

Fig 1. Fiducia nell'andamento della PROPRIA ATTIVITÀ. Saldo= % migliore + ½ invariato.

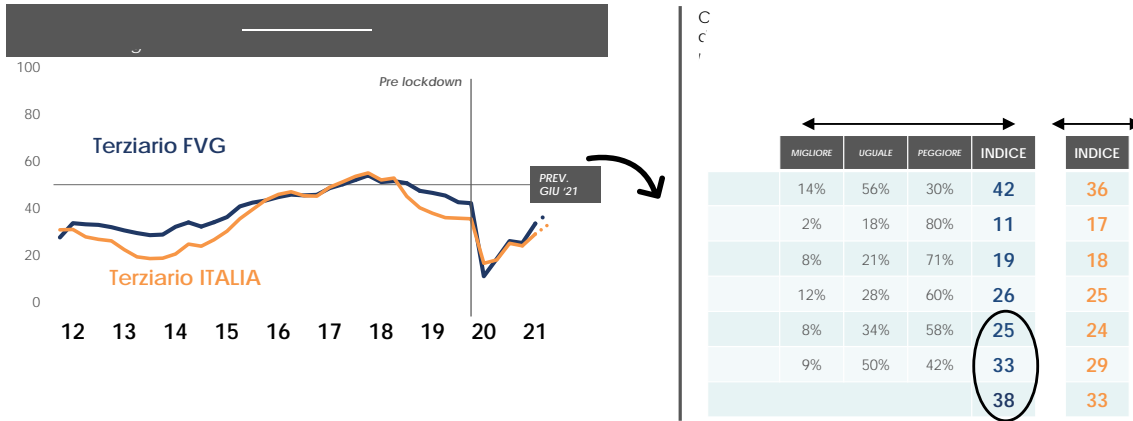


Fig 2. Fiducia nell'andamento della PROPRIA ATTIVITÀ (TURISMO). Saldo= % migliore + ½ invariato.

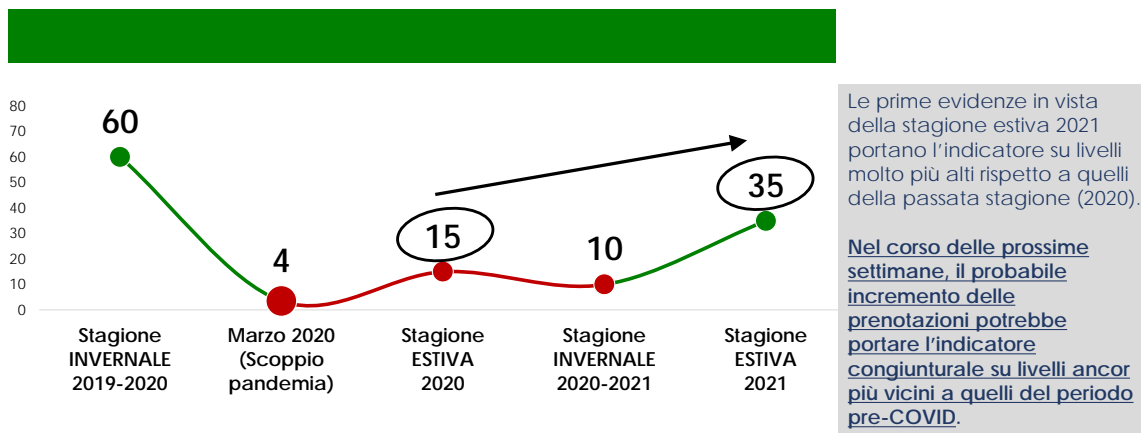


Fig 3. Andamento dei RICAVI. Saldo= % migliore + ½ invariato.

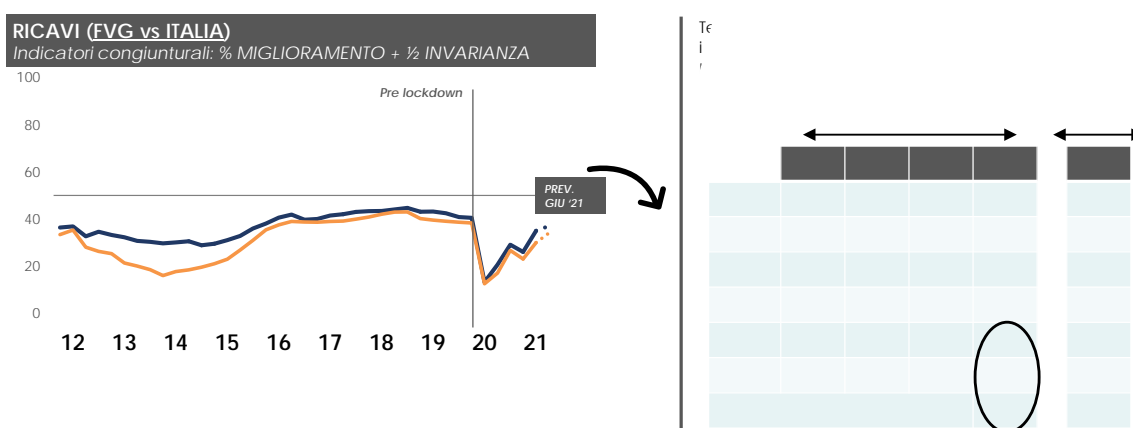


Fig 4. Lei considera «efficaci» le misure adottate dal Governo centrale a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista ECONOMICO?

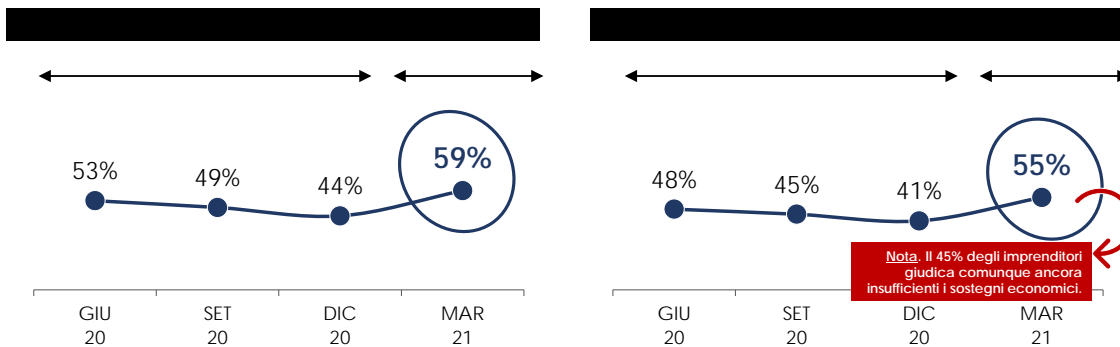
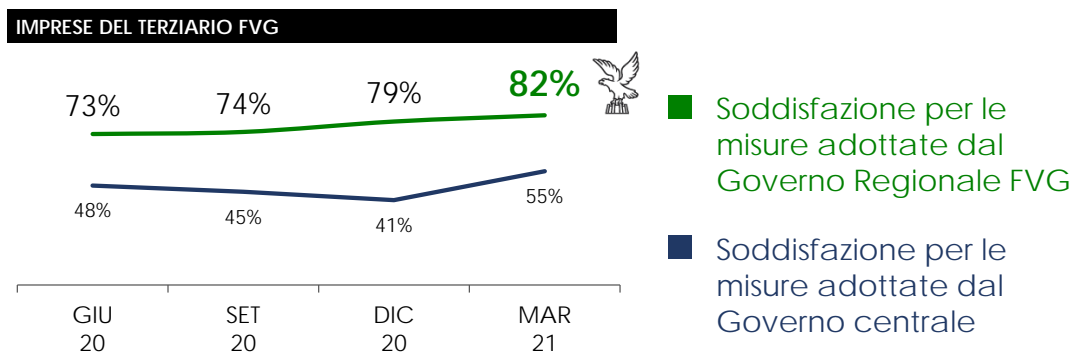


Fig 5. Lei considera «efficaci» le misure adottate dal Governo della Regione FVG a guida Fedriga a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista ECONOMICO?



Nota metodologica - L'Osservatorio sull'andamento delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia è basato su un'indagine continuativa a cadenza trimestrale effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle **imprese del commercio, del turismo e dei servizi** della regione e dei **cittadini** delle quattro province (1.536 interviste alle imprese + 1.000 interviste ai cittadini). Margine di fiducia imprese: $\pm 2,6\%$; Margine di fiducia cittadini: $\pm 3,1\%$. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cati/Cawi, nel periodo 2 – 23 aprile 2021. www.agcom.it
www.formatresearch.com