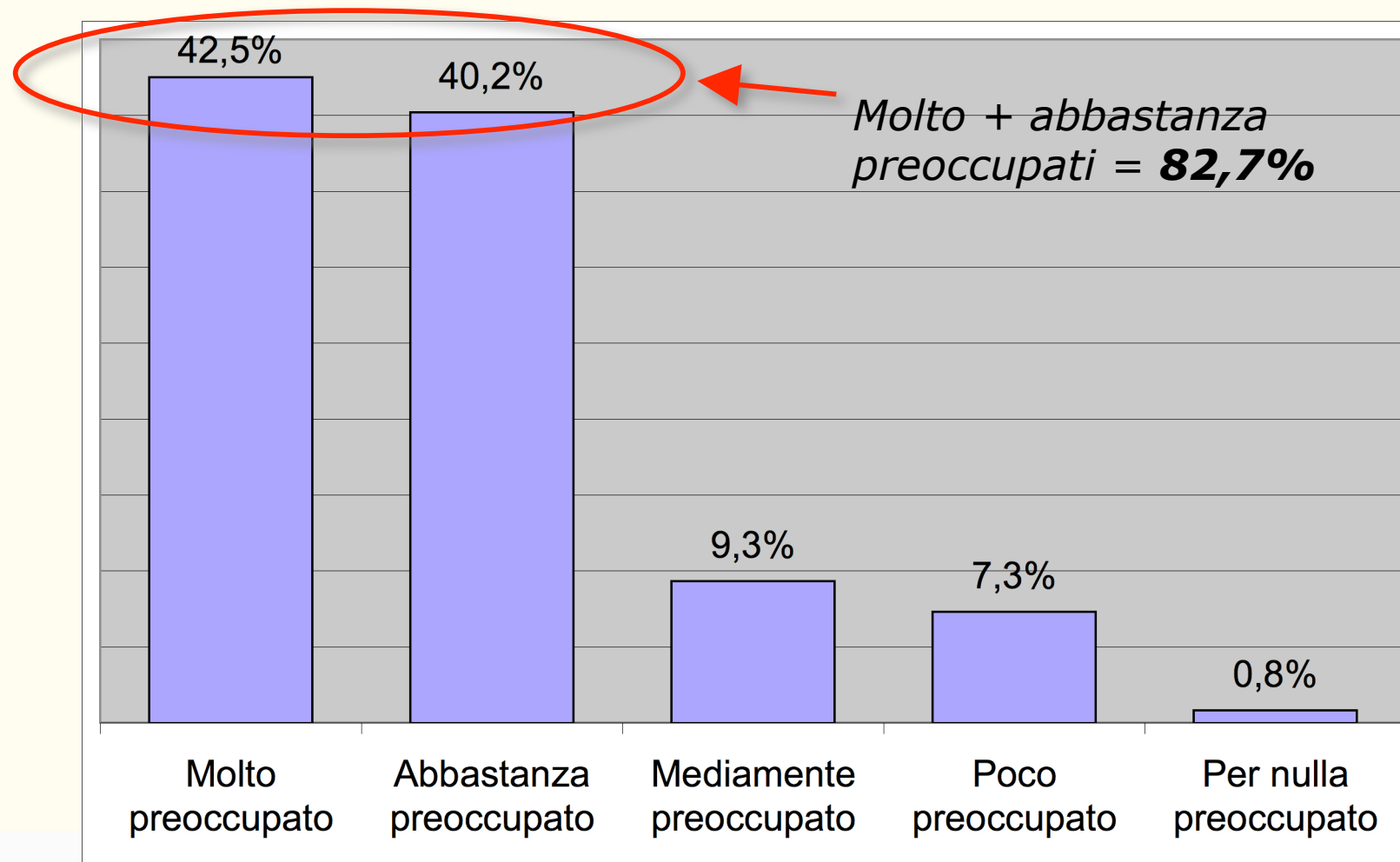
*Presentazione 02*

# PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

---

- Autore: Format Srl - ricerche di mercato
- Committente: Somedia Spa
- Tipo di indagine: indagine su un campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.
- Estensione territoriale del campione: nazionale
- Numerosità del campione: interviste effettuate 1003; tasso di caduta: rifiuti, ecc. (403 casi, 29,3%); intervallo di confidenza 95%. Errore: 3%.
- Metodo di contatto: interviste telefoniche (Sistema Cati - Computer assisted telephone interview).
- Tecnica di rilevazione: questionario strutturato.
- Periodo di rilevazione: febbraio 2007.
- Codice deontologico - codice deontologico dei ricercatori europei ESOMAR. Legge sulla privacy.

Negli ultimi anni stiamo assistendo a dei mutamenti climatici e a un peggioramento della qualità dell' ambiente. **Quanto si ritiene preoccupato per questi mutamenti?**

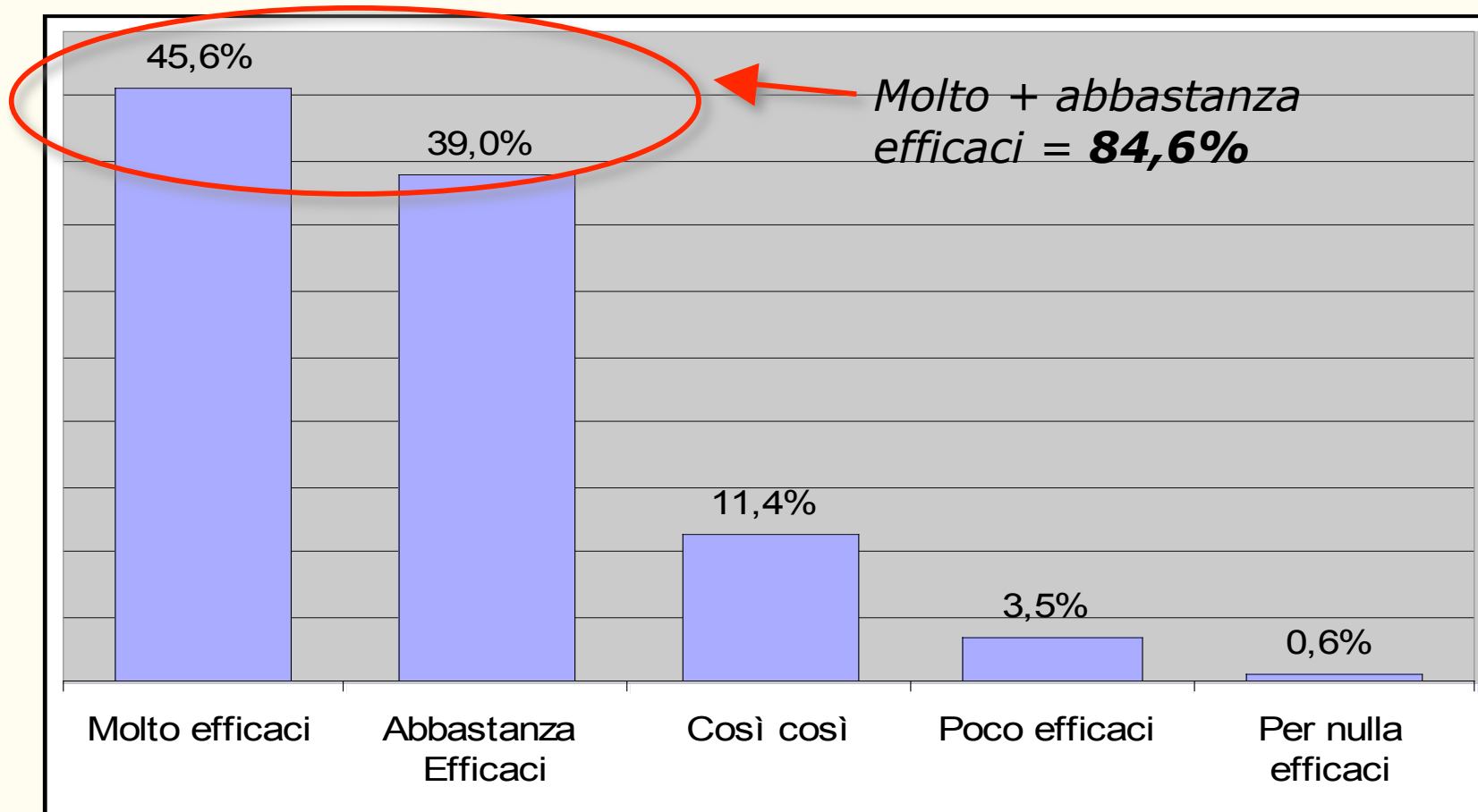


## Gli italiani che avvertono di più i motivi di preoccupazione

---

- Le donne (meno preoccupati sono gli uomini)
- Gli individui dai 18 ai 44 anni (meno preoccupati sono gli anziani)
- Lavoratori dipendenti, casalinghe, studenti
- Le famiglie
- Coloro che risiedono nei centri abitati di medie dimensioni dai 5.000 ai 250.000 abitanti
- Le regioni dell'Italia del Nord Est e del Sud Italia e delle isole.

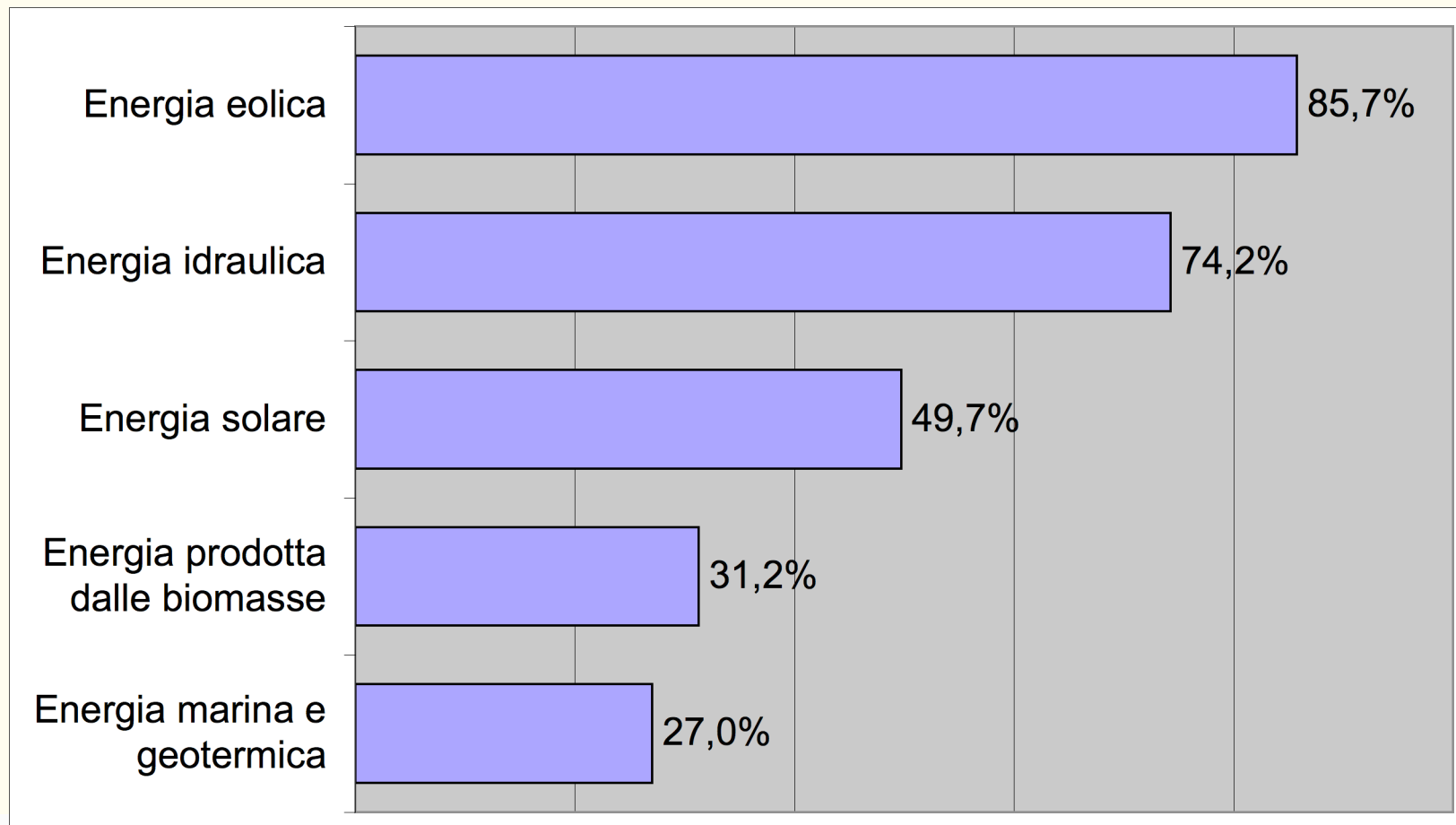
Una soluzione discussa è quella di utilizzare **FONTI DI ENERGIA PULITA**. Quanto pensa siano efficaci tali fonti per migliorare la qualità dell'ambiente?



*Non credono nelle fonti di energia pulita in prevalenza gli uomini, oltre 55 anni, con un basso titolo di studio (elementari/nessuno).*

Ora le elencherò alcune fonti di energia pulite. **Mi potrebbe dire quanto è a conoscenza di ciascuna delle seguenti fonti?**

*Solo risposte LIVELLO DI CONOSCENZA MOLTO + ABBASTANZA.*



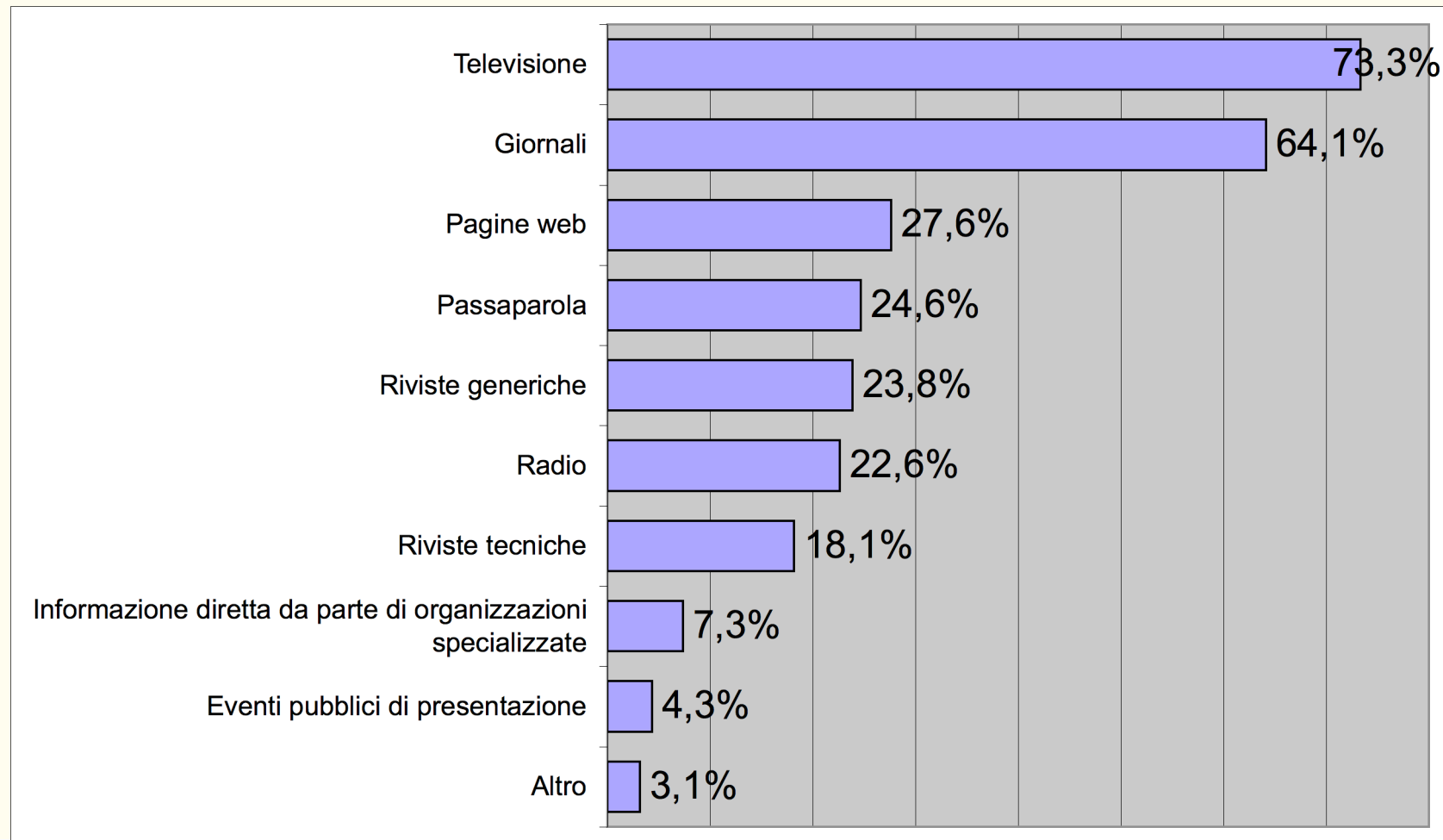
*La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.*

Mi potrebbe dire se è a conoscenza di campagne informative per passare ad energie pulite?

---

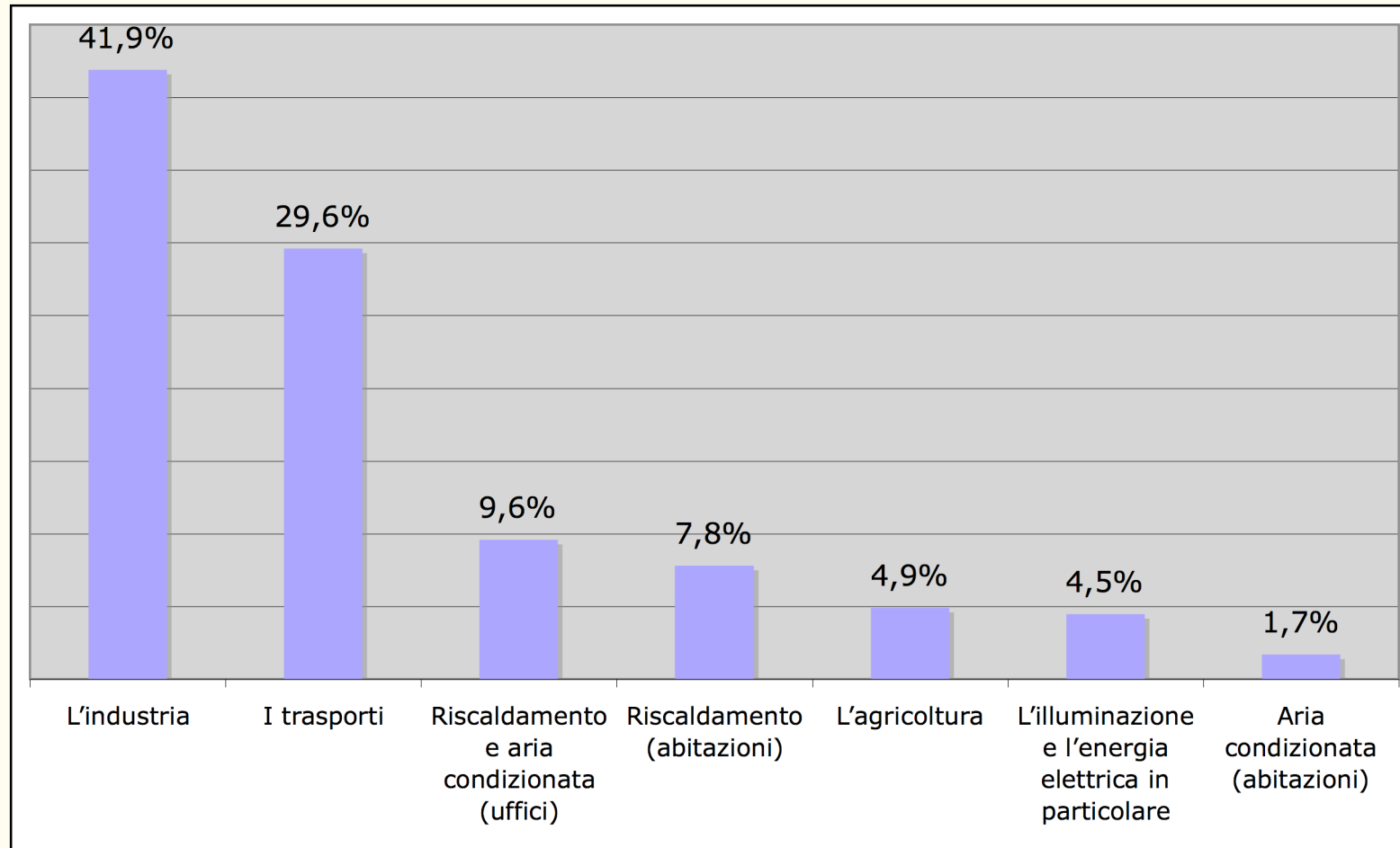
- Si è dichiarato **a conoscenza di campagne informative per passare a energie pulite il 39,0%** del campione.
- Tendenzialmente sono risultati a conoscenza di campagne informative:
  - Più gli uomini che le donne.
  - Più coloro che hanno un titolo di studio medio / alto, alto (laurea), rispetto a coloro che hanno un basso o nessun titolo di studio.
  - Prevalgono i dirigenti, gli imprenditori, i liberi professionisti rispetto ai lavoratori dipendenti.
  - Coloro che risiedono nei centri abitati di medie e di grandi dimensioni delle regioni del Nord Italia rispetto a coloro che risiedono nelle regioni del Sud Italia.
- **Il 70,1% del subcampione** a conoscenza di campagne informative si è dichiarato a conoscenza di incentivi e aiuti per passare ad energie pulite.

Quali sono i **canali principali di informazione** attraverso i quali è venuto a conoscenza di fonti di energia pulite e del loro sviluppo per la casa e per i trasporti?

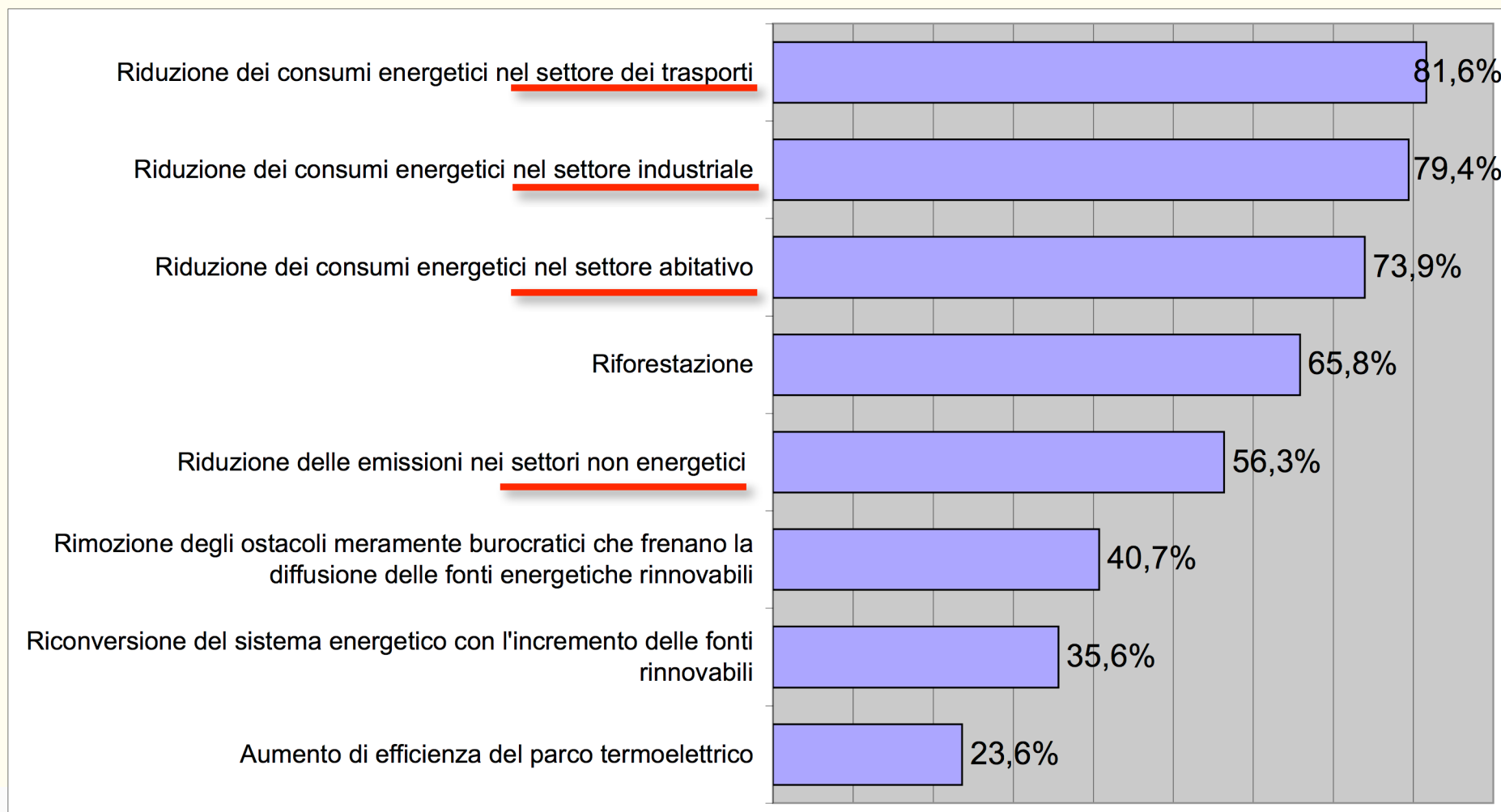




## Una politica per il consumo energetico sostenibile deve riguardare a suo avviso in particolare:



## E quali sono **le azioni che a suo giudizio avrebbero la possibilità di produrre dei miglioramenti sull'ambiente?**



Attraverso quali azioni si potrebbe produrre dei miglioramenti?  
Puntando su **TECNOLOGIE PIU' EFFICIENTI** o **MODIFICANDO I PROPRI COMPORAMENTI**

---

### ***RIDUZIONE DEI CONSUMI***

	<b>TRASPORTI</b>	<b>INDUSTRIA</b>	<b>CASE D'ABITAZIONE</b>
<b><i>USO DI TECNOLOGIE PIU' EFFICIENTI</i></b>	<b>88,1%</b>	<b>90,6%</b>	<b>81,5%</b>
<b><i>MODIFICA COMPORAMENTI</i></b>	<b>85,2%</b>	<b>85,2%</b>	<b>91,5%</b>

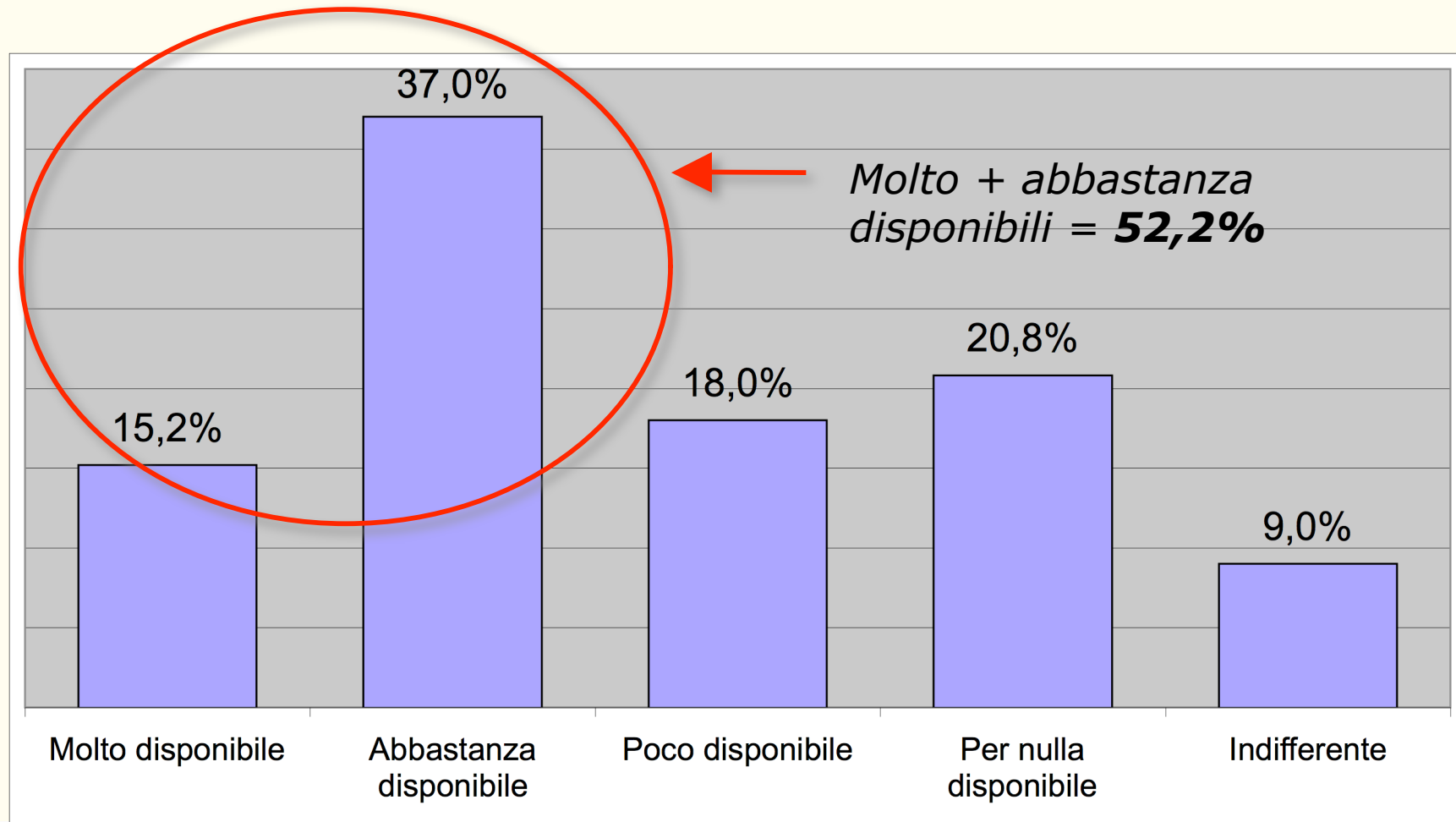
*Analisi effettuata esclusivamente presso coloro che avevano indicato una priorità per quanto concerne i trasporti, o l'industria, ecc.*

Chi sono coloro che sono maggiormente propensi a modificare i propri comportamenti per la riduzione dei consumi energetici

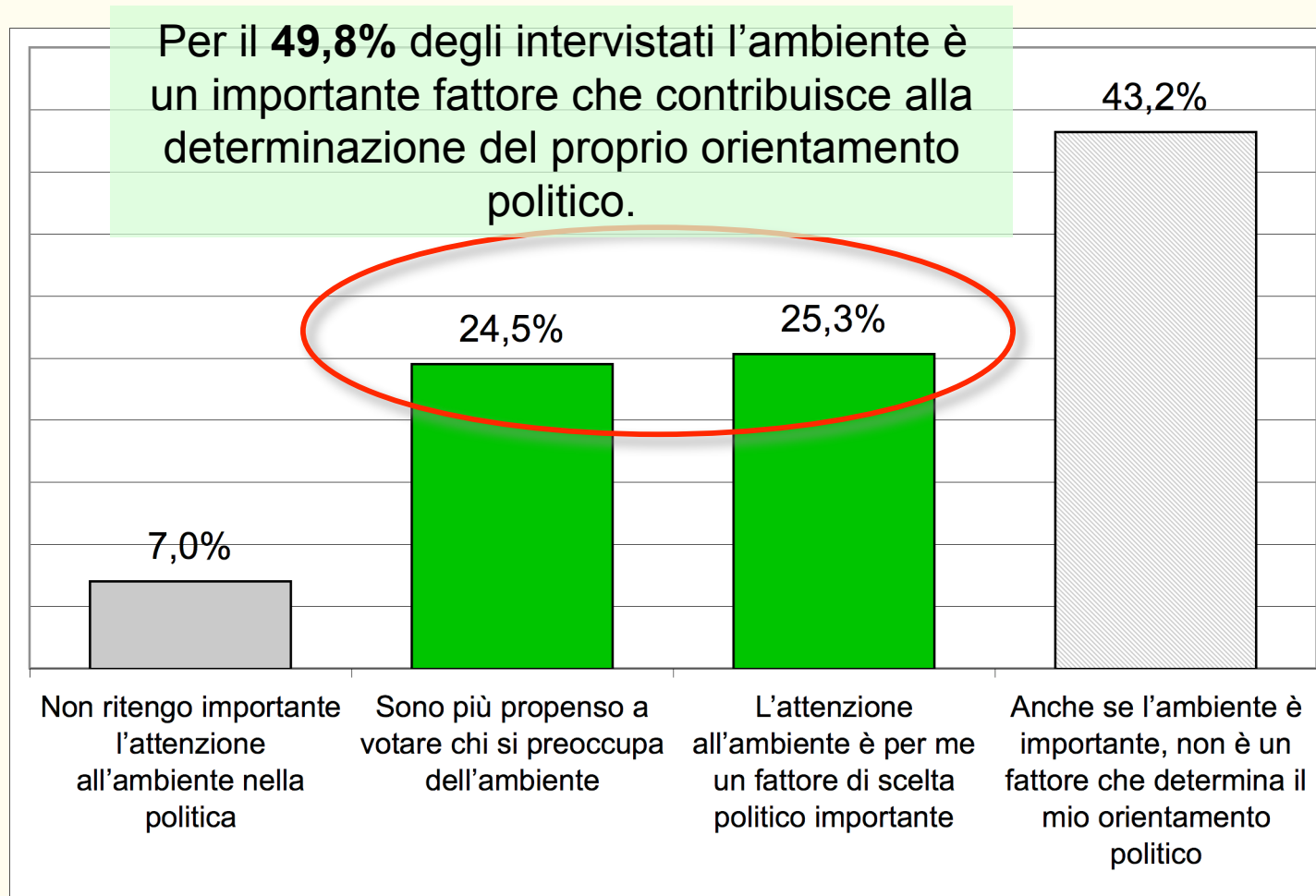
---

- Le donne sono maggiormente propense a modificare i propri comportamenti rispetto agli uomini.
- I giovanissimi e coloro che hanno oltre 45 anni. Assai meno propensa è risultata la parte centrale del campione (25 - 44 anni).
- Gli occupati con un lavoro dipendente, gli artigiani, i piccoli imprenditori.
- Coloro che risiedono nelle grandi aree metropolitane.
- Le regioni del Nord e del Centro Italia. Meno propense sono risultate le regioni del Meridione.

## Sarebbe disponibile a vedere deturpata una vallata per avere un impianto di energia pulita, come quella eolica ad esempio?



Nelle sue **scelte di natura politica**, quanto peso hanno gli orientamenti a favore del rispetto e della cura dell'ambiente?



## **Gli italiani per i quali l'attenzione verso l'ambiente E' un importante fattore di scelta**

---

- **L'attenzione all'ambiente è un fattore di scelta politico importante (25,3%).**
  - L'ambiente viene considerato insieme ad altri fattori in sede di definizione delle proprie scelte politiche.
  - Donne, di età compresa tra i 35 ed i 64 anni.
  - Sono occupati e casalinghe.
  - Tra gli occupati vi sono sia lavoratori autonomi, sia lavoratori dipendenti.
  - Le famiglie prevalgono su coloro che vivono da soli.
  - Risiedono in prevalenza nei centri di medie dimensioni (né nei piccoli centri, né nelle metropoli).
  - Forte correlazione con le regioni del Sud Italia
  
- **Sono più propenso a votare chi si preoccupa dell'ambiente (24,5%).**
  - L'ambiente viene considerato insieme ad altri fattori, MA AI PRIMI POSTI, in sede di definizione delle proprie scelte politiche.
  - Uomini.
  - Titolo di studio alto (spesso la laurea).
  - Giovani fino a 34 anni.
  - Sono studenti e occupati, spesso lavoratori autonomi.
  - Forte correlazione con le regioni del Nord Ovest e del Centro Italia.

## **Gli italiani per i quali l'attenzione verso l'ambiente NON E' un importante fattore di scelta**

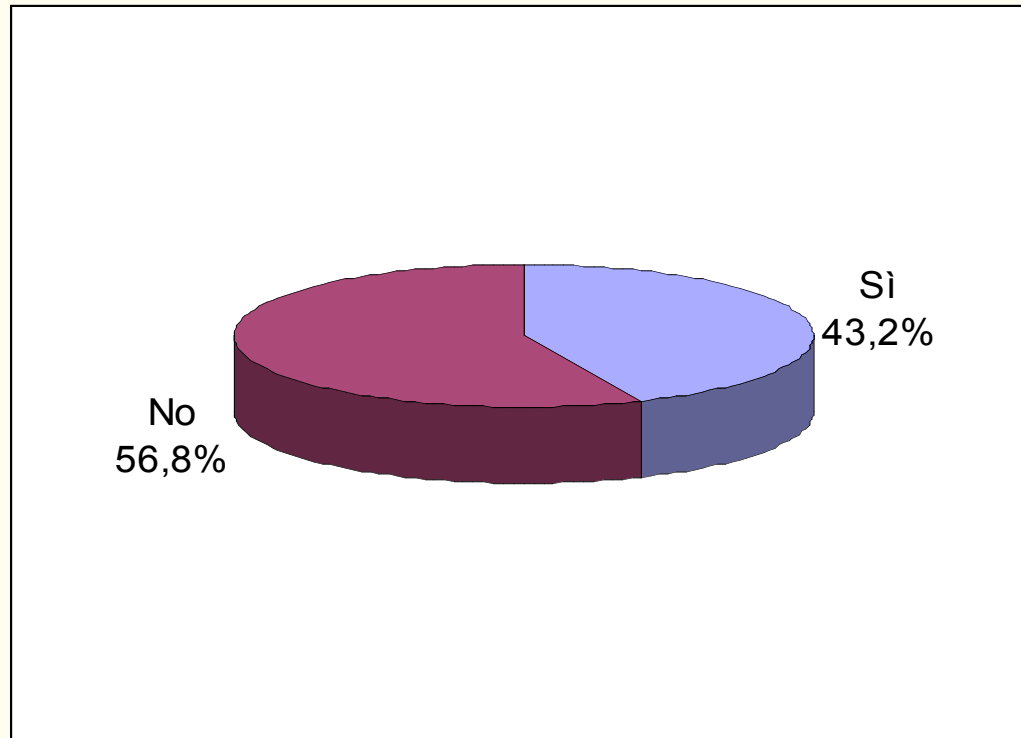
---

- **L'ambiente è importante, ma non determina il mio orientamento politico (43,2%).**
  - Gli uomini prevalgono leggermente sulle donne.
  - Hanno un titolo di studio medio.
  - Tra i 25 ed i 34 anni, e oltre i 45 anni.
  - E' formato da occupati e pensionati.
  - Risiedono per lo più nelle regioni del Nord Ovest, e sia pure con un più basso livello di correlazione nelle regioni del Nord Est e del Centro Italia (il gruppo è in controtendenza rispetto alle regioni del Sud / Isole).
  
- **Non ritengo importante l'attenzione all'ambiente nella politica (7,0%).**
  - Le donne prevalgono sugli uomini.
  - Età superiore ai 64 anni.
  - Titolo di studio basso (nessun titolo /elementari) o medio basso (medie inferiori).
  - I pensionati prevalgono sugli occupati.
  - La componente delle famiglie è molto forte.
  - Risiedono in prevalenza nei piccoli centri con meno di 5000 abitanti nelle regioni del Nord Est e del Centro Italia.



## Parla mai ai suoi figli dei problemi dell'ambiente?

---



*Il 5,5% ne parla come qualcosa di ineluttabile.*

*Il 94,5% ne parla come di un qualcosa su quale ciascuno di noi può intervenire.*