

Terziario Fvg: un'impresa su tre chiede credito per investimenti

Tengono fiducia, ricavi e occupazione, ma diminuiscono le iscrizioni e aumentano le cessazioni

Confcommercio Fvg: «La priorità è l'emergenza economica»

Indagine Osservatorio Fvg-Format Research

Nel terziario del Friuli Venezia Giulia tiene la fiducia nella propria attività economica in vista della fine dell'anno. E pure i ricavi, soprattutto nei servizi e nel turismo, e l'occupazione: le imprese fanno leva sui propri organici nonostante la crisi. Non solo: quasi un'impresa su tre chiede credito per investimenti. Ma si assiste, in una congiuntura che permane difficilissima, a una diminuzione delle nuove aziende e a una crescita delle cessazioni. Il quadro emerge dall'Osservatorio curato per Confcommercio Fvg da Format Research e presentato a Trieste, nella sede della Confcommercio, dal direttore scientifico della società di ricerca Pierluigi Ascani, alla presenza dell'assessore regionale alle Attività produttive Sergio Bini.

«**La situazione per le nostre imprese è a luci e ombre** – commenta il presidente regionale Giovanni Da Pozzo con i colleghi presidenti di Gorizia Gianluca Madriz, di Pordenone Fabio Pillon e di Trieste Antonio Paoletti –. Da un lato c'è una sostanziale tenuta del sistema, dall'altro lo scenario internazionale, ancora segnato dal conflitto in Ucraina, dall'impatto dell'inflazione e dall'aumento dei prezzi, impone la massima responsabilità per affrontare i prossimi mesi di emergenza economica, nel contesto del passaggio determinante del Pnrr».

IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Le imprese extra agricole registrate in Fvg sono oltre 68mila. Le imprese del terziario costituiscono il 66% del totale (sono oltre 45mila imprese attive). Il numero delle imprese del terziario nuove iscritte è però in diminuzione rispetto allo scorso anno: dalle 335 del terzo trimestre 2021 alle 313 del terzo trimestre 2022. Al contrario, il numero di cessazioni risulta essere in netto aumento rispetto allo scorso anno: da 416 a 1.017. Peggiora dunque il saldo tra «nuove nate» e «cessate»: da -81 (terzo trimestre 2021) a -704 (terzo trimestre 2022). Se la situazione di crisi dovuta all'inflazione persiste, fa sapere Ascani, sono a rischio circa 850 imprese del terziario Fvg e quasi 2.800 posti di lavoro. **La stima del rischio di chiusura delle imprese Fvg (1,9%) è peraltro molto inferiore rispetto al dato medio nazionale, pari al 4,2%.**

CLIMA DI FIDUCIA

Nel terzo trimestre del 2022 si assiste ad un peggioramento della fiducia nell'andamento dell'economia del paese da parte delle imprese del terziario del Fvg. Il peggioramento del clima di fiducia è dovuto all'aumento abnorme del costo delle materie prime energetiche. In leggero peggioramento anche la fiducia delle imprese del terziario nell'andamento della propria attività economica. L'indicatore, tuttavia, è destinato a migliorare in vista della fine dell'anno, ovvero delle prossime festività natalizie, quando tornerà a quota «47» (a giugno era a «49»).

CONGIUNTURA ECONOMICA

Nel terzo trimestre del 2022 è sceso l'indicatore relativo ai ricavi delle imprese del terziario Fvg. Il dato di previsione al 31 dicembre è però in netto miglioramento, passando a «48» rispetto al precedente «44». **I ricavi tengono soprattutto grazie alla spinta delle imprese del turismo e dei servizi alle imprese.** Peggiora ancora, al punto tale da risultare quasi «fuori scala», l'andamento dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario Fvg. **In miglioramento la situazione occupazionale anche nel terzo trimestre del 2022.**

LIQUIDITÀ

In leggero peggioramento la capacità delle imprese del terziario del Fvg nel fare fronte al proprio fabbisogno finanziario. Del tutto evidente il rapporto di causalità rispetto all'aumento dei costi dei fornitori.

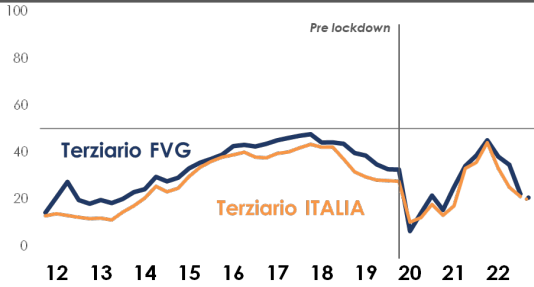
DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

Diminuisce la percentuale di imprese che hanno chiesto credito nel trimestre. Altissima la percentuale delle imprese che ricevono il credito del quale hanno bisogno. Residuale la percentuale delle imprese alle quali non viene accolta la domanda di credito. **Il 62% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 27% per effettuare investimenti, l'11% per la ristrutturazione del debito. Quasi un terzo delle imprese del terziario Fvg chiede credito per fare investimenti: si tratta di un'ottima notizia.** In questo quadro, i giudizi degli imprenditori del terziario del Fvg circa i costi ai quali il credito viene concesso risultano peggiorati rispetto allo scorso trimestre (indicatore in calo): il credito costa di più.

Nota metodologica - L'Osservatorio sull'andamento delle imprese del terziario del Friuli-Venezia Giulia è basato su un'indagine continuativa a cadenza trimestrale effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della regione delle quattro province (1.536 interviste). Margine di fiducia: +2,5%. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cati/Cawi, nel periodo 27 giugno - 11 luglio 2022. www.agcom.it www.formatresearch.com

Fig 1. Andamento FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA. Saldo= % migliore + ½ invariato.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



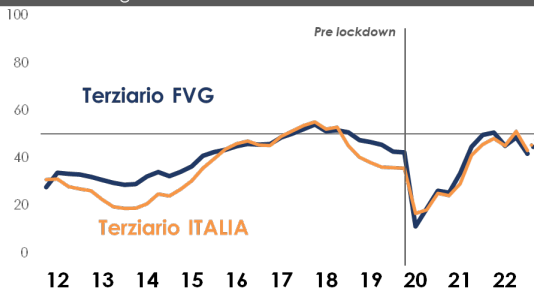
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
2021 II	18%	32%	50%	34		33
2021 III	22%	33%	45%	39		36
2021 IV	29%	32%	39%	45		44
2022 I	21%	34%	45%	38		33
2022 II	18%	33%	49%	35		25
2022 III	5%	33%	62%	22		21
2022 IV				20		19

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fig 2. Andamento IMPRESA. Saldo= % migliore + ½ invariato.

ANDAMENTO IMPRESA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



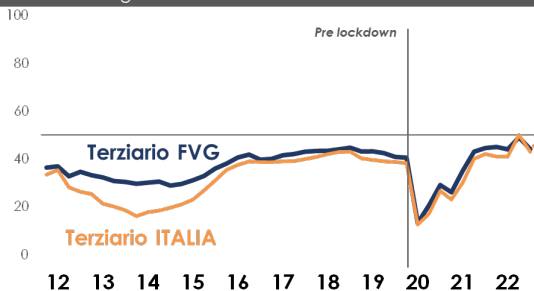
Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
2021 II	19%	51%	30%	45		41
2021 III	23%	53%	24%	50		46
2021 IV	25%	51%	24%	51		48
2022 I	20%	50%	30%	45		45
2022 II	20%	57%	23%	49		51
2022 III	12%	60%	28%	42		43
2022 IV				47		49

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fig 3. Andamento dei RICAVI. Saldo= % migliore + ½ invariato.

RICAVI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

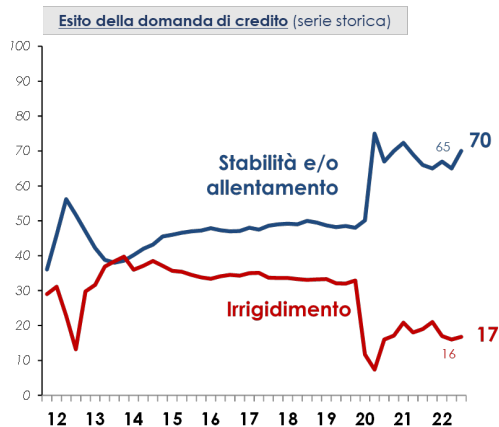
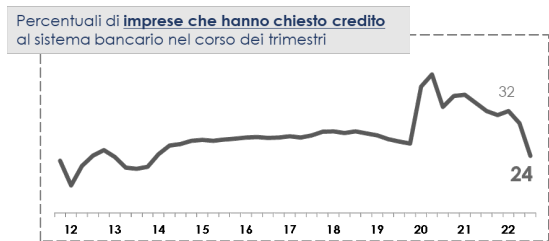


Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
2021 II	21%	44%	35%	43		40
2021 III	22%	45%	33%	45		42
2021 IV	23%	44%	33%	45		41
2022 I	22%	44%	34%	44		41
2022 II	23%	52%	25%	49		50
2022 III	12%	64%	24%	44		43
2022 IV				48		51

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

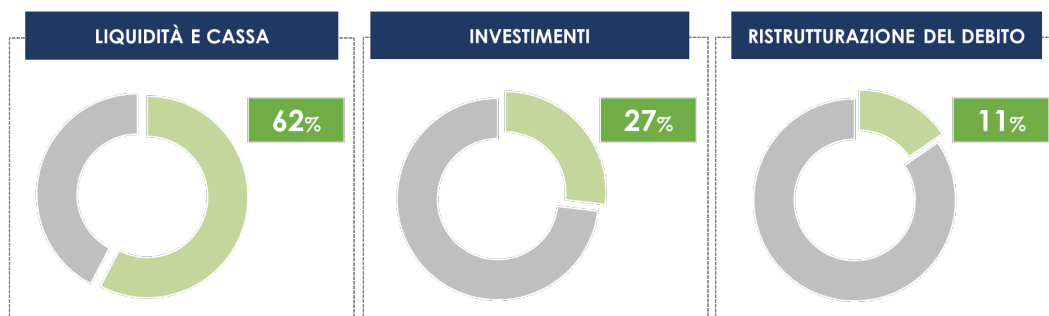
Fig. 4. Domanda e offerta di credito FVG



Base campione: 1.536 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. Irrigidimento = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta. Testo originale della domanda: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Si ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Si, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. I dati sono riportati all'universo.

Fig. 5. Domanda e offerta di credito FVG

(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 492 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.