

Regali di Natale: alimentari, giocattoli e libri i più gettonati

Di **Giancarlo Cocco** 19 Dicembre 2022



Risultati di una indagine sui consumi di Natale 2022 realizzata da Confcommercio – Imprese per l'Italia con Format research

Cosa regaleranno gli italiani a **Natale 2022**? Dall'**indagine** dell'Ufficio stampa di **Confcommercio** risulta che quest'anno, dopo la pandemia, l'aumento dei prezzi e il conflitto in Ucraina gli italiani saranno **più parsimoniosi nelle spese** natalizie. Un 27,3% non farà acquisti principalmente per risparmiare e quindi **solo tre italiani su quattro faranno regali**. Il peggioramento della condizione economica di tante famiglie, l'aumento dei prezzi a causa dell'inflazione ha convinto i più a donare in primis prodotti **gastronomici**(70%), quindi **giocattoli** (49%), **libri ed ebook** (48%), **abbigliamento** (47%), prodotti per la persona (41%), e per animali (8,4%).

L'on line in leggera flessione

Internet rimane il canale ove si acquista di più (64,6%), anche se per la **prima volta** dal 2009, risulta **in flessione**, dopo il boom registrato durante la pandemia, ove si era raggiunto il 67,5% nel 2020 e il 69% nel

2021. **Aumentano** invece gli **acquisti presso i negozi di vicinato**, passati dal 42,5% al 45%, segno che si cerca di spostarsi di meno in auto e i cittadini stanno riscoprendo il piacere di vivere il proprio quartiere e le vie dello shopping.

Quest'anno gli acquisti nella **distribuzione organizzata** raggiunge circa il **53%** mentre lo scorso anno era del 56,7%. Nel 2022 i **giochi elettronici** acquistati raggiungono il 20,5%, mentre lo scorso anno erano al 22%, anche gli **abbonamenti in streaming** sono in flessione, dal 25,9% nel 2021 passano al 22%. Inoltre è prevista la **diminuzione** di acquisto di **film, dvd e musica digitale** al 18%, mentre lo scorso anno era al 26,6%. In lieve calo anche la vendita degli **smartphone**, dal 21 al 16,1% nel 2022.

Abbiamo accennato all'**enogastronomia** ma sono **in aumento** gli acquisti dei **prodotti per animali** +20,4%, mentre l'anno scorso il dato era al 12%, prodotti per la **pratica sportiva** ora al 17%, nel 2021 era all'11%. La voglia di socializzare porta quest'anno gli italiani ad acquistare **biglietti per concerti e spettacoli** ora 13%, lo scorso anno era al 7%. **Viaggi e pacchetti prepagati** ora al 12% nel 2021 al 4,1%, **tablet kindle** all'11,9% a fronte di un 9% dello scorso anno, **computer e relativi accessori** quest'anno al 18,1% mentre nel 2021 la vendita era al 13,4%.

Quanto si spenderà

Secondo la Confcommercio **il 97,2% degli italiani spenderà fino a 300 euro**, e, al di là dei regali rivolti al proprio nucleo familiare, **il 50,3% ne farà ad amici e conoscenti**. Ad acquistarli saranno in prevalenza i coniugi in coppia. Il 64% spenderà tra i 100 e i 300 euro mentre un consumatore su tre non supererà i 100 euro.

La tredicesima

Tra coloro che percepiscono la **tredicesima**, un terzo dei cittadini la userà **per affrontare le spese per la casa e la famiglia**, il 24% la metterà da parte in previsione di tempi più bui, il 19,2% la utilizzerà per pagare le tasse ma ancor più le bollette aumentate a dismisura. **Solo il 14,5%** la utilizzerà **per acquistare i regali di Natale**.

Secondo [Confcommercio](#), i **più previdenti** tra gli italiani, pari al **5,4%**, ha già fatto **acquisti** per il Natale **tra il primo e il 15 di novembre**, il 33% tra il 16 e il 30 novembre, mentre il 51% tra il primo e il 15 dicembre. Manca un 10% che è auspicabile, si affretterà sino alla vigilia.

Giancarlo Cocco