



I QUADERNI DI FORMAT RESEARCH | MARZO 2021

Le intenzioni di voto dei cittadini italiani ed un focus sulle intenzioni di voto dei cittadini del Comune di Roma in vista delle prossime Amministrative 2021

Rapporto di ricerca

Roma, 17 marzo 2021 (20360fo/04)

Agenda



Premessa



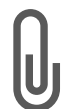
Intenzioni di voto



Giudizio sul Governo Draghi



Focus elezioni Roma Capitale



Metodo

Premessa | Aspetti di carattere generale

Questo documento presenta i risultati della prima edizione dei **Quaderni di Format Research**, intervento di ricerca a carattere multiclient, con l'obiettivo di monitorare l'evoluzione del **contesto esterno** alle imprese che operano in Italia, con particolare attenzione al quadro politico, sociale e macro-economico.

La prima edizione dell'osservatorio è incentrata sulle seguenti tematiche:

- ✓ **Intenzioni di voto**. Stima delle intenzioni di voto a livello nazionale (elezioni politiche).
- ✓ **Giudizio sul Governo Draghi**. Stima del consenso dei cittadini elettori riguardo l'operato del nuovo Governo nelle prime settimane di operatività e collocazione dell'attuale esecutivo nel contesto politico del Paese.
- ✓ **Focus elezioni Roma Capitale**. Stima delle intenzioni di voto in vista delle prossime elezioni amministrative per il rinnovo dell'Assemblea Capitolina di Roma Capitale.

L'intervento di ricerca è stato effettuato presso un campione rappresentativo della popolazione italiana (**n. 1.000 casi**), con un focus su Roma Capitale (**n. 800 casi**).

Periodo di rilevazione: **dal 10 al 12 marzo 2021, con un supplemento di interviste in data 16 marzo esclusivamente con riferimento alle intenzioni di voto.**

Agenda



Premessa



Intenzioni di voto



Giudizio sul Governo Draghi



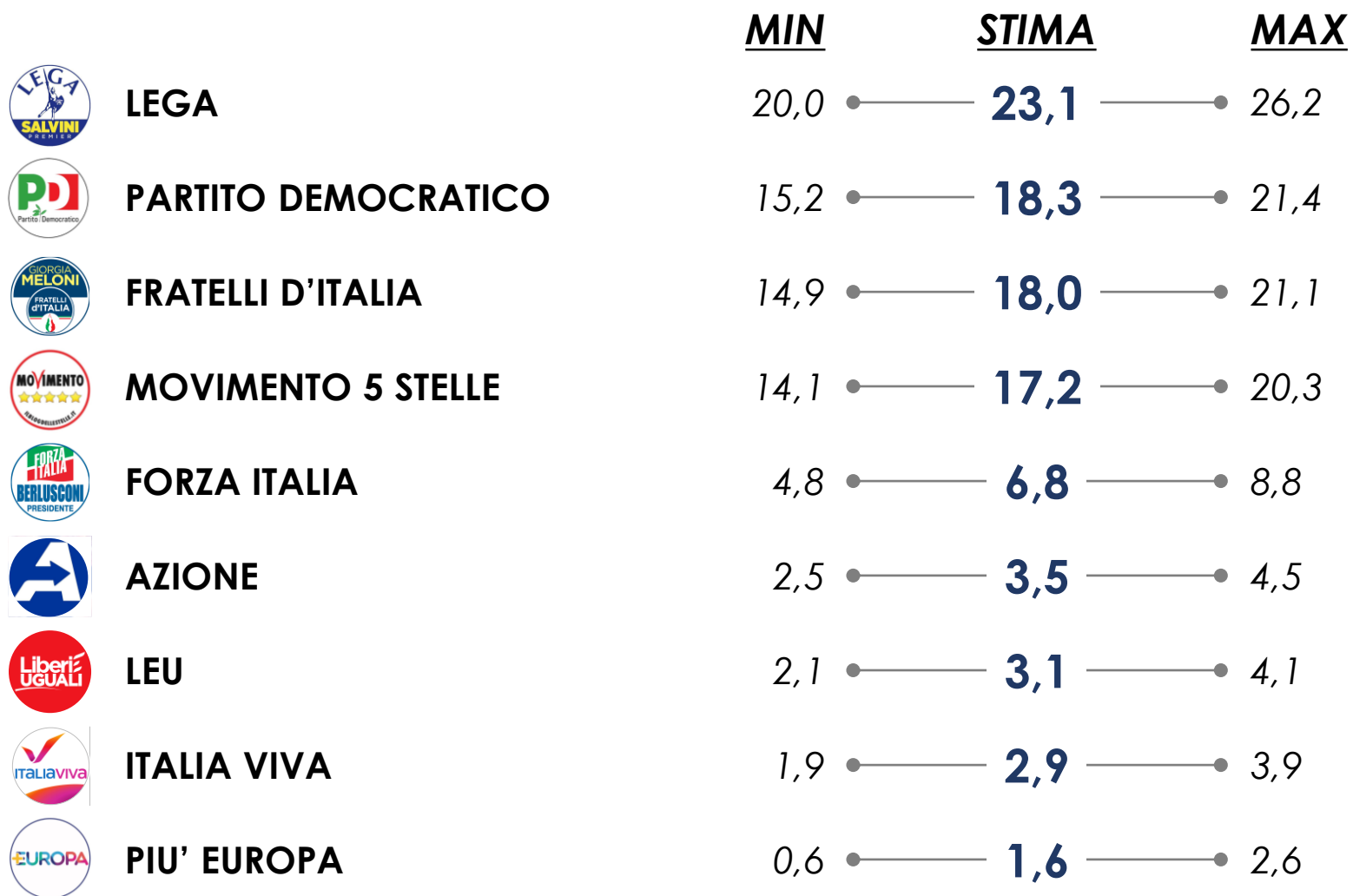
Focus elezioni Roma Capitale



Metodo

Stima del consenso | Intenzioni di voto (AGGIORNAMENTO AL 16 MARZO*)

D. Se fosse chiamato a recarsi alle urne domani, per quale lista sarebbe intenzionato a votare?



Altri: 5,5

Indecisi: 29%

Valori in %.

È riportato l'intervallo statistico entro il quale, ad oggi, è probabile che rientri la percentuale di preferenze ottenuta da ciascuna lista.

MIN: limite inferiore dell'intervallo.

MAX: limite superiore dell'intervallo.

STIMA: percentuale di preferenze ottenuta da ciascuna lista.

Base campione: 1.500 casi.
I dati sono riportati all'universo.

* Aggiornamento del sondaggio (n. 500 interviste in recall) nel periodo immediatamente successivo l'insediamento del nuovo Segretario PD Enrico Letta.

Stima del consenso | Intenzioni di voto (AGGIORNAMENTO AL 12 MARZO*)

D. Se fosse chiamato a recarsi alle urne domani, per quale lista sarebbe intenzionato a votare?



Altri: 5,5

Indecisi: 31%

Valori in %.

È riportato l'intervallo statistico entro il quale, ad oggi, è probabile che rientri la percentuale di preferenze ottenuta da ciascuna lista.

MIN: limite inferiore dell'intervallo.

MAX: limite superiore dell'intervallo.

STIMA: percentuale di preferenze ottenuta da ciascuna lista.

Base campione: 1.000 casi.
I dati sono riportati all'universo.

* Sondaggio effettuato nel periodo compreso tra le dimissioni del Segretario PD Nicola Zingaretti e l'insediamento del nuovo Segretario PD Enrico Letta.

Stima del consenso | Elettori della LEGA

Elettori della LEGA

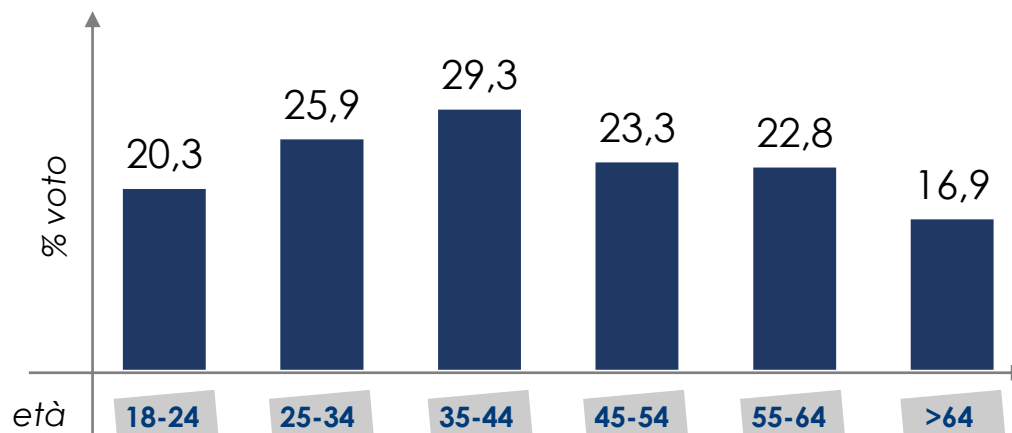


23,1

AGGIORNAMENTO AL 12 MARZO

Valori in %

Analisi per classe d'età



Esempio di lettura.
Nel complesso, la Lega fa registrare il 23,1% dei consensi. Presso i 18-24enni, la Lega riscuote il 20,3% dei consensi. Presso i 25-34enni, la Lega riscuote il 25,9% dei consensi. Etc.

Analisi per sesso



Uomini

26,5



Donne

19,7

Analisi per area geografica

Nord Ovest

26,4

Nord Est

38,4

Centro

14,0

Sud e Isole

13,8

Stima del consenso | Elettori del MOVIMENTO 5 STELLE

Elettori del MOVIMENTO 5 STELLE

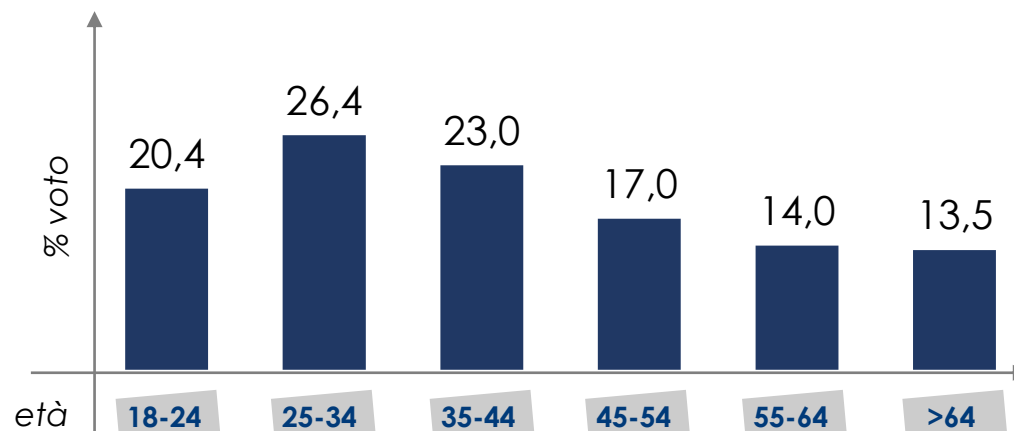


19,0

AGGIORNAMENTO AL 12 MARZO

Valori in %

Analisi per classe d'età



Esempio di lettura.
Nel complesso, il M5S fa registrare il 19,0% dei consensi. Presso i 18-24enni, il M5S riscuote il 20,4% dei consensi. Presso i 25-34enni, il M5S riscuote il 26,4% dei consensi. Etc.

Analisi per sesso



Uomini

16,9



Donne

21,1

Analisi per area geografica

Nord Ovest

15,0

Nord Est

13,4

Centro

24,0

Sud e Isole

23,8

Stima del consenso | Elettori di FRATELLI D'ITALIA

Elettori FRATELLI D'ITALIA

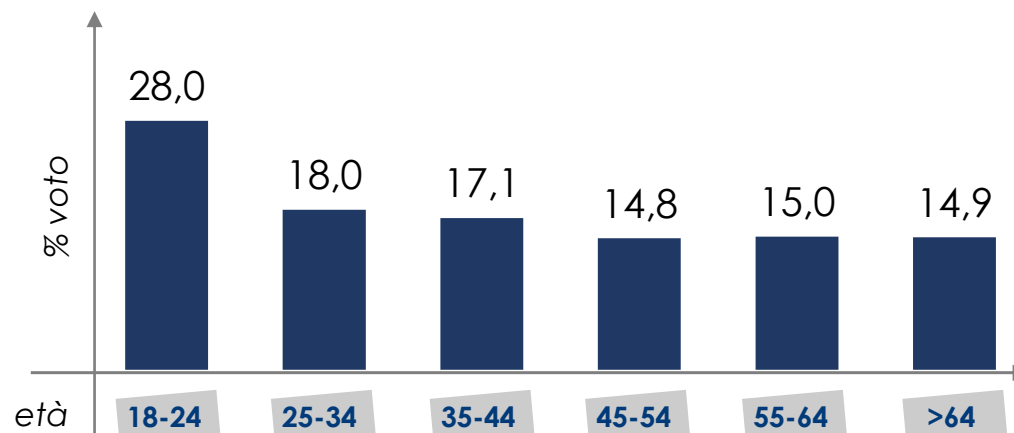


18,0

AGGIORNAMENTO AL 12 MARZO

Valori in %

Analisi per classe d'età



Esempio di lettura.
Nel complesso, FDI fa registrare il 18,0% dei consensi.
Presso i 18-24enni, FDI riscuote il 28,0% dei consensi.
Presso i 25-34enni, FDI riscuote il 18,0% dei consensi.
Etc.

Analisi per sesso



Uomini

17,5



Donne

18,6

Analisi per area geografica

Nord Ovest

12,0

Nord Est

13,7

Centro

24,8

Sud e Isole

21,4

Stima del consenso | Elettori del PARTITO DEMOCRATICO

Elettori del PARTITO DEMOCRATICO

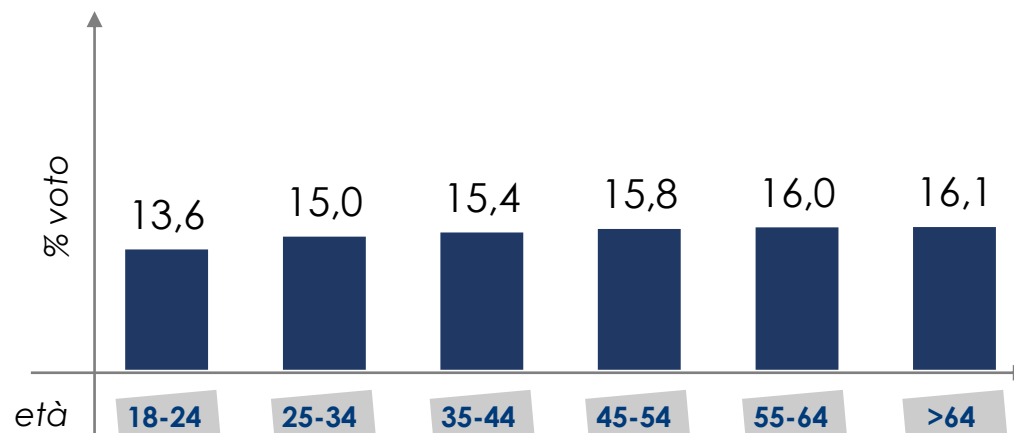


15,3

AGGIORNAMENTO AL 12 MARZO

Valori in %

Analisi per classe d'età



Esempio di lettura.

Nel complesso, il PD fa registrare il 15,3% dei consensi.

Presso i 18-24enni, il PD riscuote il 13,6% dei consensi.

Presso i 25-34enni, il PD riscuote il 15,0% dei consensi.

Etc.

Analisi per sesso



Uomini

14,9



Donne

15,7

Analisi per area geografica

Nord Ovest

20,1

Nord Est

14,4

Centro

16,2

Sud e Isole

10,5

Stima del consenso | Elettori di FORZA ITALIA

Elettori di FORZA ITALIA

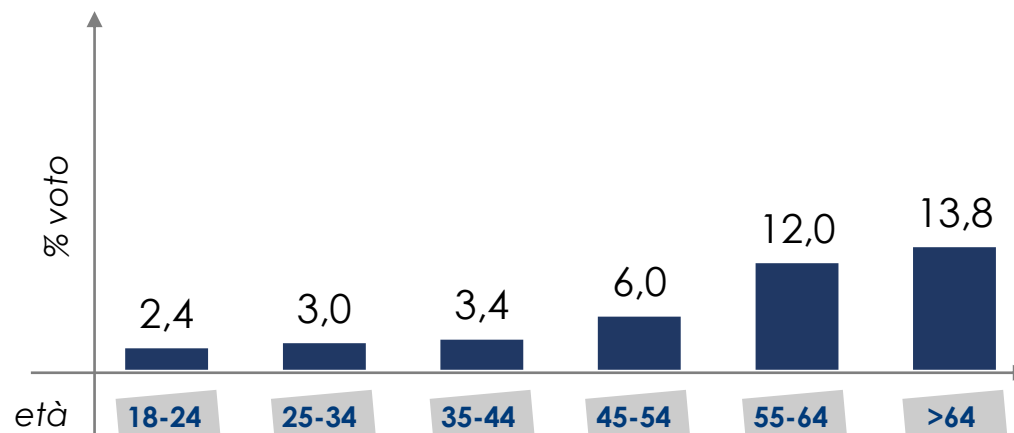


6,8

AGGIORNAMENTO AL 12 MARZO

Valori in %

Analisi per classe d'età



Esempio di lettura.

Nel complesso, FI fa registrare il 6,8% dei consensi.

Presso i 18-24enni, FI riscuote il 2,4% dei consensi.

Presso i 25-34enni, FI riscuote il 3,0% dei consensi.

Etc.

Analisi per sesso



Uomini

5,8



Donne

7,7

Analisi per area geografica

Nord Ovest

5,4

Nord Est

3,4

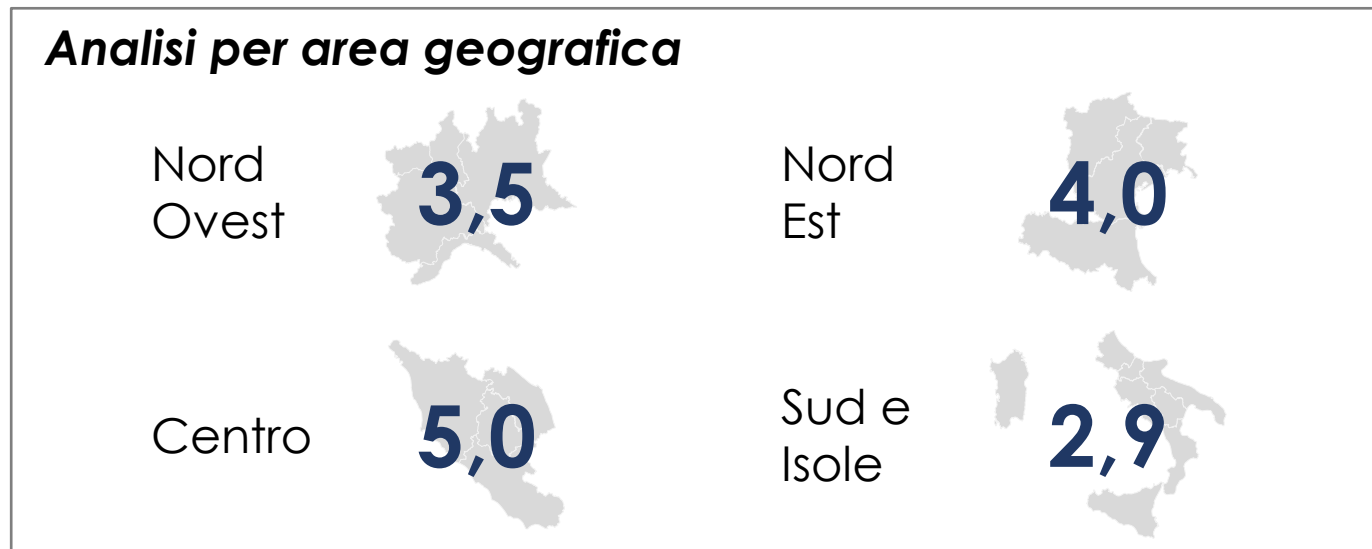
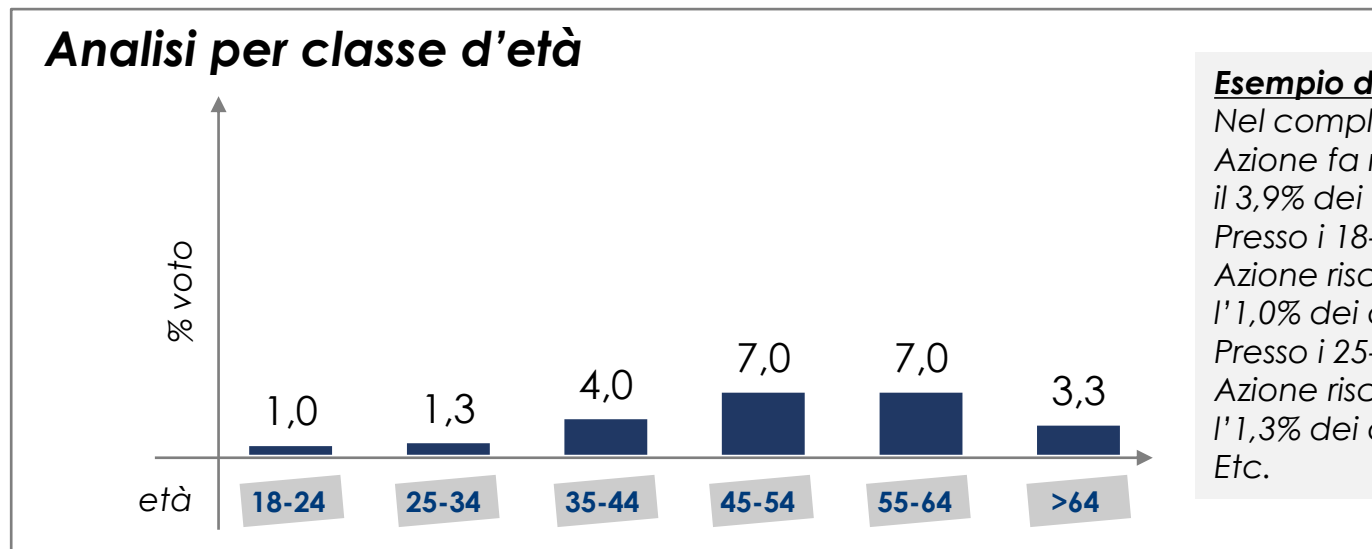
Centro

4,3

Sud e Isole

14,0

Stima del consenso | Elettori di AZIONE



Stima del consenso | Elettori di LEU

Elettori di LEU

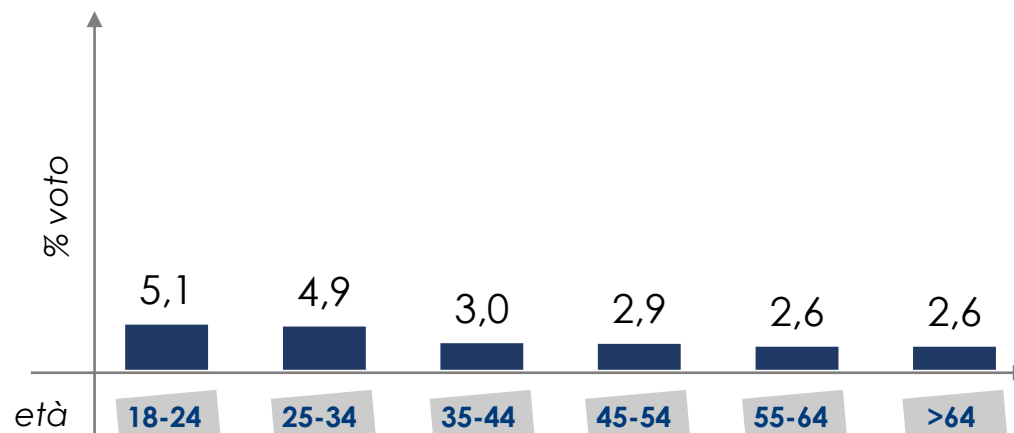


3,5

AGGIORNAMENTO AL 12 MARZO

Valori in %

Analisi per classe d'età



Esempio di lettura.
Nel complesso, Leu fa registrare il 3,5% dei consensi.
Presso i 18-24enni, Leu riscuote il 5,1% dei consensi.
Presso i 25-34enni, Leu riscuote il 4,9% dei consensi.
Etc.

Analisi per sesso



Uomini

3,2



Donne

3,7

Analisi per area geografica

Nord Ovest

3,6

Nord Est

1,4

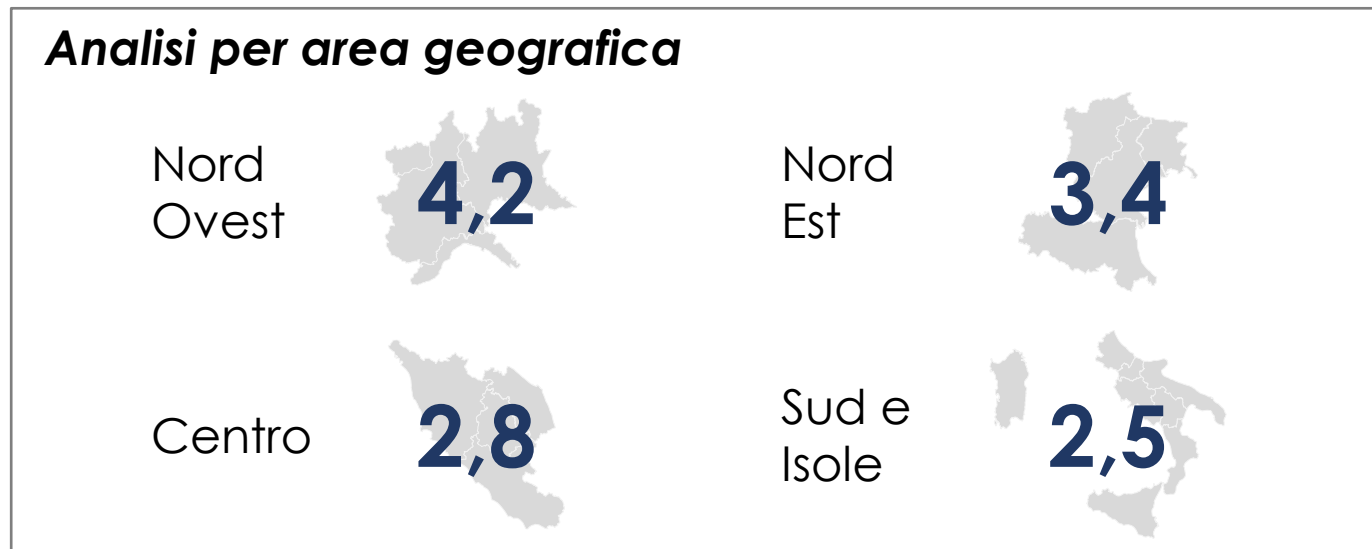
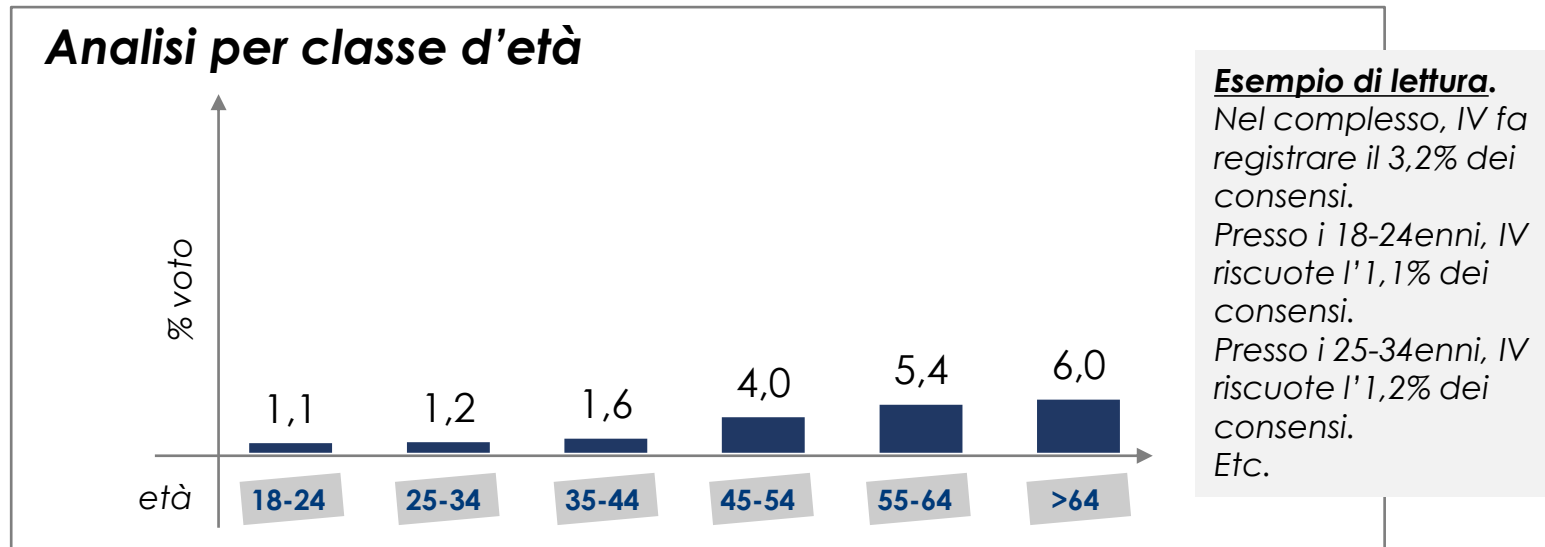
Centro

5,7

Sud e Isole

3,3

Stima del consenso | Elettori di ITALIA VIVA



Stima del consenso | Elettori di +EUROPA

Elettori di + EUROPA

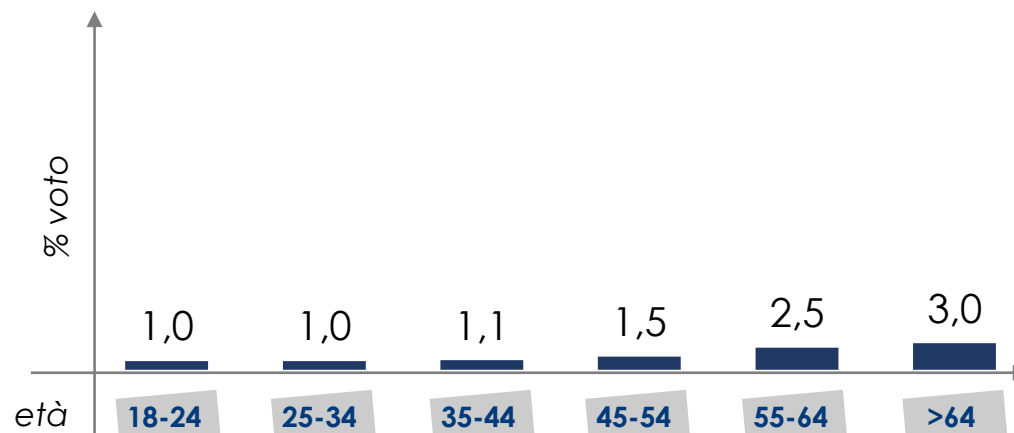


1,7

AGGIORNAMENTO AL 12 MARZO

Valori in %

Analisi per classe d'età



Esempio di lettura.

Nel complesso, +Europa fa registrare l'1,0% dei consensi. Presso i 18-24enni, +Europa riscuote l'1,0% dei consensi. Presso i 25-34enni, +Europa riscuote l'1,0% dei consensi. Etc.

Analisi per sesso



Uomini

1,7



Donne

1,7

Analisi per area geografica

Nord Ovest

3,0

Nord Est

1,4

Centro

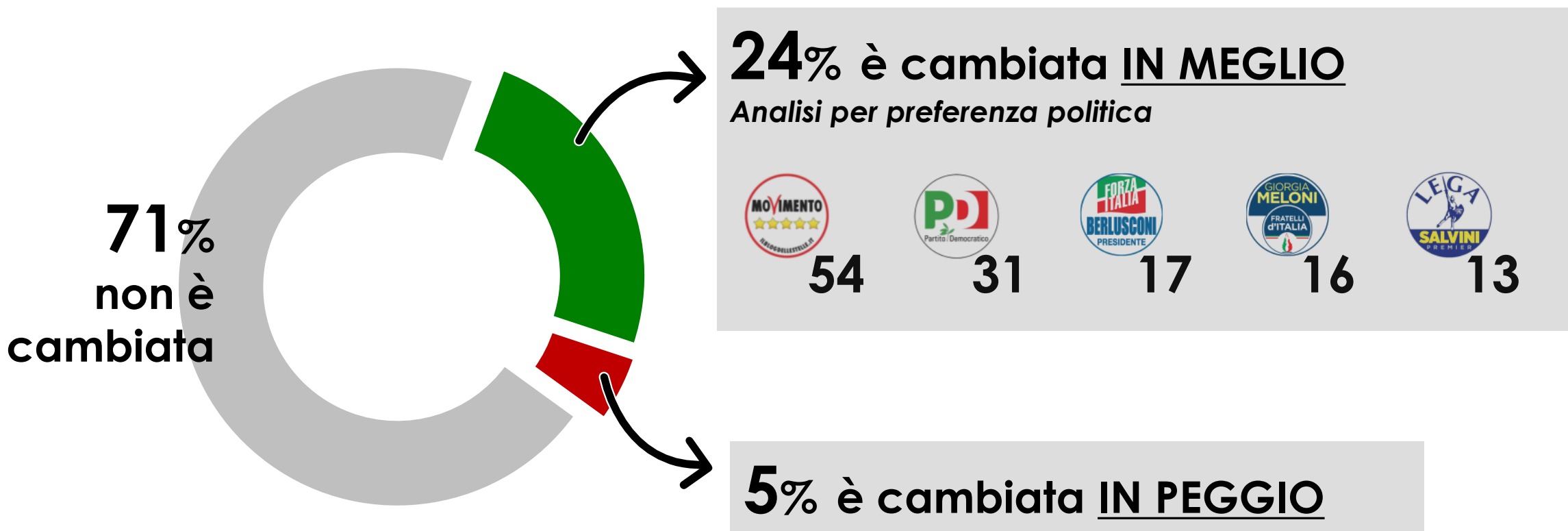
0,7

Sud e Isole

1,7

Leadership di Giuseppe Conte | La prossima leadership di Giuseppe Conte migliora la percezione del M5S per il 24% dei cittadini (54% presso gli elettori 5S). Il giudizio peggiora solo per il 5% degli elettori.

D. Ora che **Giuseppe Conte** è a capo del Movimento 5 Stelle, è cambiata la Sua percezione di questa formazione politica? Se sì, in che modo?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

Agenda



Premessa



Intenzioni di voto



Giudizio sul Governo Draghi



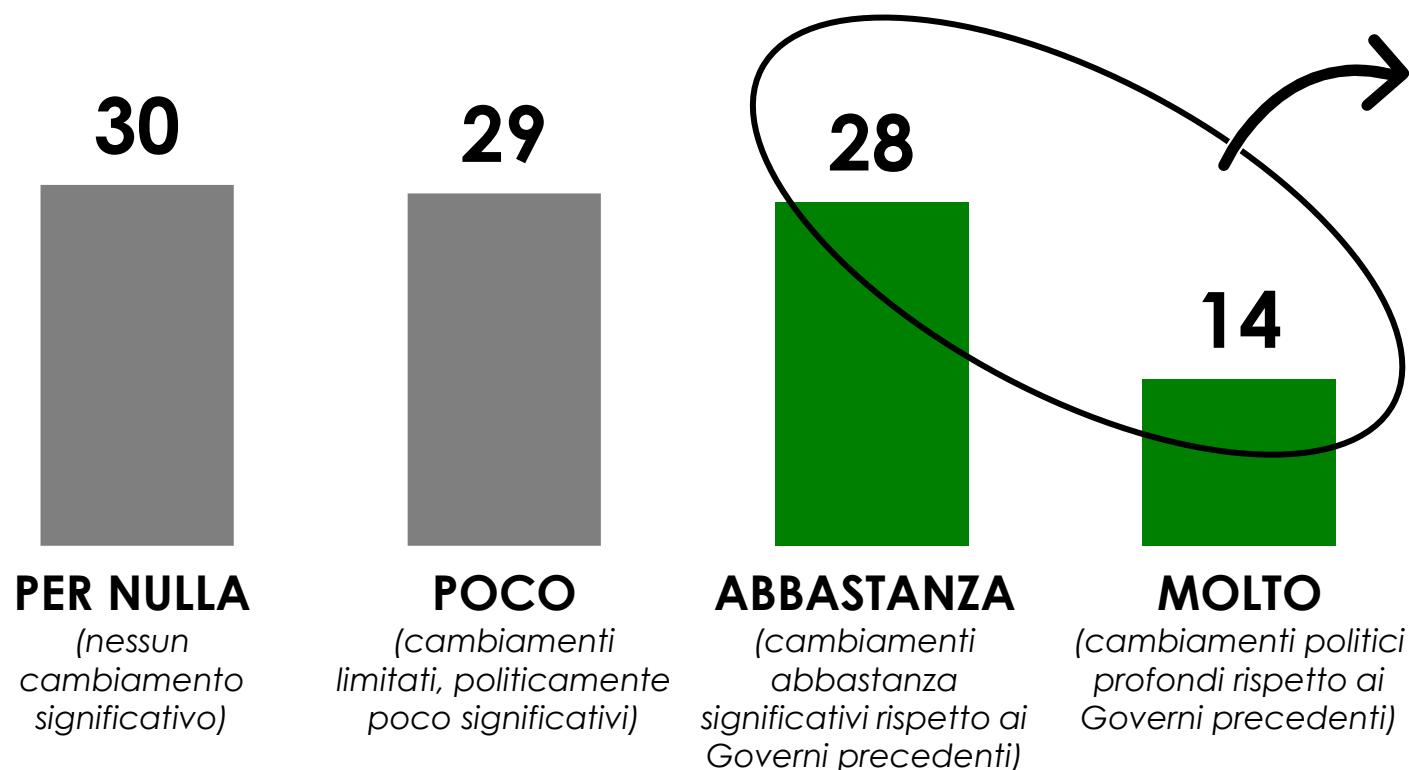
Focus elezioni Roma Capitale



Metodo

Percezione del cambiamento | Il 42% dei cittadini ritiene che l'insediamento del nuovo Governo Draghi coincida con un vero e proprio cambiamento politico.

D. Si è formato da alcune settimane un nuovo Governo. A Suo avviso, guardando alla figura di Mario Draghi, alle prime decisioni del Governo e al suo stile complessivo, siamo davanti ad un cambiamento politico?



42% siamo davanti ad un cambiamento politico

Analisi per la preferenza politica (%)



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

Gradimento del Governo Draghi | Circa due italiani su tre esprimono un'opinione positiva in termini di apprezzamento per il nuovo Governo Draghi.

D. Qual è la Sua **opinione** del Governo Draghi?



Opinione
POSITIVA

63

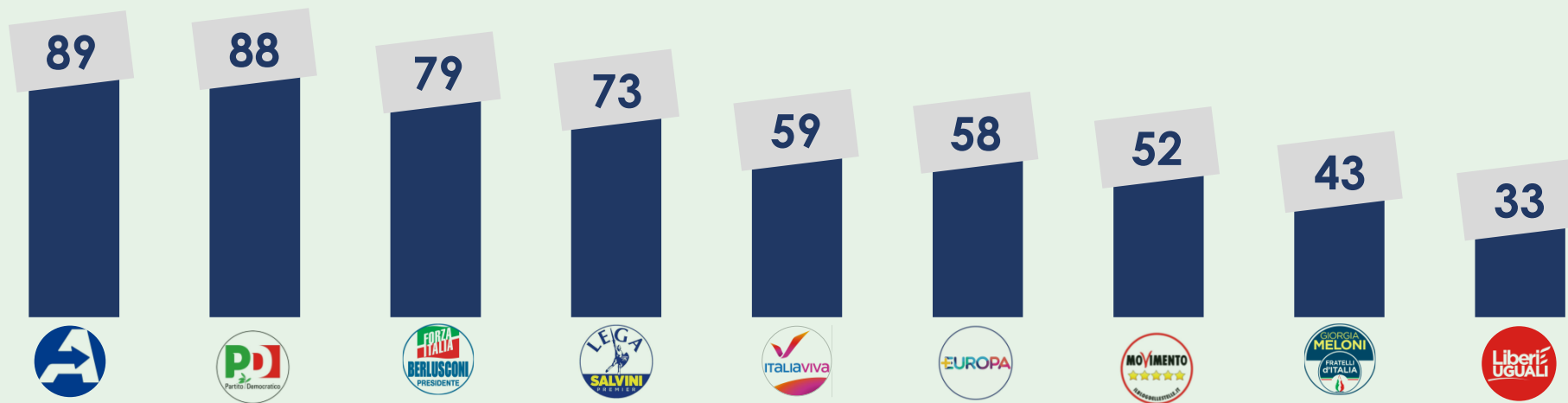


Opinione
NEGATIVA

37



OPINIONE POSITIVA –
Analisi per preferenza politica (%)



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

Profilo di Mario Draghi | Il 57% degli italiani considera Draghi un «tecnico», chiamato a risolvere un'emergenza momentanea per poi passare la mano ai politici. Il 43% NON lo ritiene soltanto un tecnico.

D. Guardando alla storia politica italiana, quale fra le seguenti descrizioni di Mario Draghi Le sembra più aderente alla realtà?

43
Draghi non è solo un tecnico
perché il suo Governo esprime anche la volontà del Paese di avere una politica nuova e diversa da quella del passato






57
Draghi è un tecnico
che si deve occupare di risolvere alcuni problemi gravi e poi passare la mano ai politici

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

Profilo di Mario Draghi | Analisi per orientamento politico.

D. Guardando alla storia politica italiana, quale fra le seguenti descrizioni di Mario Draghi Le sembra più aderente alla realtà?

Analisi per preferenza politica (%)

									
Draghi è un tecnico che si deve occupare di risolvere alcuni problemi gravi e poi passare la mano ai politici	71	68	64	57	47	44	43	25	23
Draghi non è solo un tecnico perché il suo Governo esprime anche la volontà del Paese di avere una politica nuova e diversa da quella del passato	29	32	36	43	53	56	57	75	77

Media «è un tecnico»: 57%

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

Orientamento politico di Mario Draghi | Il 37% dei cittadini considera il Governo Draghi «un mix di tutti i partiti». Il 23% lo ritiene qualcosa di completamente nuovo.

D. Guardando alla storia e alla **personalità di Mario Draghi**, allo stile e al contenuto delle prime decisioni del suo Governo, **a quale partito, lista, movimento assomiglia di più?**



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

Ispirazione culturale e ideologia di Mario Draghi | Il 42% dei cittadini immagina che un'eventuale formazione politica vicina a Mario Draghi dovrebbe ispirarsi a canoni di stampo liberaldemocratico e riformista; il 38% immagina dovrebbe essere vicina al Centro-Destra; il 21% al Centro-Sinistra.

D. Se dovesse esprimere una **preferenza verso un partito, movimento o lista** che si dovesse **ispirare a Mario Draghi**, quale dovrebbe essere la sua **ispirazione culturale e ideologica**?

42

Liberaldemocratico
riformista

38

Centro-Destra

21

Centro-Sinistra

Agenda



Premessa



Intenzioni di voto



Giudizio sul Governo Draghi



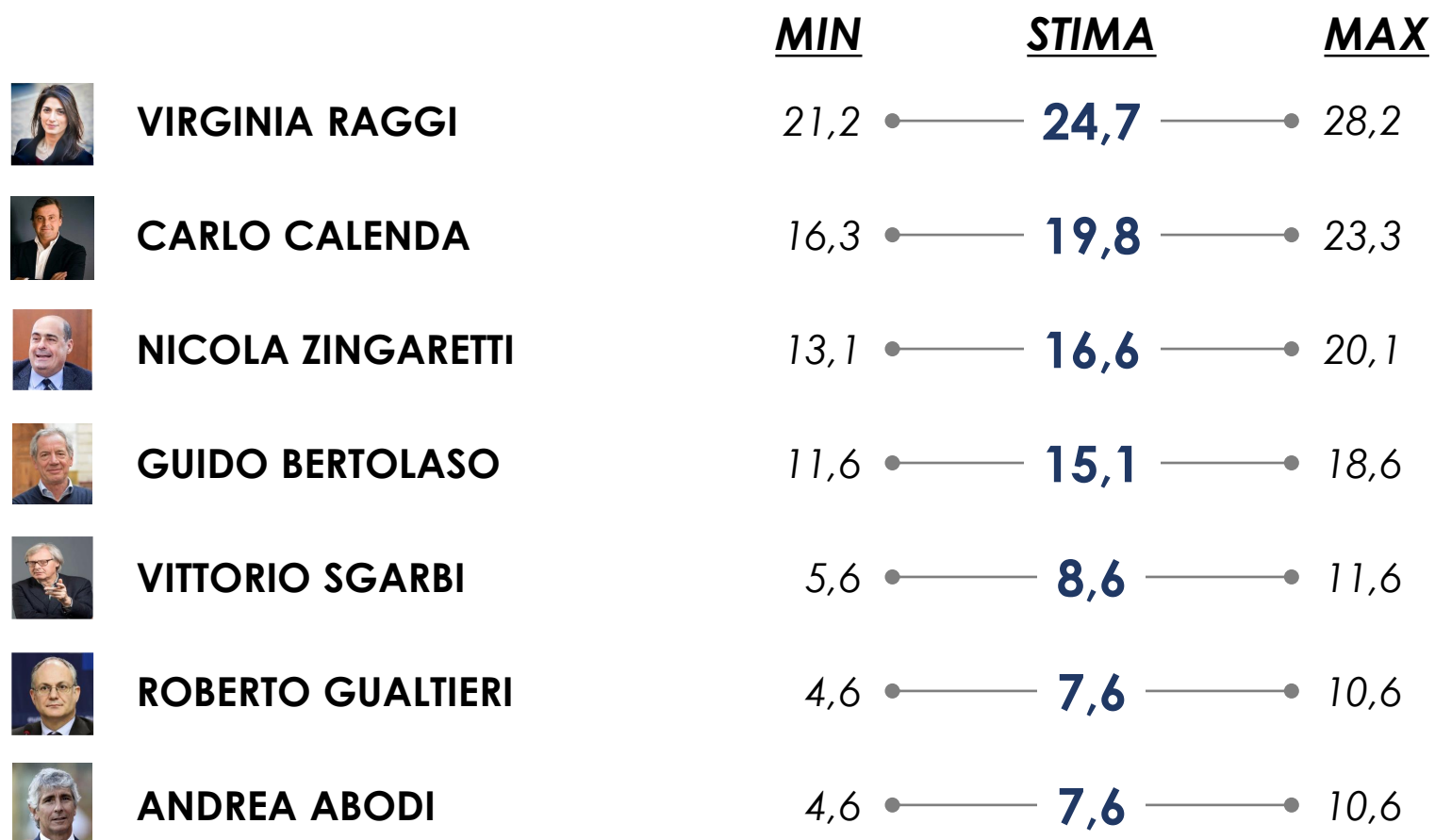
Focus elezioni Roma Capitale



Metodo

Stima del consenso (CANDIDATI) | Intenzioni di voto AMMINISTRATIVE ROMA CAPITALE

D. L'andamento della curva dei contagi da COVID-19 rischia di allungare i tempi delle prossime elezioni amministrative e, di conseguenza, anche la scelta dei candidati a Sindaco di Roma. Quale tra le seguenti personalità sarebbe intenzionato a votare se si presentasse alle elezioni come candidato sindaco?



Indecisi: 31%

Valori in %.

È riportato l'intervallo statistico entro il quale, ad oggi, è probabile che rientri la percentuale di preferenze ottenuta da ciascun candidato.

MIN: limite inferiore dell'intervallo.

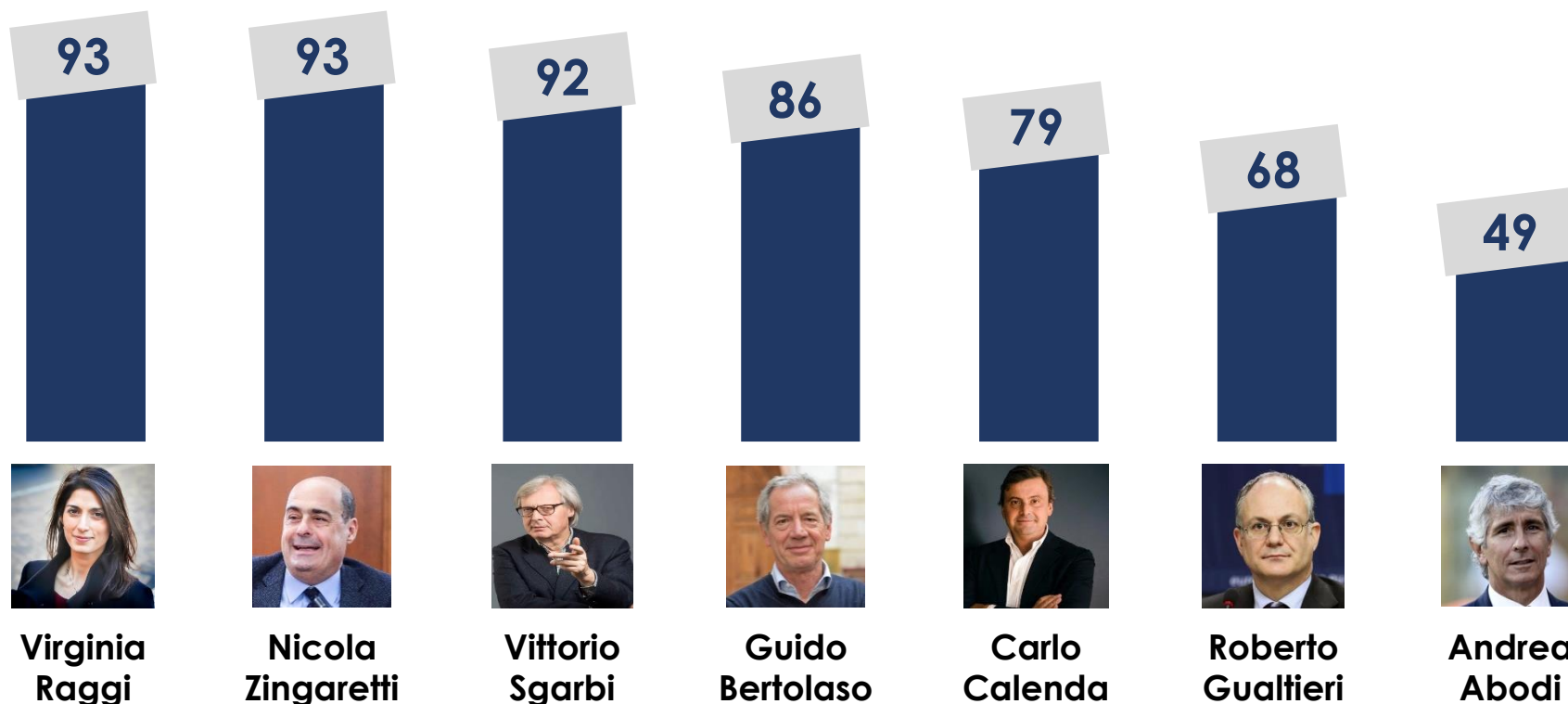
MAX: limite superiore dell'intervallo.

STIMA: percentuale di preferenze ottenuta da ciascun candidato.

Base campione: 800 casi.
I dati sono riportati all'universo.

Notorietà dei possibili candidati a Sindaco di Roma | Raggi, Zingaretti, Sgarbi le personalità più conosciute tra i possibili candidati a Sindaco di Roma.

Livello di conoscenza dei possibili candidati a Sindaco da parte dei cittadini elettori di Roma Capitale
(% di cittadini che dichiarano di conoscere le seguenti personalità)



Esempio di lettura

Il 93% dei cittadini dichiara di conoscere Virginia Raggi, il 93% dichiara di conoscere Nicola Zingaretti, il 92% dichiara di conoscere Vittorio Sgarbi, l'86% dichiara di conoscere Guido Bertolaso, etc.

Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

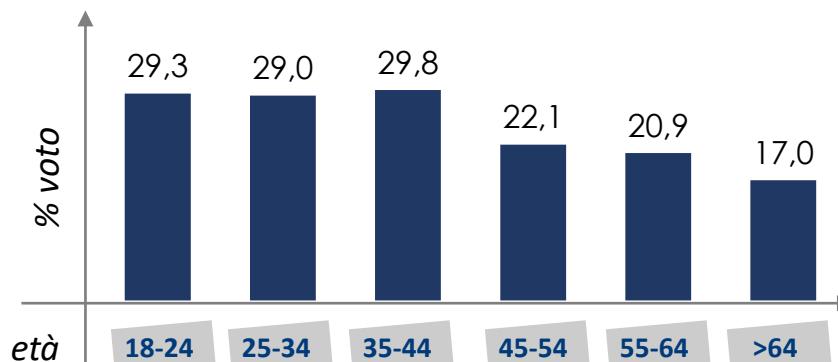
Stima del consenso (CANDIDATI) | Analisi delle preferenze (classe d'età e sesso)



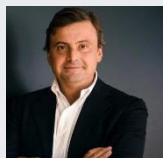
24,7

Virginia Raggi
(M5S)

Elettori di RAGGI per classe d'età



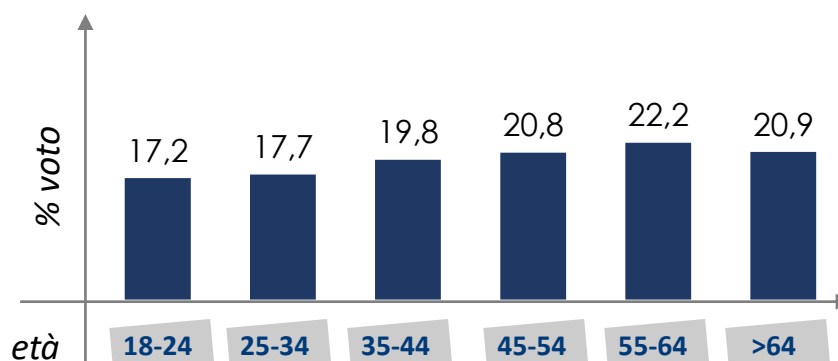
...e per sesso



19,8

Carlo Calenda
(Autonomo)

Elettori di CALEND A per classe d'età

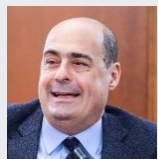


...e per sesso



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

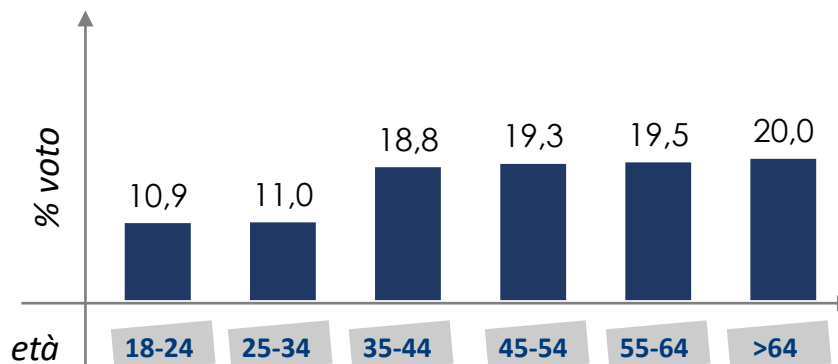
Stima del consenso (CANDIDATI) | Analisi delle preferenze (classe d'età e sesso)



16,6

Nicola Zingaretti
(CSX)

Elettori di ZINGARETTI per classe d'età



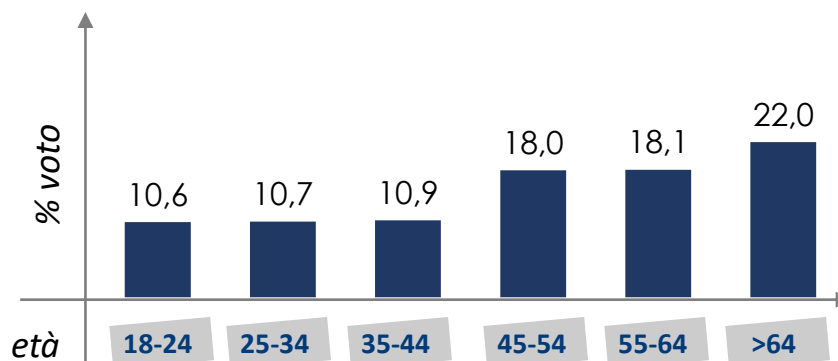
...e per sesso



15,1

Guido Bertolaso
(CDX)

Elettori di BERTOLASO per classe d'età



...e per sesso



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

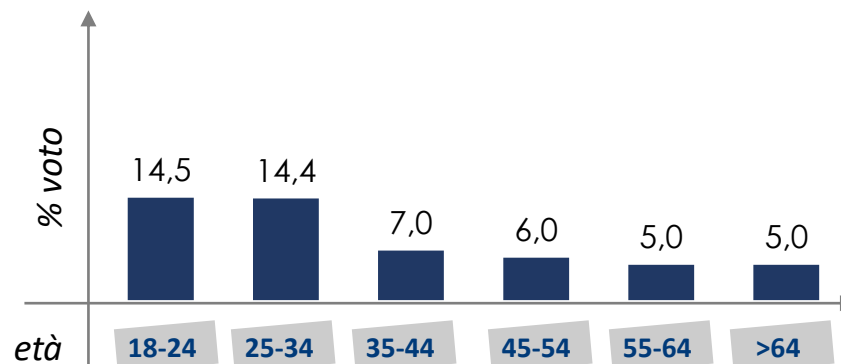
Stima del consenso (CANDIDATI) | Analisi delle preferenze (classe d'età e sesso)



8,6

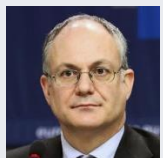
Vittorio Sgarbi
(Autonomo)

Elettori di SGARBI per classe d'età



...e per sesso

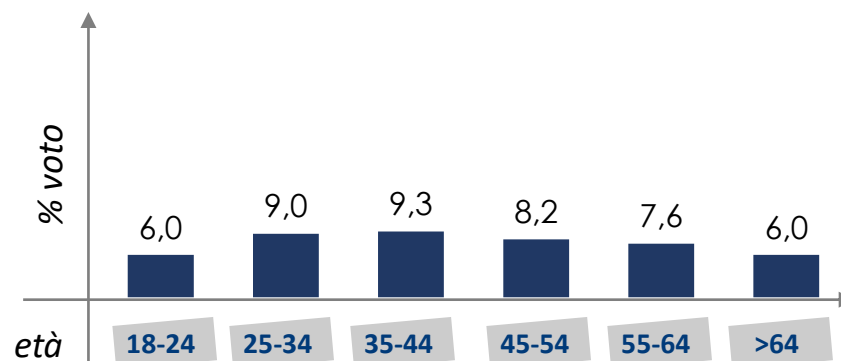
Maschio 3,2
Femmina 13,2



7,6

Roberto Gualtieri (CSX)

Elettori di GUALTIERI per classe d'età



...e per sesso

Maschio 8,7
Femmina 6,6

Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

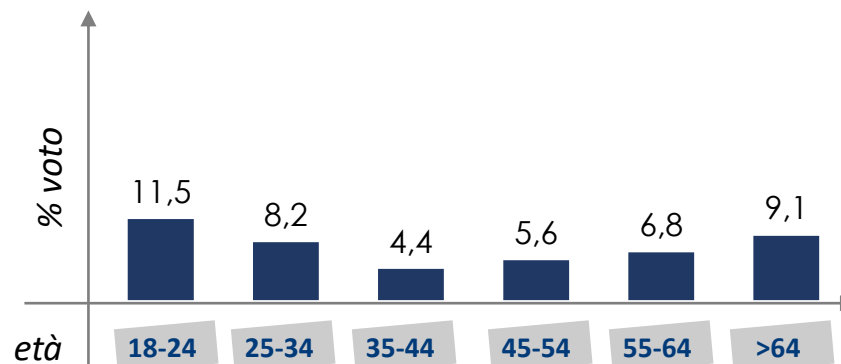
Stima del consenso (CANDIDATI) | Analisi delle preferenze (classe d'età e sesso)



7,6

Andrea Abodi
(CDX)

Elettori di ABODI per classe d'età

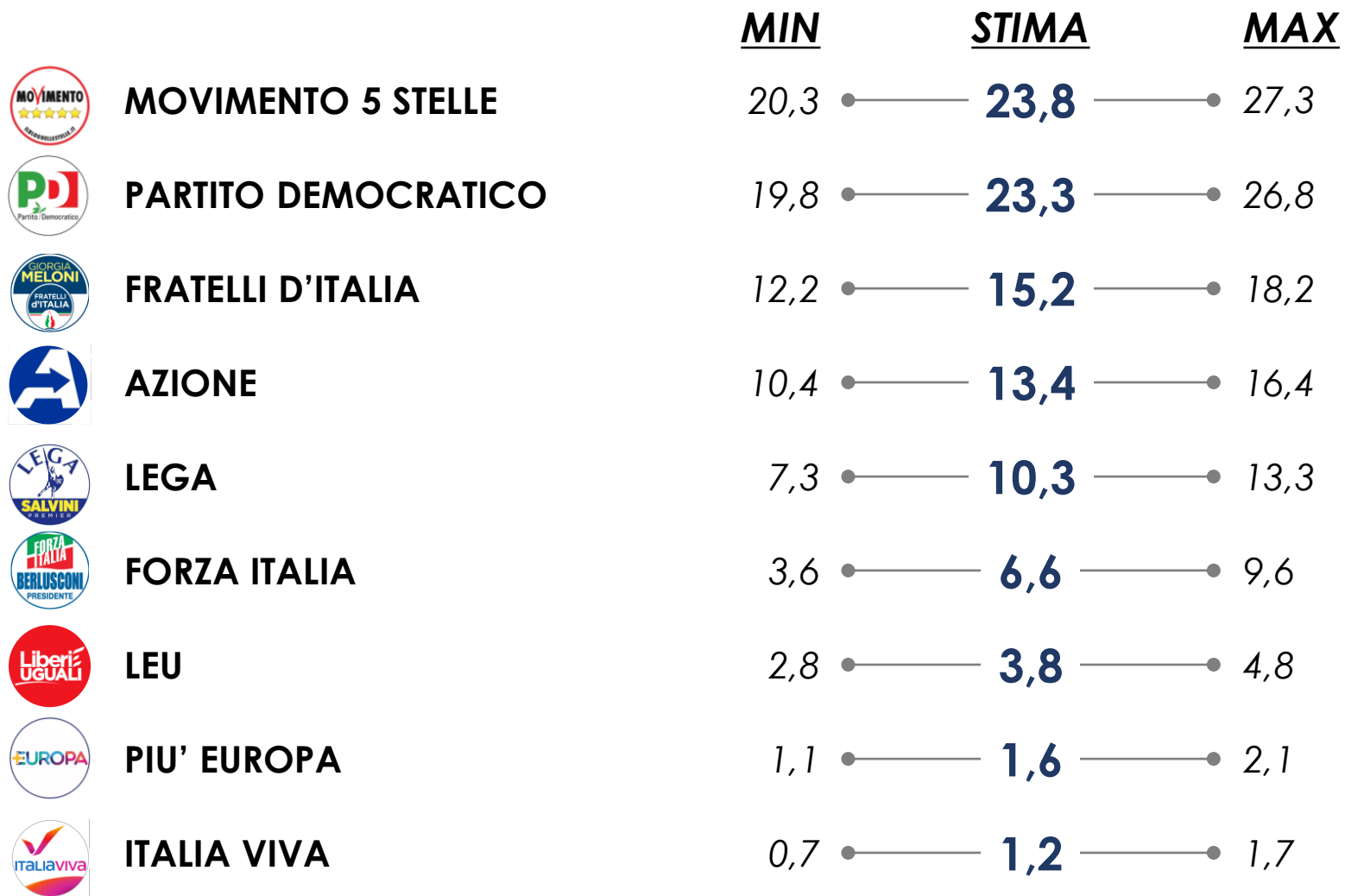


...e per sesso

Maschio	6,3
Femmina	8,6

Stima del consenso (LISTE) | Intenzioni di voto AMMINISTRATIVE ROMA CAPITALE

D. Se fosse chiamato a recarsi alle urne domani per le elezioni amministrative di Roma Capitale, per quale lista sarebbe intenzionato a votare?



Altri: 0,9

Indecisi: 28%

Valori in %.

È riportato l'intervallo statistico entro il quale, ad oggi, è probabile che rientri la percentuale di preferenze ottenuta da ciascuna lista.

MIN: limite inferiore dell'intervallo.

MAX: limite superiore dell'intervallo.

STIMA: percentuale di preferenze ottenuta da ciascuna lista.

Base campione: 800 casi.
I dati sono riportati all'universo.

Preferenze | Il 62% degli elettori ritiene che voterà il candidato espressione della lista o partito verso la quale ha la propria preferenza attuale.

Il 38% invece voterà il candidato.

D. Lei immagina di esprimere la Sua **preferenza per il candidato collegato alla lista** che preferisce o, diversamente, considera di votare il candidato Sindaco senza considerare la sua lista di appartenenza?

38%

**Voterà il candidato
che riterrà più adatto**

a prescindere dalla lista o partito
di appartenenza












62%

**Voterà il candidato
espressione della lista
o partito preferito**

Analisi per preferenza politica

D. Lei immagina di esprimere la Sua **preferenza per il candidato collegato alla lista** che preferisce o, diversamente, considera di votare il candidato Sindaco senza considerare la sua lista di appartenenza?

Analisi per preferenza politica

									
Voterà il candidato espressione della lista o partito preferito	97	94	70	60	56	50	39	36	0
Voterà il candidato che riterrà più adatto a prescindere dalla lista o partito di appartenenza	3	6	30	40	44	50	61	64	100

Media «voterà il candidato espressione della lista o partito preferito»: 62%

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo. Valori %.

Agenda



Premessa



Intenzioni di voto



Giudizio sul Governo Draghi



Focus elezioni Roma Capitale



Metodo

Metodologia | Scheda tecnica della ricerca

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com) in collaborazione con Sociometrica (www.sociometrica.it)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sul sentiment politico dei cittadini in Italia e Focus su Roma Capitale.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei cittadini elettori in Italia: Sesso (maschi, femmine), Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni), Area (Nord Ovest, Nord Est, Centro con focus nel Comune di Roma, Sud e Isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria (**ITALIA**): 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.455 (34,5%); «rifiuti»: 5.565 (55,5%); «Sostituzioni»: 9.020 (90,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenco degli abbonati al Servizio telefonico.

Numerosità campionaria (**ROMA**): 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.356 (28,2%); «rifiuti»: 5.212 (62,3%); «Sostituzioni»: 7.568 (90,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenco degli abbonati al Servizio telefonico.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 10 al 12 marzo 2021.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott. Antonio Preiti
Dott. Daniele Serio

Il sondaggio in materia politica in oggetto non può essere pubblicato o comunque non può formare oggetto di trattazione e diffusione alla collettività, in qualunque forma e modo, nei 15 giorni antecedenti il voto, ciò ai sensi dell'art. 8 della Legge n. 28/2000.

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO degli elettori in ITALIA (cittadini >18 anni)

		Maschi	Femmine	TOTALE
NORD OVEST	18-24	548.994	498.264	1.047.258
	25-34	836.571	802.747	1.639.318
	35-44	1.032.188	1.016.983	2.049.171
	45-54	1.320.587	1.312.038	2.632.625
	55-64	1.100.911	1.148.885	2.249.796
	>64	1.677.719	2.202.729	3.880.448
	TOTALE	6.516.970	6.981.646	13.498.616
NORD EST	18-24	403.771	367.654	771.425
	25-34	604.487	583.674	1.188.161
	35-44	746.856	741.992	1.488.848
	45-54	964.622	960.556	1.925.178
	55-64	810.571	843.237	1.653.808
	>64	1.205.314	1.557.638	2.762.952
	TOTALE	4.735.621	5.054.751	9.790.372
CENTRO	18-24	400.846	362.786	763.632
	25-34	618.954	599.411	1.218.365
	35-44	774.484	787.977	1.562.461
	45-54	950.956	996.415	1.947.371
	55-64	809.576	876.528	1.686.104
	>64	1.227.978	1.606.163	2.834.141
	TOTALE	4.782.794	5.229.280	10.012.074
SUD E ISOLE	18-24	801.790	737.234	1.539.024
	25-34	1.204.181	1.160.910	2.365.091
	35-44	1.328.651	1.330.524	2.659.175
	45-54	1.524.779	1.596.516	3.121.295
	55-64	1.366.872	1.474.261	2.841.133
	>64	1.933.467	2.448.082	4.381.549
	TOTALE	8.159.740	8.747.527	16.907.267
ITALIA	18-24	2.155.401	1.965.938	4.121.339
	25-34	3.264.193	3.146.742	6.410.935
	35-44	3.882.179	3.877.476	7.759.655
	45-54	4.760.944	4.865.525	9.626.469
	55-64	4.087.930	4.342.911	8.430.841
	>64	6.044.478	7.814.612	13.859.090
	TOTALE	24.195.125	26.013.204	50.208.329

CAMPIONE degli elettori in ITALIA (cittadini >18 anni)

		Maschi	Femmine	TOTALE
NORD OVEST	18-24	12	10	22
	25-34	18	16	34
	35-44	22	20	42
	45-54	26	26	52
	55-64	22	20	42
	>64	30	44	74
	TOTALE	130	136	266
NORD EST	18-24	8	8	16
	25-34	12	12	24
	35-44	16	16	32
	45-54	20	18	38
	55-64	16	18	34
	>64	22	32	54
	TOTALE	94	104	198
CENTRO	18-24	8	8	16
	25-34	12	12	24
	35-44	16	16	32
	45-54	20	18	38
	55-64	16	18	34
	>64	22	32	54
	TOTALE	94	104	198
SUD E ISOLE	18-24	16	16	32
	25-34	24	24	48
	35-44	26	28	54
	45-54	30	32	62
	55-64	28	30	58
	>64	38	46	84
	TOTALE	162	176	338
ITALIA	18-24	44	42	86
	25-34	66	64	130
	35-44	80	80	160
	45-54	96	94	190
	55-64	82	86	168
	>64	112	154	266
	TOTALE	480	520	1.000

Fonte: Istat – GeoDemo 2021.

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

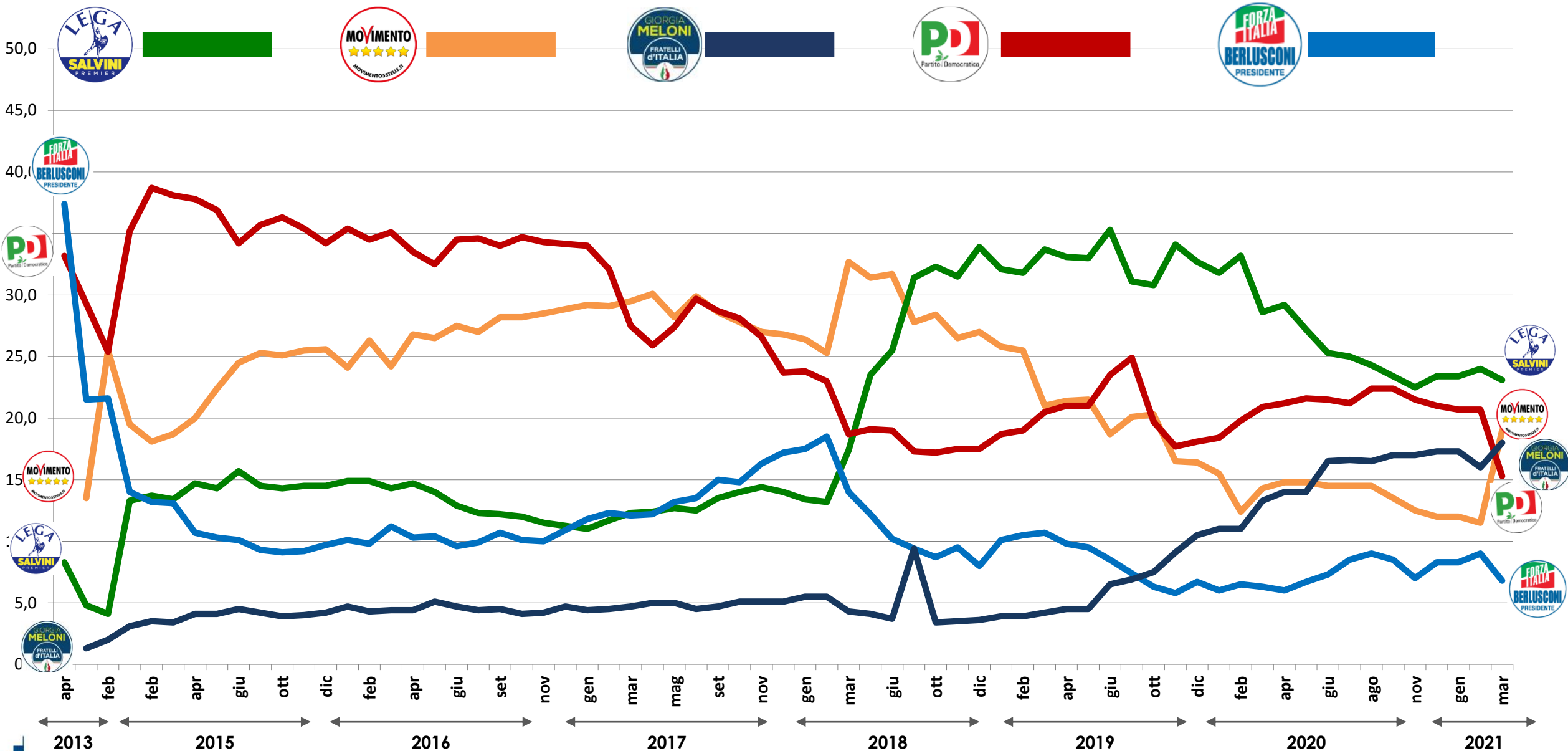
UNIVERSO degli elettori a ROMA (cittadini >18 anni)

		Maschi	Femmine	TOTALE
ROMA	18-24	93.660	84.855	178.515
	25-34	144.571	142.399	286.970
	35-44	184.624	195.219	379.843
	45-54	227.996	252.059	480.055
	55-64	187.206	214.984	402.190
	>64	264.228	376.188	640.416
	TOTALE	1.102.285	1.265.704	2.367.989

CAMPIONE degli elettori a ROMA (cittadini >18 anni)

		Maschi	Femmine	TOTALE
ROMA	18-24	32	30	62
	25-34	50	48	98
	35-44	62	66	128
	45-54	78	86	164
	55-64	62	72	134
	>64	88	126	214
	TOTALE	372	428	800

BACKUP – Andamento intenzioni di voto (CAMERA DEI DEPUTATI) – Serie Storiche





UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

format business intelligence s.r.l.
via sebastiano caboto 22/a, 33170 pordenone, italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.