










Osservatorio Congiunturale Confcommercio Friuli Venezia Giulia | Marzo 2023

Rapporto di ricerca

Trieste, 10 marzo 2023 (21310fv/03)

Agenda

-  Premessa e considerazioni generali di sintesi
-  *Diario economico: il tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Congiuntura economica*
-  *Liquidità e credito*
-  *Approfondimento: Crisi della liquidità*
-  *Metodo*

- ➔ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **Confcommercio Friuli Venezia Giulia** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della regione nel quarto trimestre del 2022, il **Diario Economico** e le **prospettive al trenta marzo 2023**.
- ➔ L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio Friuli Venezia Giulia in collaborazione con Format Research. I risultati sono presentati sia a livello generale, sia segmentati analiticamente per provincia: Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine.
- ➔ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della regione. 1.536 unità statistiche.

La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale è prevista entro la metà del mese di aprile 2023.

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

Migliora significativamente la fiducia delle imprese del terziario FVG negli ultimi mesi del 2022 ed in prospettiva nei primi tre mesi del 2023.

CRESCITA ROBUSTA, SOLIDA E SIGNIFICATIVA DELLE ASPETTATIVE E DEI RICAVI DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO FVG NEI PRIMI TRE MESI DELL'ANNO. IL MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI DELLE IMPRESE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI FRENATO SOLO DALL'AUMENTO DEL COSTO DELLE FORNITURE, CHE RALLENTA LA DINAMICA ESPANSIVA, GLI INVESTIMENTI ED I MARGINI DELLE IMPRESE DI DIMENSIONI PIU' PICCOLE.

MIGLIORA LA SITUAZIONE DELL'OCCUPAZIONE PRESSO LE IMPRESE DEL TERZIARIO FVG.
ALTA LA PERCENTUALE DELLE IMPRESE TERZIARIO FVG (61%) CHE RICEVONO IL CREDITO DA PARTE DELLE BANCHE DEL QUALE HANNO BISOGNO. IL DATO È SUPERIORE RISPETTO AL DATO MEDIO NAZIONALE (44%).

Migliora significativamente la fiducia delle imprese del terziario FVG. Le attese delle imprese in termini di fiducia nell'andamento della propria attività, su una scala da 0 a 100 scalano, "quota 54" portandosi quattro punti sopra la linea del "50" che convenzionalmente separa l'area di contrazione del mercato (sotto il 50) dall'area di crescita (sopra il 50). Migliorano anche i ricavi delle imprese del terziario FVG: l'aspettativa a marzo passa a "53" rispetto al precedente «42». I ricavi tengono soprattutto grazie alla spinta delle imprese del turismo e dei servizi. Migliora l'andamento dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario FVG, l'indicatore tuttavia continua ad essere estremamente basso -vero e proprio fattore di freno dello sviluppo delle imprese stesse- con tutte le criticità che questo comporta. Migliora la situazione dell'occupazione presso le imprese del terziario FVG. L'indicatore delle aspettative delle imprese a marzo è pari a 52, in aumento rispetto al dato precedente e migliore rispetto al dato medio nazionale. Migliora la capacità delle imprese del terziario del FVG nel fare fronte al proprio fabbisogno finanziario, sia pure nei limiti di quanto permesso dall'aumento dei prezzi dei fornitori. Il dato del FVG è comunque in linea con il dato medio nazionale. Aumenta la percentuale di imprese che hanno chiesto credito nel periodo. Altissima la percentuale delle imprese che ricevono il credito del quale hanno bisogno. Si mette in evidenza come la percentuale delle imprese FVG che ricevono interamente il credito del quale hanno bisogno è pari al 61% contro il 44% del dato medio a livello nazionale. Il 29% delle imprese del terziario FVG hanno chiesto credito per effettuare investimenti. Tra le imprese del terziario del FVG il 67,3% ha deciso di aumentare i prezzi ai propri clienti per contrastare l'aumento dei costi dei propri fornitori, tendenzialmente si tratta di un aumento in misura inferiore rispetto a quello dei costi subiti. A causa dell'aumento dei costi dei fornitori quasi il 20% delle imprese teme una diminuzione dei ricavi nel 2023, il 20% delle imprese che era intenzionata ad effettuare investimenti nel 2023 (erano il 50% circa) rinuncerà a farli o li posticiperà, il 38% delle imprese del terziario prevede nei prossimi sei mesi una riduzione dei margini e oltre il 27% una riduzione della liquidità. Sono questi i principali risultati...

Universo delle imprese | Le imprese extra agricole «attive» in FVG sono oltre 67 mila. Le imprese del terziario del FVG costituiscono il 66% del totale delle imprese extra-agricole della regione.



**Friuli Venezia
Giulia
67.369**

Imprese attive extra agricole

	FVG	
Manifattura	9.061	} INDUSTRIA 23 MILA (34% delle imprese extra agricole)
Costruzioni	13.761	
Commercio	18.503	} TERZIARIO 44 MILA (66% delle imprese extra agricole)
Turismo	7.770	
Servizi	18.274	
TOTALE	67.369	



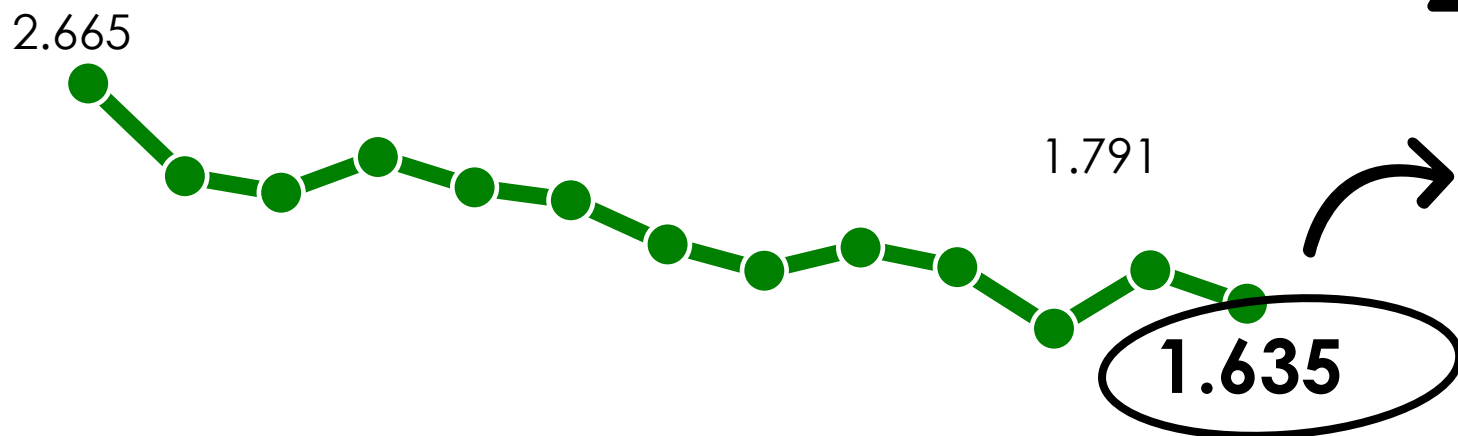
IMPRESE INCLUSE NELL'ANALISI: Manifattura (B_C_D_E); Costruzioni (F); Commercio (G); Turismo (I); Servizi (H_J_L_M_N_O_P_Q_R).

IMPRESE ESCLUSE DALL'ANALISI: Agricoltura (A); Attività finanziarie e assicurative (K); Altre attività di servizi (S); Attività di servizi domestici (T); Organismi extraterritoriali (U); Imprese «non classificate» (NC).

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Nuove imprese del TERZIARIO nate (FVG) | Nel 2022 si è assistito ad una decelerazione dell'apertura di nuove attività in FVG (diminuzione delle iscrizioni che si è stabilizzata però al quarto trimestre).

Nuove imprese del TERZIARIO nate in FVG (valore assoluto di ogni anno)



Nota. Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle nuove imprese nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle nuove imprese nate.

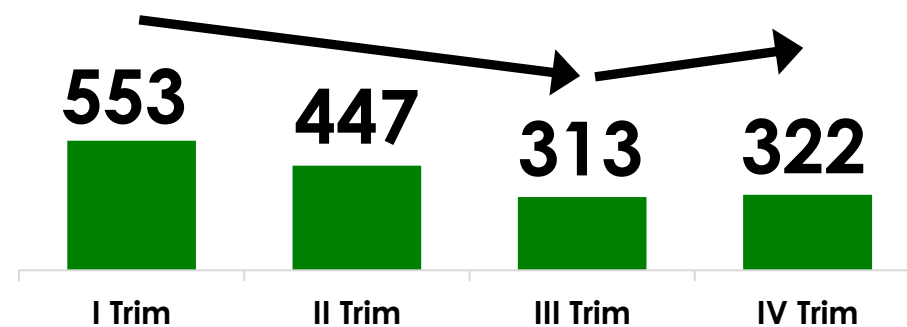
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

! NUOVE IMPRESE NATE NEL 2022

(distribuzione delle 1.635 imprese nuove nate nei quattro trimestri del 2022)

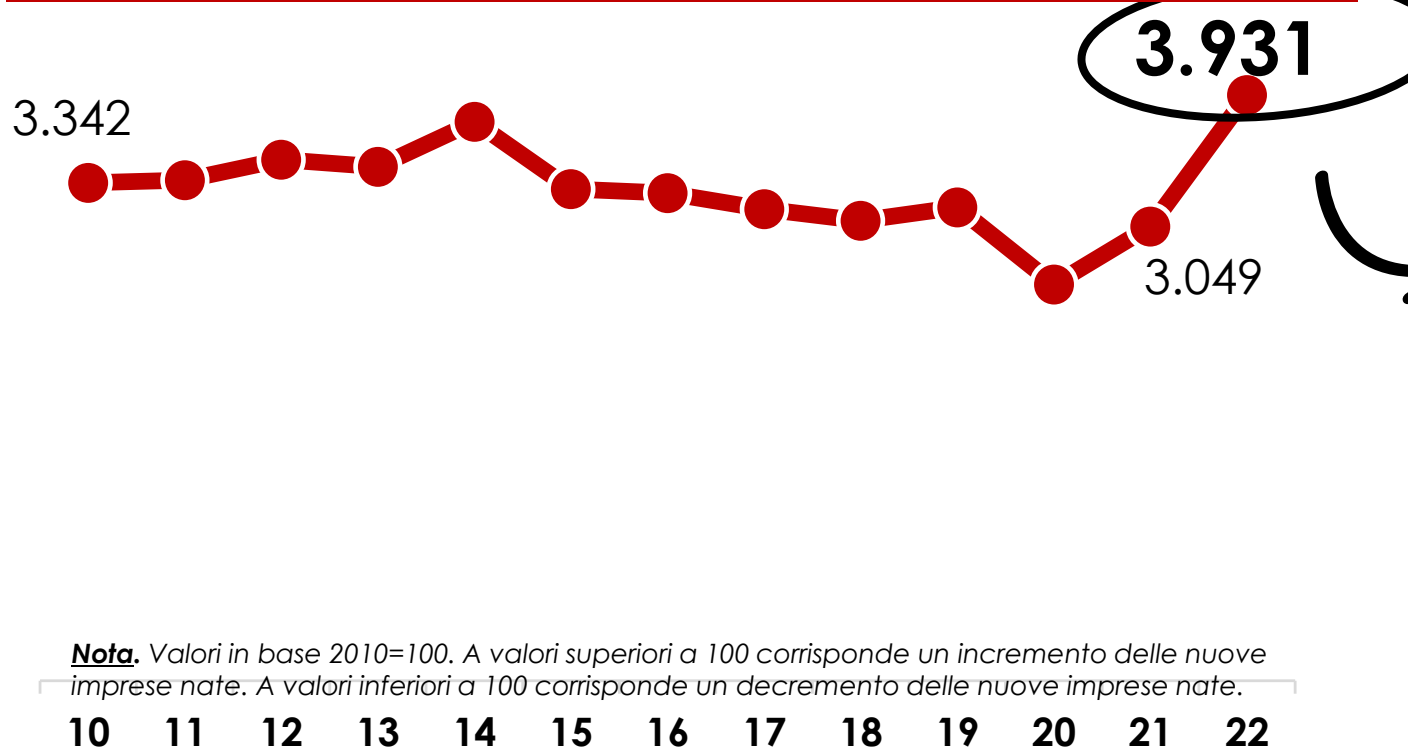
Calo delle iscrizioni fino al III trimestre

Ripresa delle iscrizioni nel IV trimestre



Imprese del TERZIARIO cessate (FVG) | Nel 2022 si è assistito ad un aumento delle cessazioni di attività in FVG (la maggior parte delle cessazioni viene registrata durante la seconda metà dell'anno).

Imprese del TERZIARIO cessate in FVG
(valore assoluto di ogni anno)

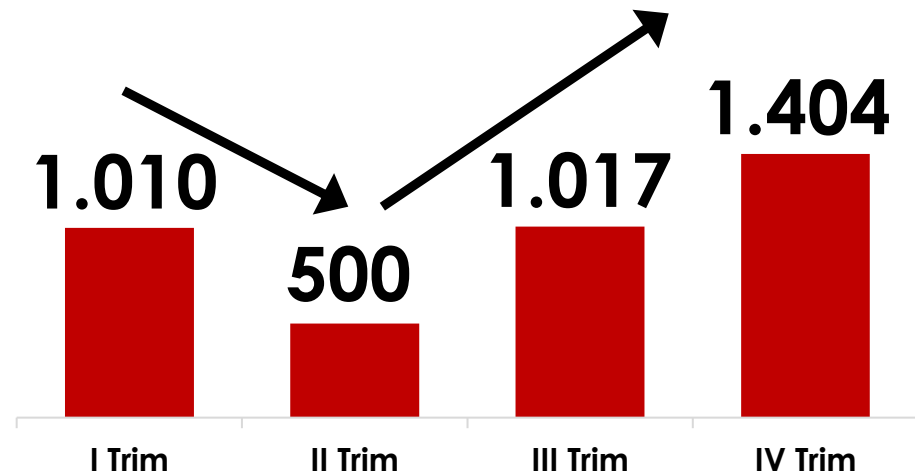


Nota. Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle nuove imprese nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle nuove imprese nate.

IMPRESE CESSATE NEL 2022

(distribuzione delle 3.931 imprese cessate nei quattro trimestri del 2022)

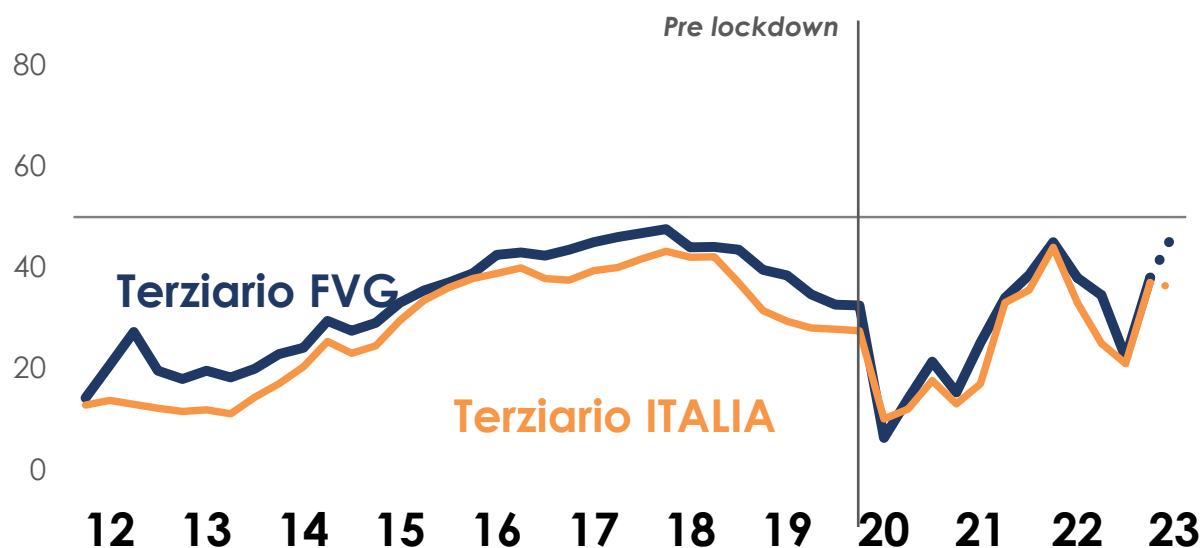
Crollo delle cessazioni al II trimestre **Ripresa delle cessazioni fino al IV trimestre**



Fiducia economia italiana | Nel quarto trimestre del 2022 si assiste ad un significativo miglioramento della fiducia nell'andamento dell'economia del paese da parte delle imprese del terziario del FVG.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

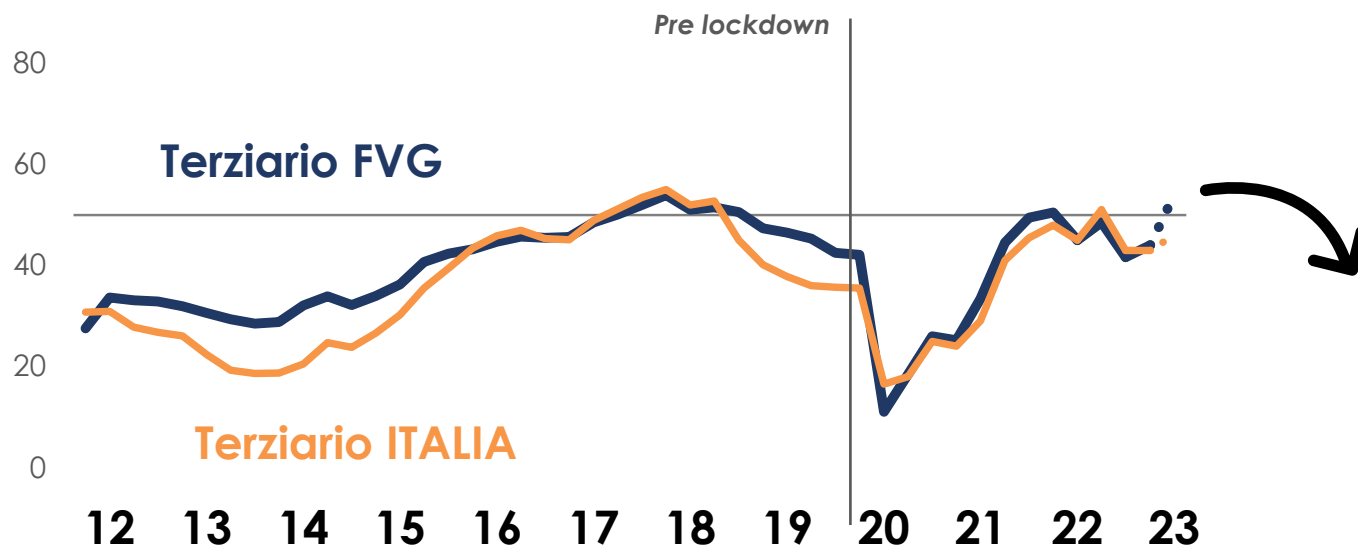
	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
2021 III	22%	33%	45%	39	36
2021 IV	29%	32%	39%	45	44
2022 I	21%	34%	45%	38	33
2022 II	18%	33%	49%	35	25
2022 III	5%	33%	62%	22	21
2022 IV	12%	52%	36%	38	37
2023 I				47	36

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento impresa | In deciso miglioramento la fiducia delle imprese nell'andamento della propria attività economica. L'indicatore si porterà a «54» alla fine del mese di marzo: ossia sopra la linea del «50» che convenzionalmente separa l'area di contrazione del mercato (sotto il 50) dall'area di crescita (sopra il 50).

ANDAMENTO IMPRESA (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
2021 III	23%	53%	24%	50	46
2021 IV	25%	51%	24%	51	48
2022 I	20%	50%	30%	45	45
2022 II	20%	57%	23%	49	51
2022 III	12%	60%	28%	42	43
2022 IV	14%	60%	26%	44	43
2023 I				54	46

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento impresa | Accentuazioni per settore.

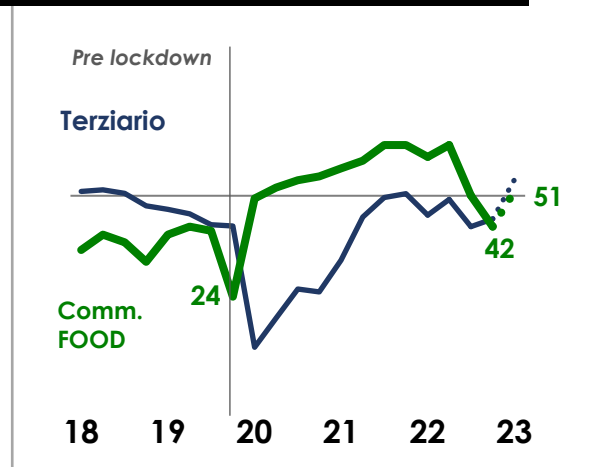


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

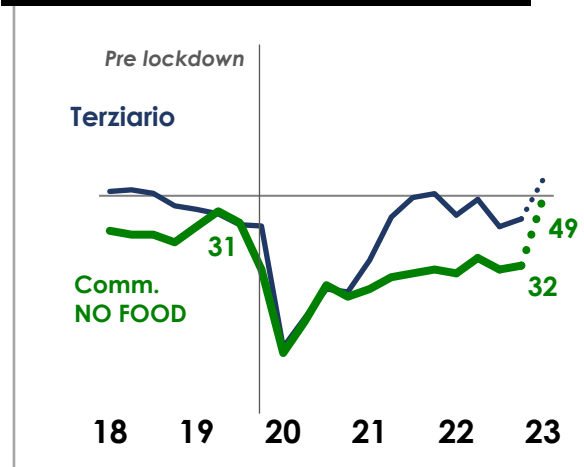
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

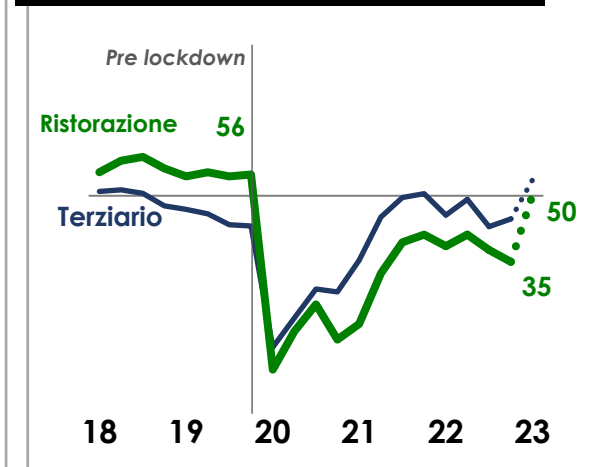
Commercio FOOD



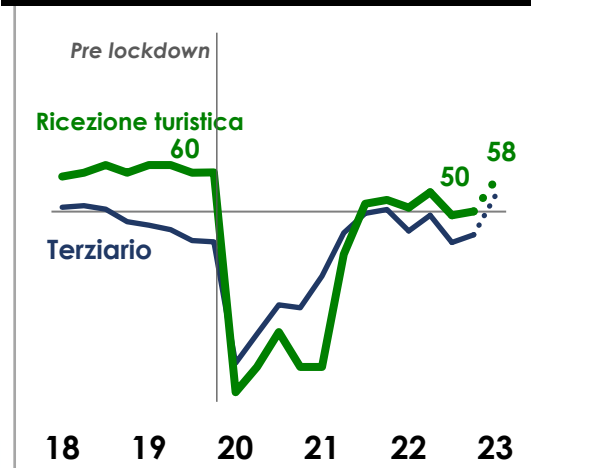
Commercio NO FOOD



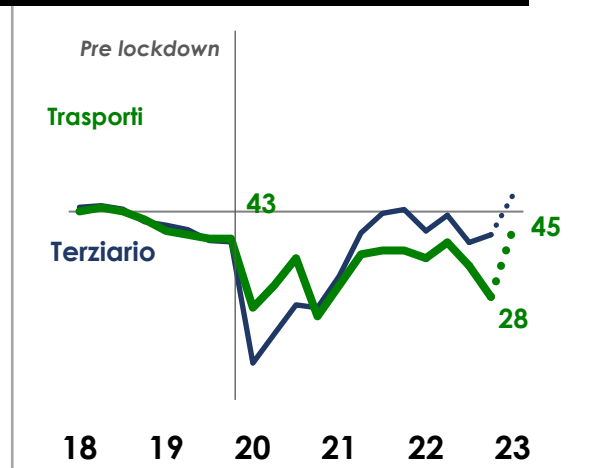
Ristorazione



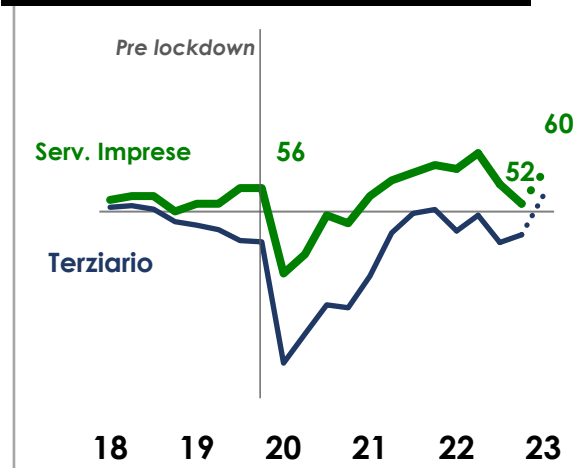
Ricezione turistica



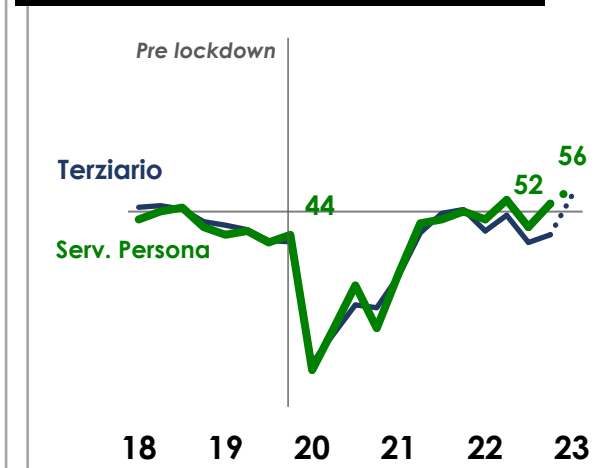
Trasporti e logistica



Servizi imprese



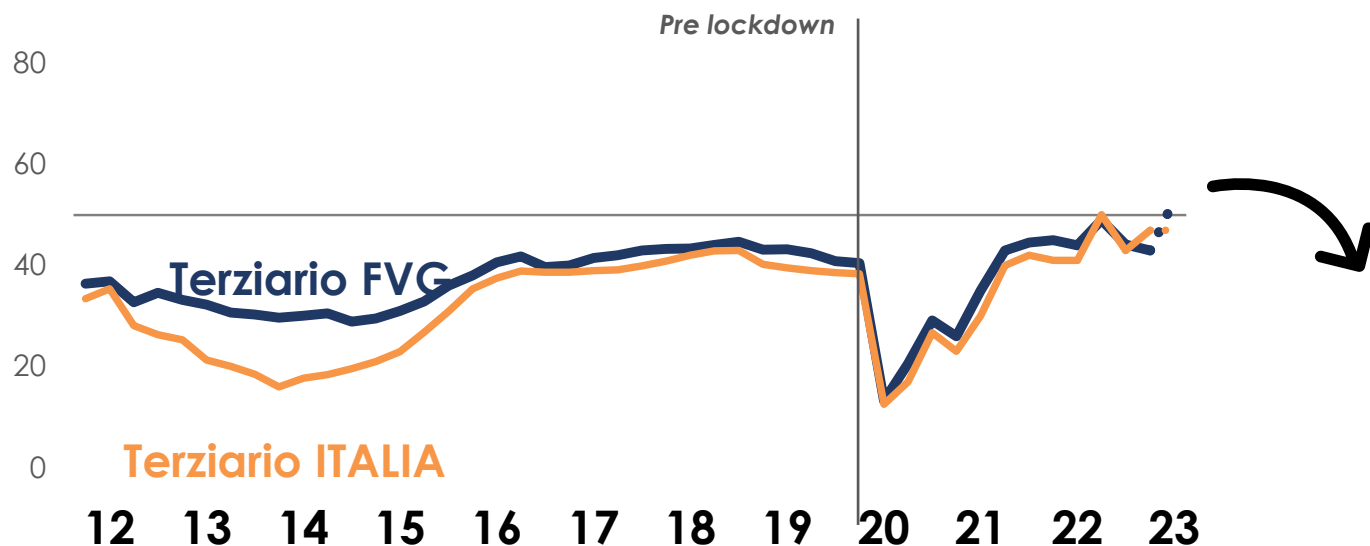
Servizi persona



Andamento dei ricavi | Migliorano anche i ricavi delle imprese del terziario FVG: l'aspettativa a marzo passa a «53» rispetto al precedente «42». I ricavi tengono soprattutto grazie alla spinta delle imprese del turismo e dei servizi.

RICAVI (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2021 III	22%	45%	33%	45	42
2021 IV	23%	44%	33%	45	41
2022 I	22%	44%	34%	44	41
2022 II	23%	52%	25%	49	50
2022 III	12%	64%	24%	44	43
2022 IV	14%	56%	30%	42	47
2023 I				53	47

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento dei ricavi | Accentuazioni per settore.

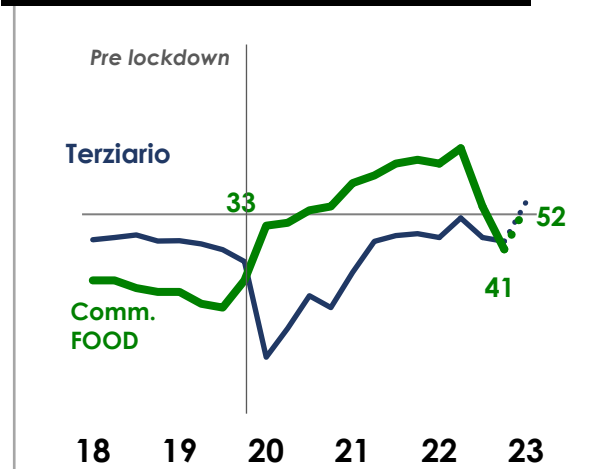


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

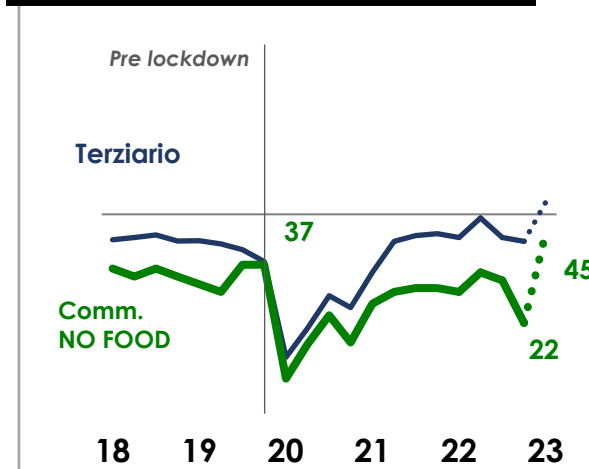
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

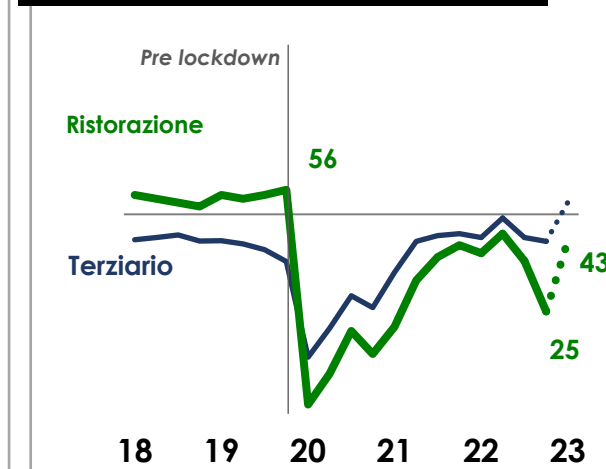
Commercio FOOD



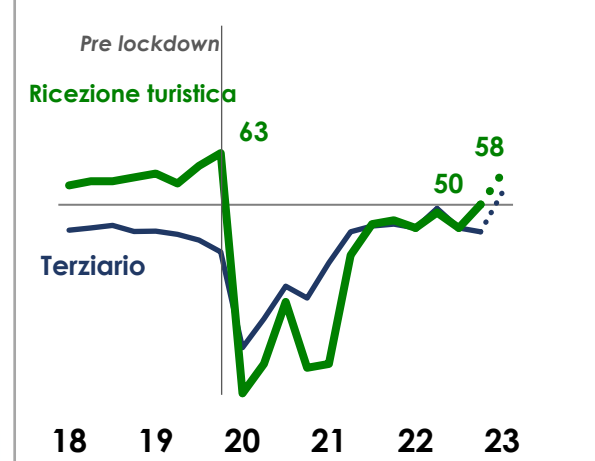
Commercio NO FOOD



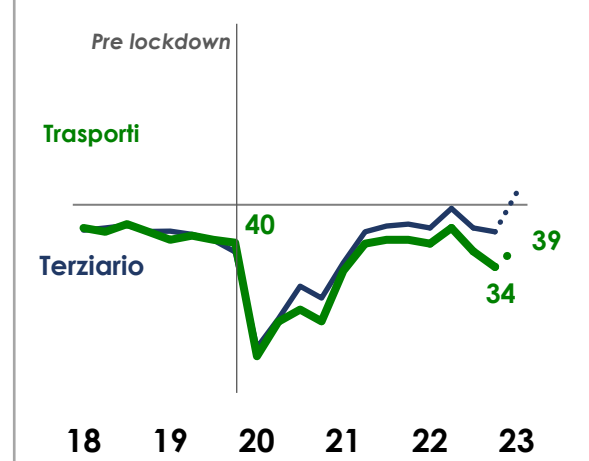
Ristorazione



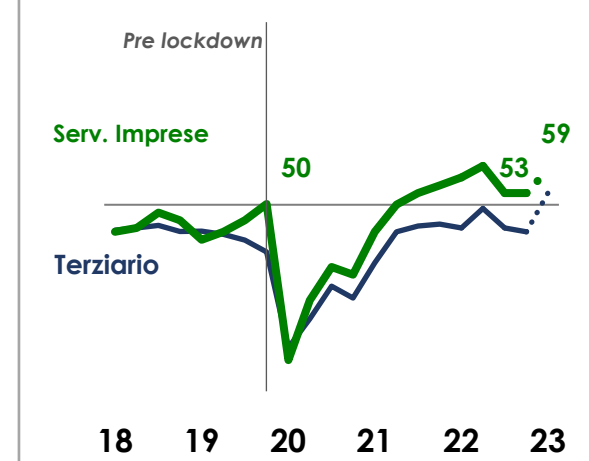
Ricezione turistica



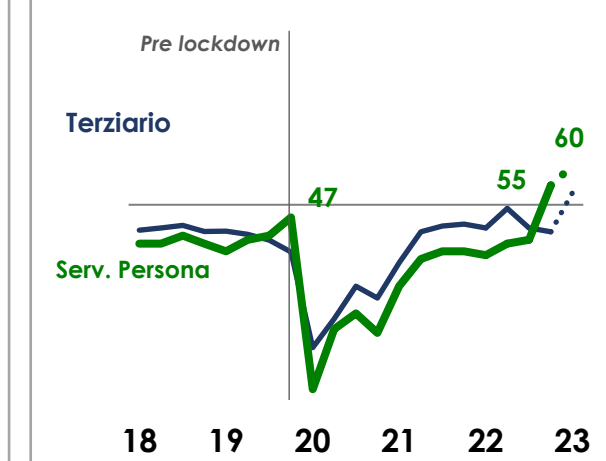
Trasporti e logistica



Servizi imprese



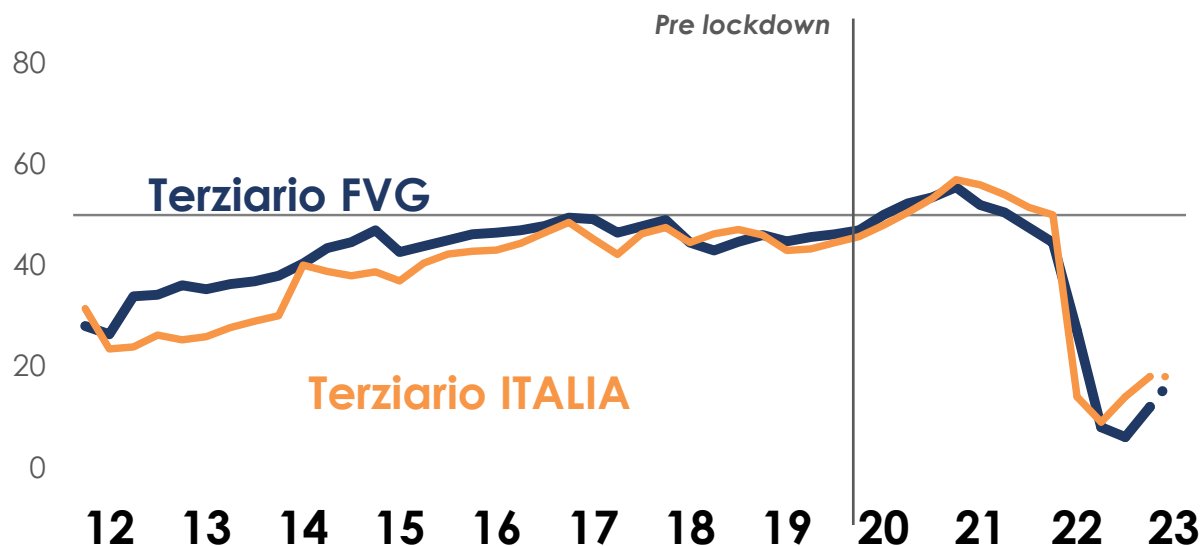
Servizi persona



Prezzi fornitori | Migliora l'andamento dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario FVG, anche se l'indicatore continua ad essere estremamente basso ...permane quindi la situazione di criticità delle imprese.

PREZZI FORNITORI (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

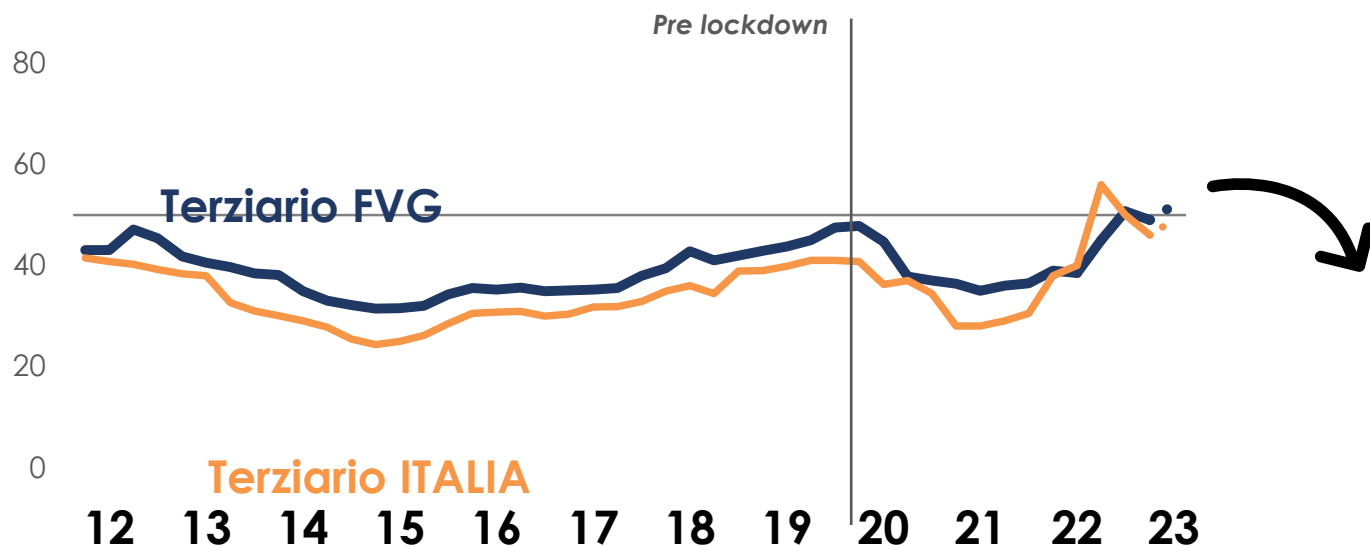
	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
2021 III	9%	77%	14%	48	52
2021 IV	10%	69%	21%	45	50
2022 I	2%	50%	48%	27	14
2022 II	1%	14%	85%	8	9
2022 III	0%	11%	89%	6	14
2022 IV	1%	23%	76%	13	18
2023 I				18	18

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dell'occupazione | Migliora anche la situazione dell'occupazione presso le imprese del terziario FVG. L'indicatore delle aspettative delle imprese a marzo è pari a 52, in aumento rispetto al dato precedente e migliore rispetto al dato medio nazionale.

OCCUPAZIONE (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



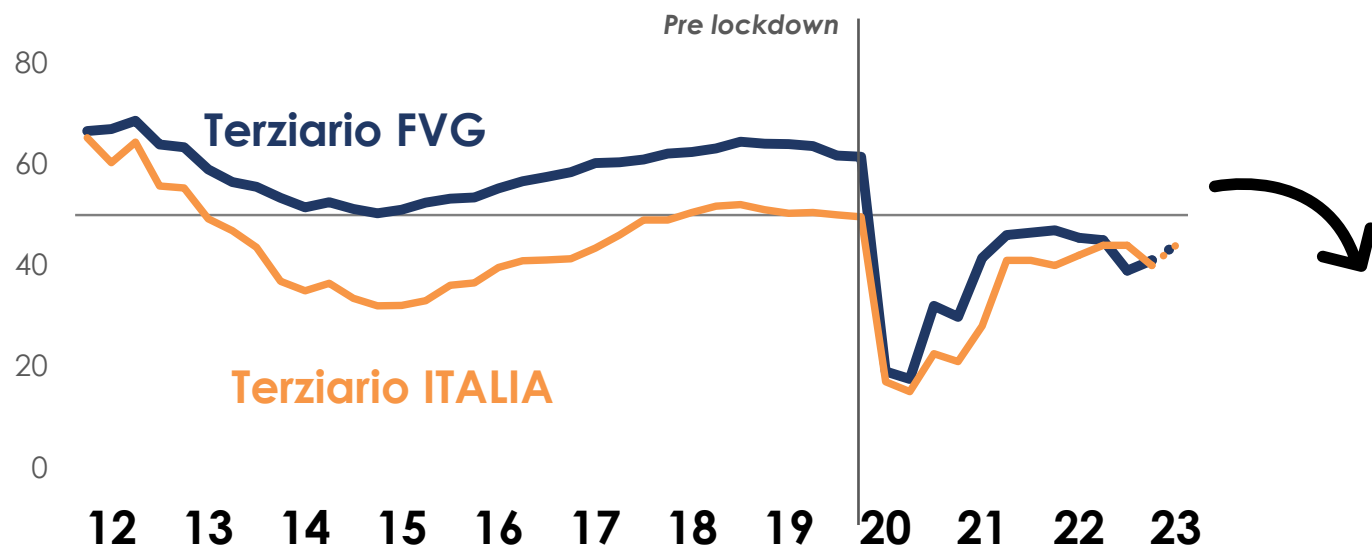
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
2021 III	5%	63%	32%	37	31
2021 IV	7%	64%	29%	39	38
2022 I	6%	65%	29%	39	40
2022 II	10%	70%	20%	45	56
2022 III	6%	90%	4%	51	50
2022 IV	5%	88%	7%	49	46
2023 I				52	49

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fabbisogno finanziario | Migliora anche la capacità delle imprese del terziario del FVG nel fare fronte al proprio fabbisogno finanziario. Il dato è in linea rispetto al dato medio nazionale.

FABBISOGNO FINANZIARIO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
2021 III	11%	71%	18%	47	41
2021 IV	11%	72%	17%	47	40
2022 I	10%	71%	19%	46	42
2022 II	8%	74%	18%	45	44
2022 III	2%	73%	25%	39	44
2022 IV	6%	70%	24%	41	40
2023 I				44	44

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

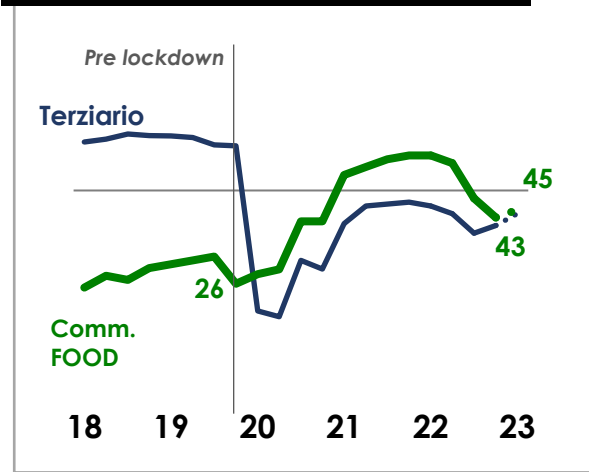
Fabbisogno finanziario | Accentuazioni per settore.



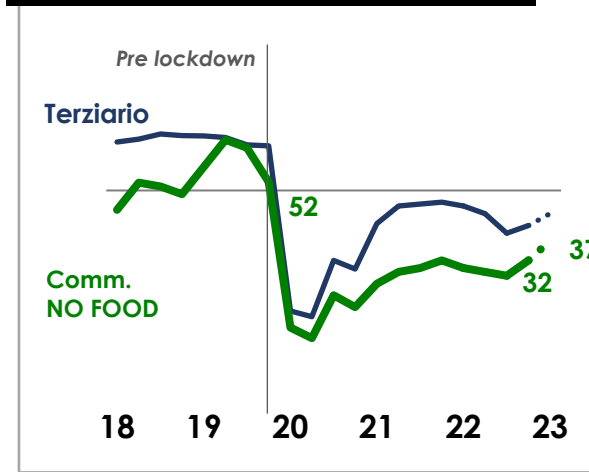
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica
- Totale Terziario

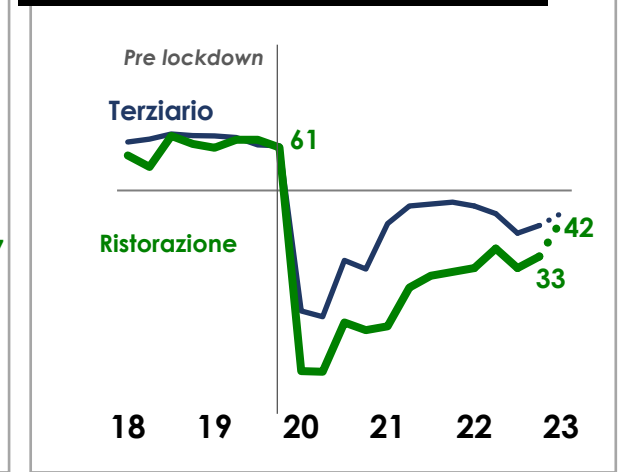
Commercio FOOD



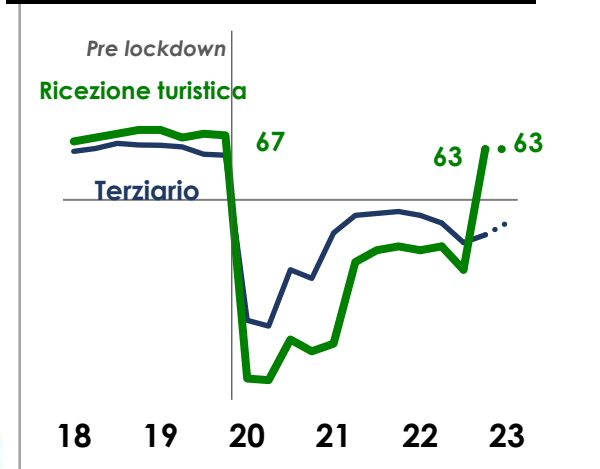
Commercio NO FOOD



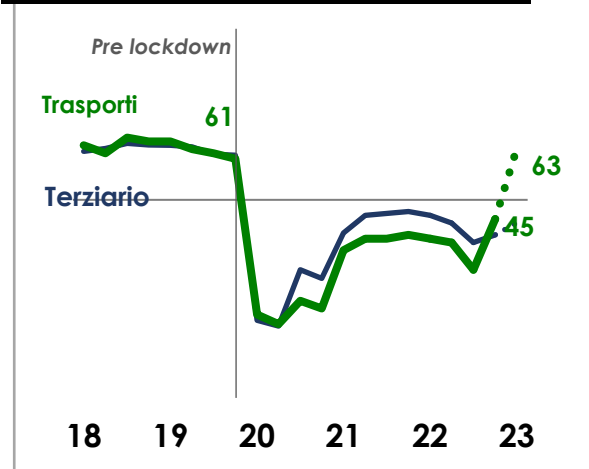
Ristorazione



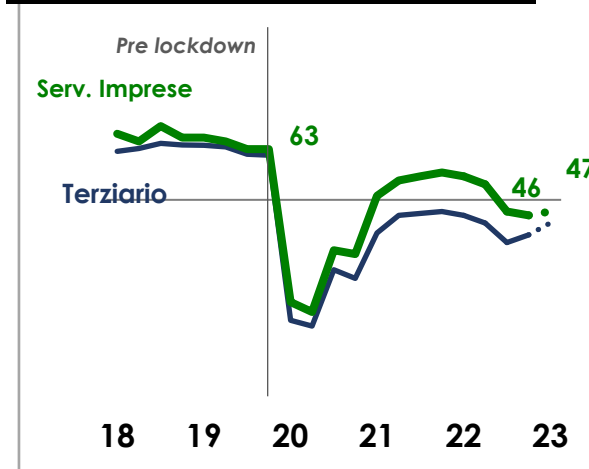
Ricezione turistica



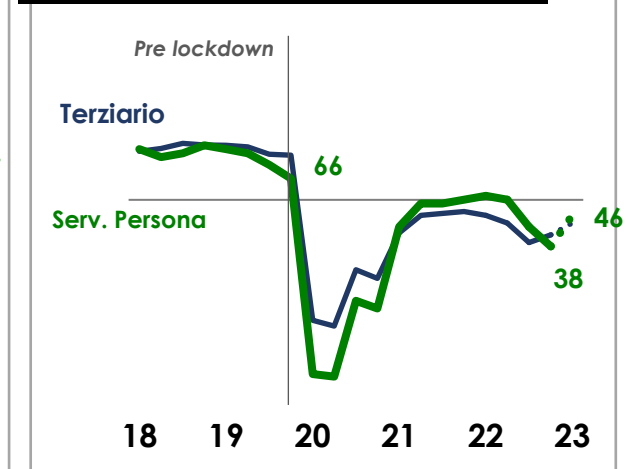
Trasporti e logistica



Servizi imprese

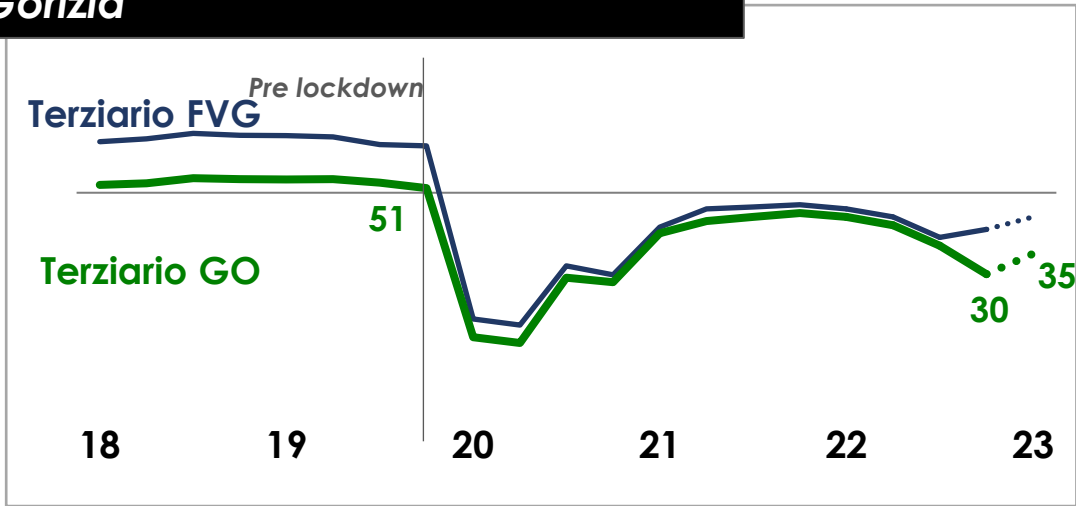


Servizi persona

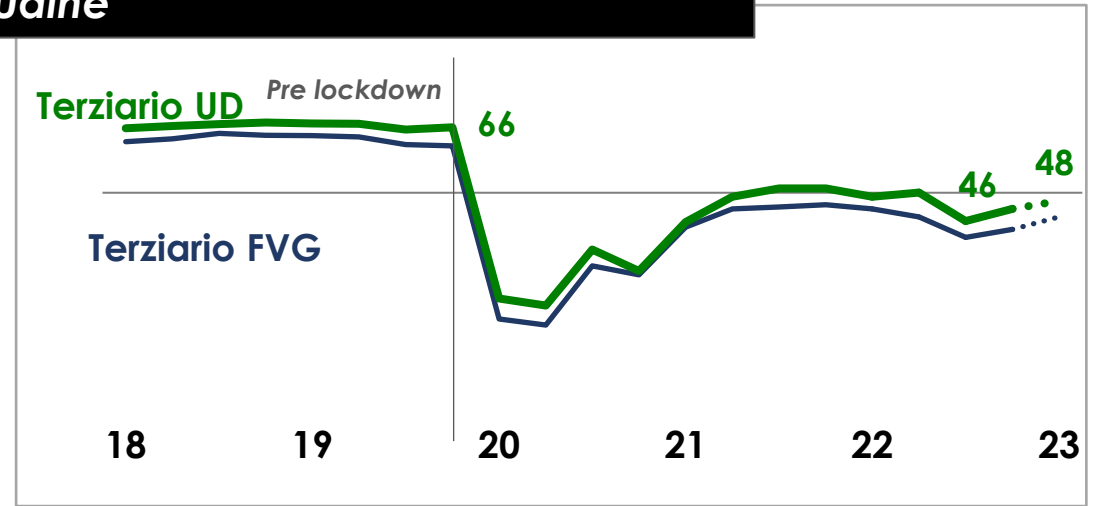


Fabbisogno finanziario | Accentuazioni per provincia.

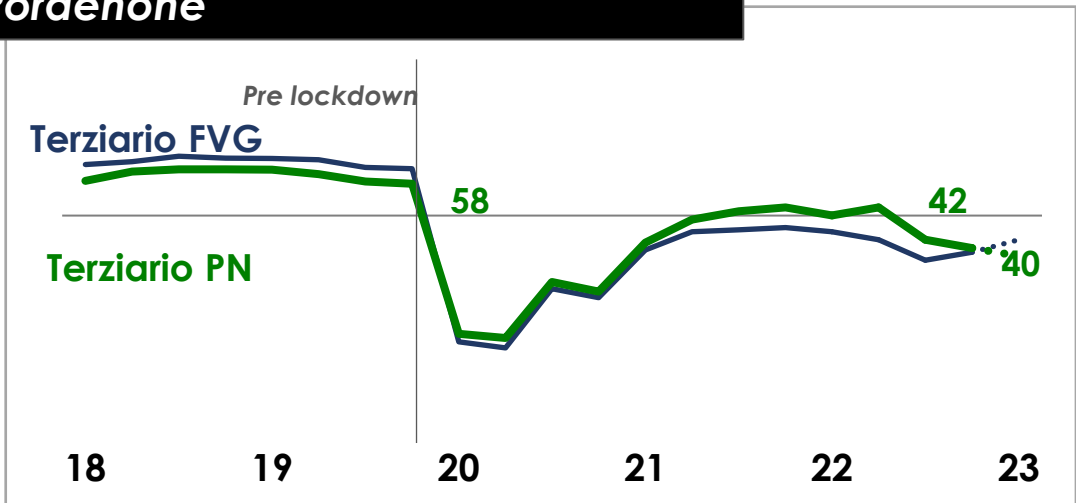
Gorizia



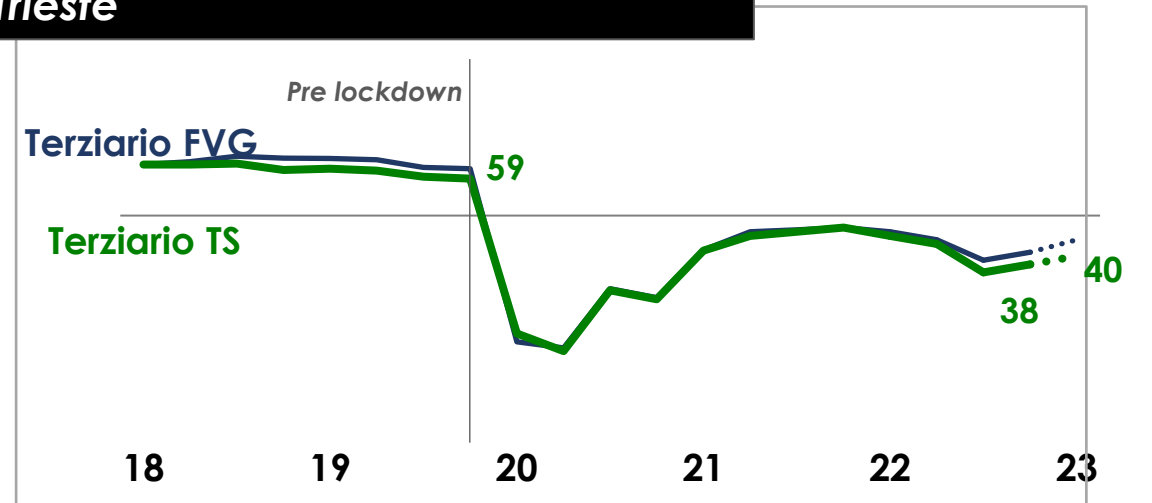
Udine



Pordenone



Trieste



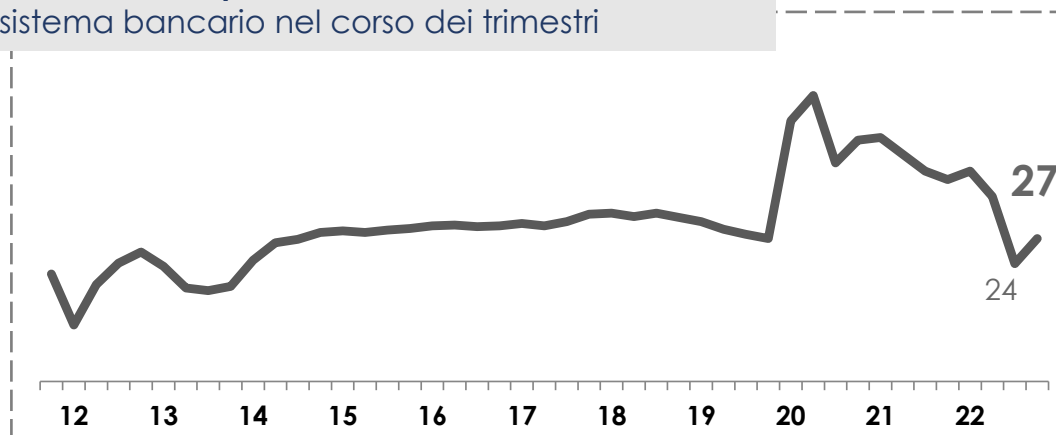
Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

■ Terziario Provincia

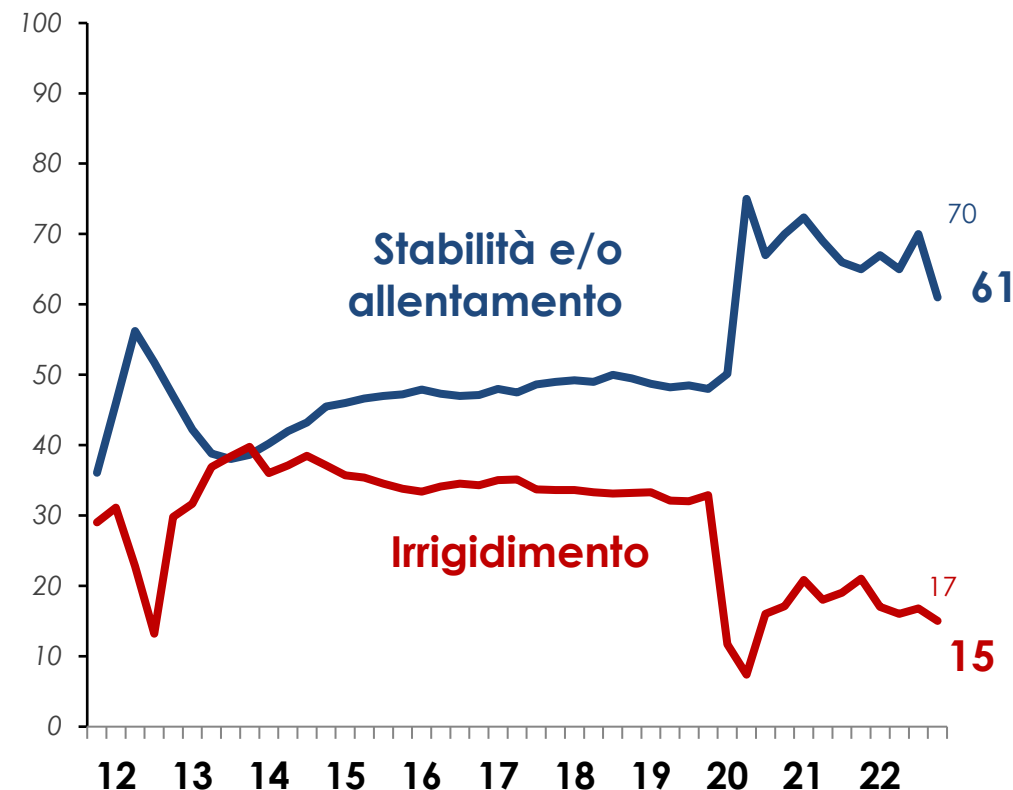
■ Terziario FVG

Domanda e offerta di credito (FVG) | Aumenta la percentuale di imprese che hanno chiesto credito nel periodo. Altissima la percentuale delle imprese che ricevono il credito del quale hanno bisogno.

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (serie storica)



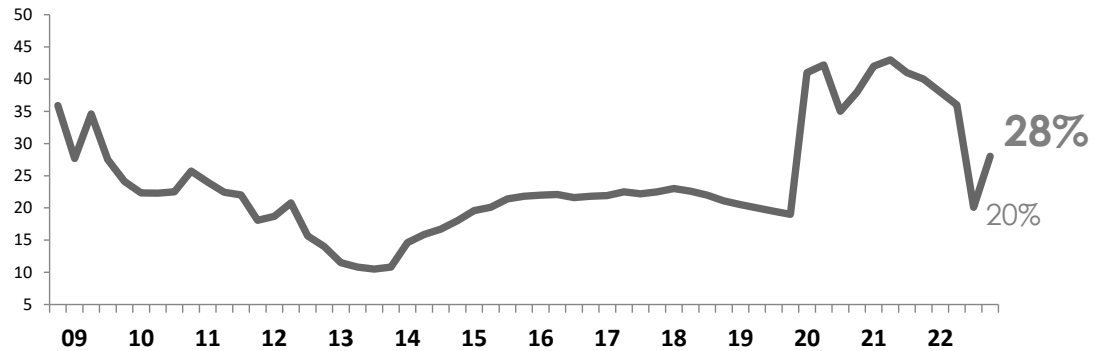
Esito della domanda di credito (2022 IV TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
61%	13%	2%	24%

Base campione: 1.536 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Andamento della domanda e offerta di credito presso le imprese del terziario in Italia (commercio, turismo, servizi)

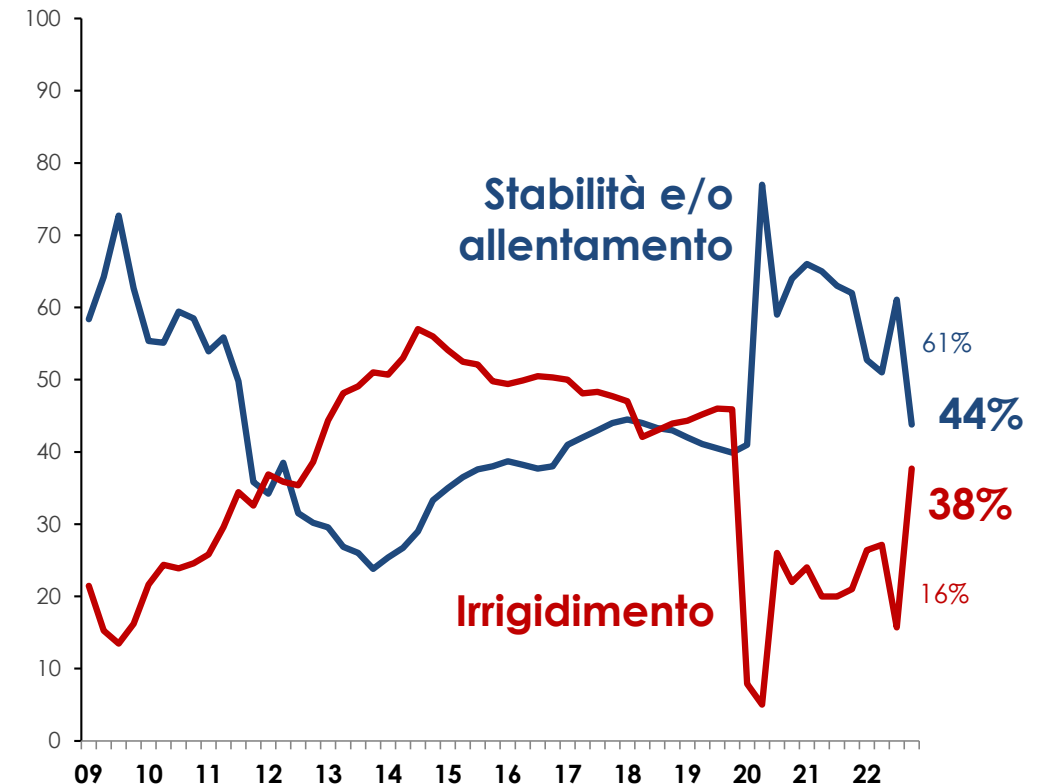
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2022 IV TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
44%	27%	11%	18%

Esito della domanda di credito (serie storica)

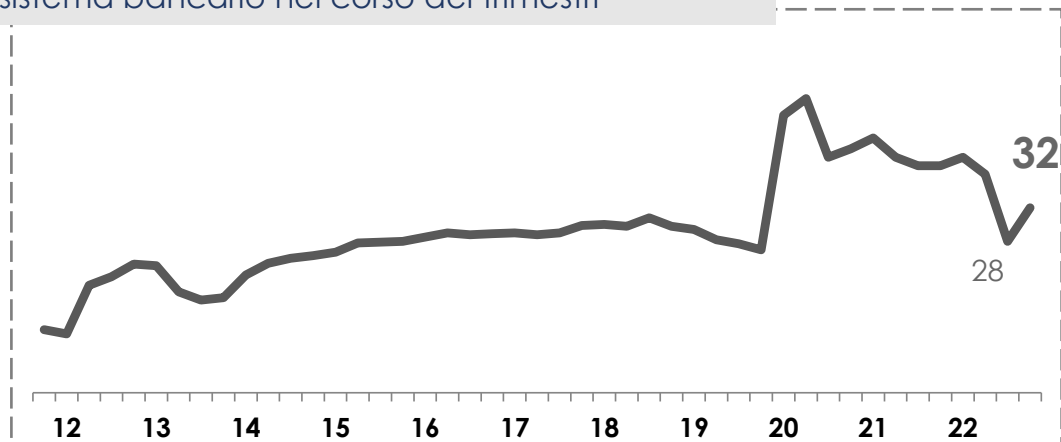


Base campione: 1.076 casi. Stabilità e/o allentamento = richiesta accolta con ammontare pari o superiore a quello desiderato. Irrigidimento = richiesta accolta con ammontare inferiore a quello desiderato + richiesta non accolta. I dati sono riportati all'universo.

Nota. Per «richiesta di credito» si intende la richiesta di un fido o di un finanziamento ex novo o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.

Domanda e offerta (PORDENONE) | Analisi presso la provincia di Pordenone

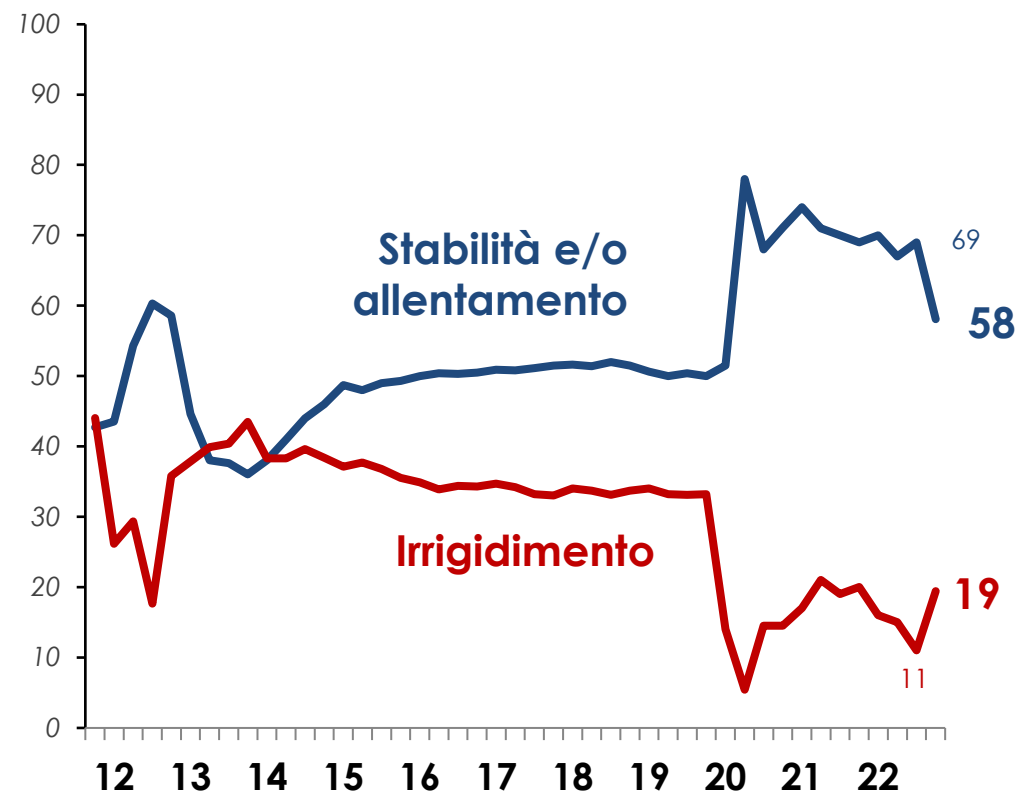
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2022 IV TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
58%	16%	3%	22%

Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 444 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (GORIZIA) | Analisi presso la provincia di Gorizia

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2022 IV TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
57%	10%	8%	25%

Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 297 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (TRIESTE) | Analisi presso la provincia di Trieste

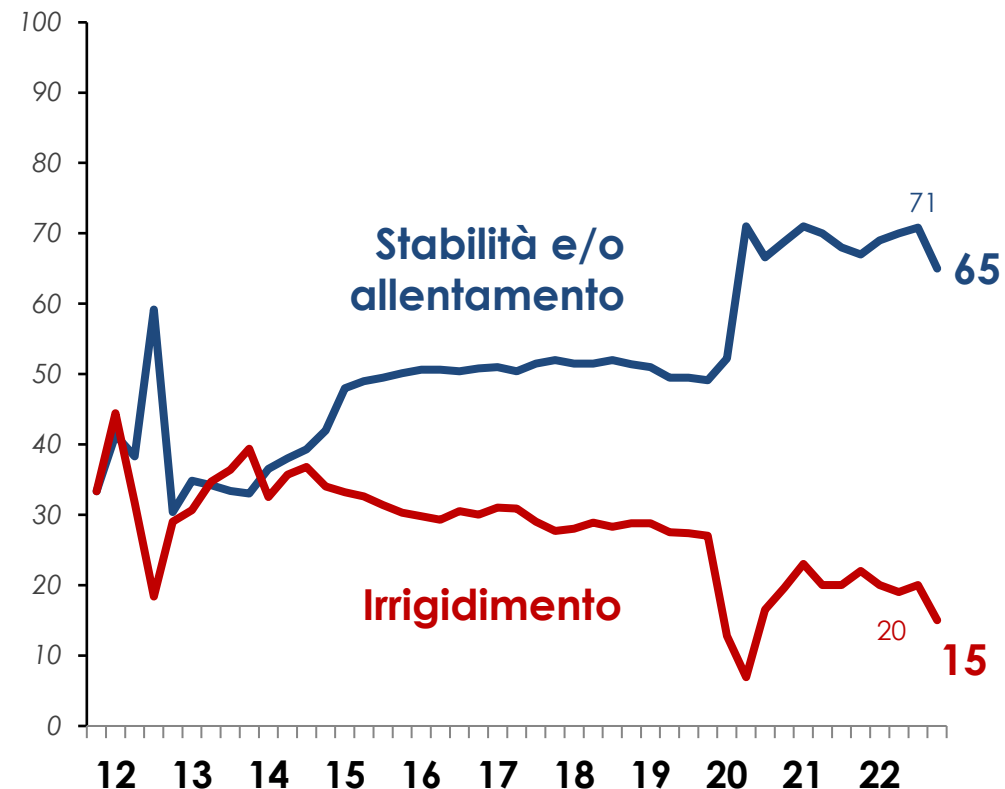
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2022 IV TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
65%	10%	5%	20%

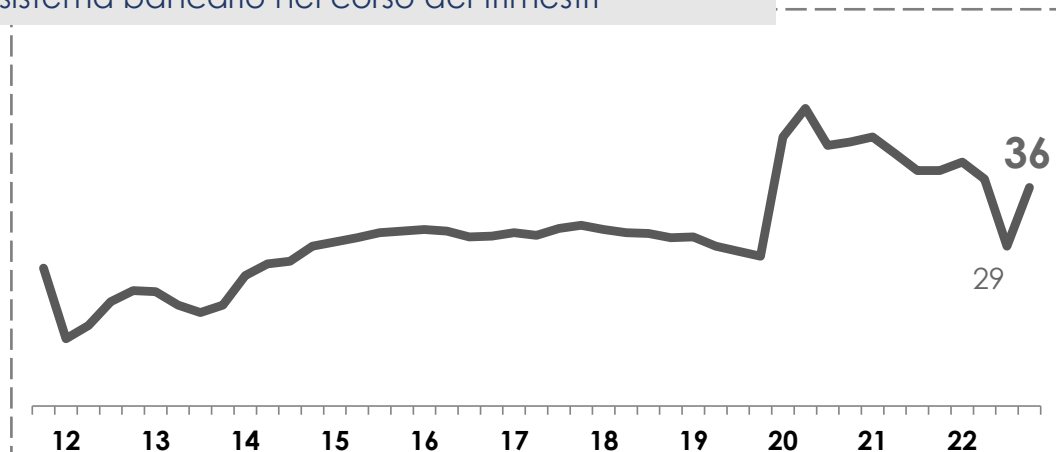
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 268 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (UDINE) | Analisi presso la provincia di Udine

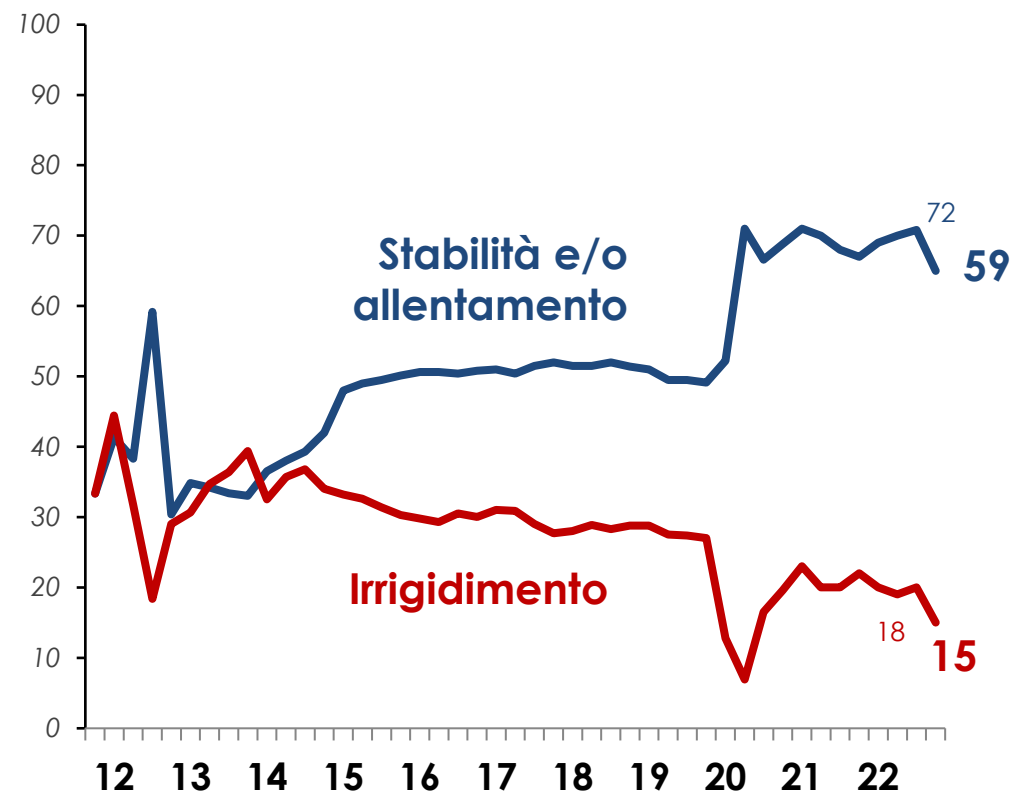
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2022 IV TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
59%	14%	1%	26%

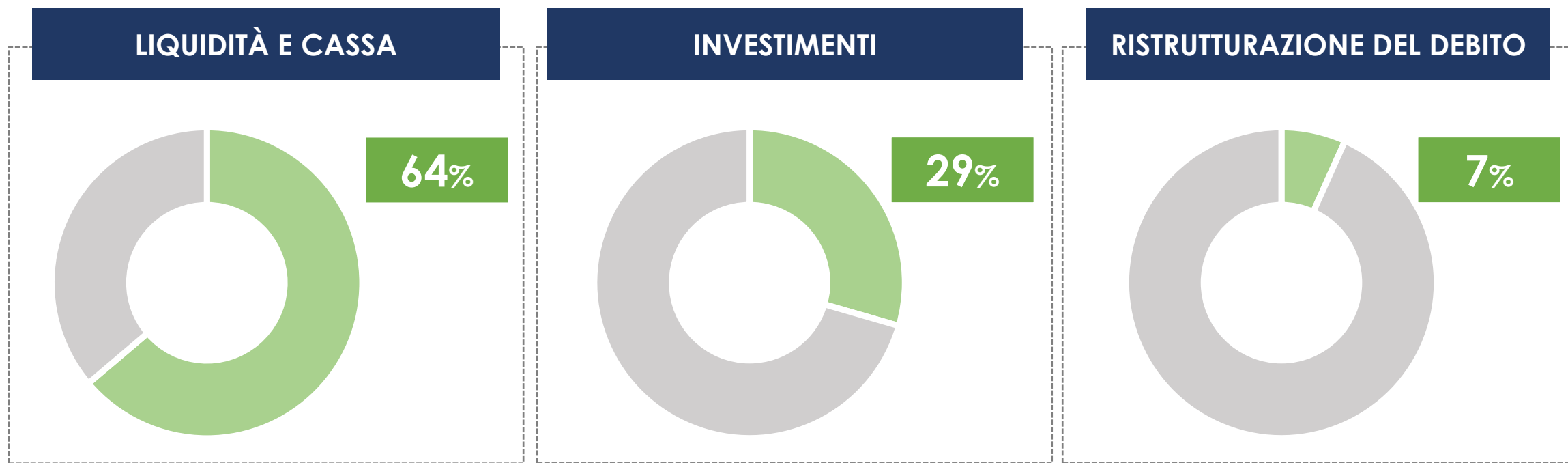
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 527 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Il 64% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 29% per effettuare investimenti, il 7% per la ristrutturazione del debito. QUASI UN TERZO DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO FVG CHIEDE CREDITO PER FARE INVESTIMENTI: SI TRATTA DI UN'OTTIMA NOTIZIA.

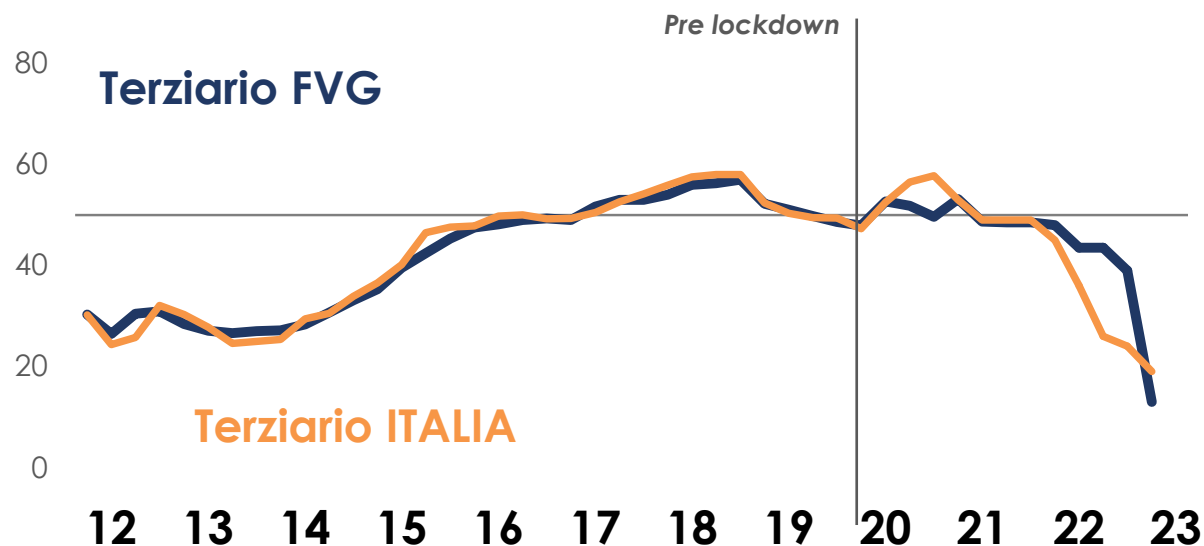
(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 462 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

Costo del finanziamento | I giudizi degli imprenditori del terziario del FVG circa i costi ai quali il credito viene concesso risultano nettamente peggiorati. Il credito costa di più.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



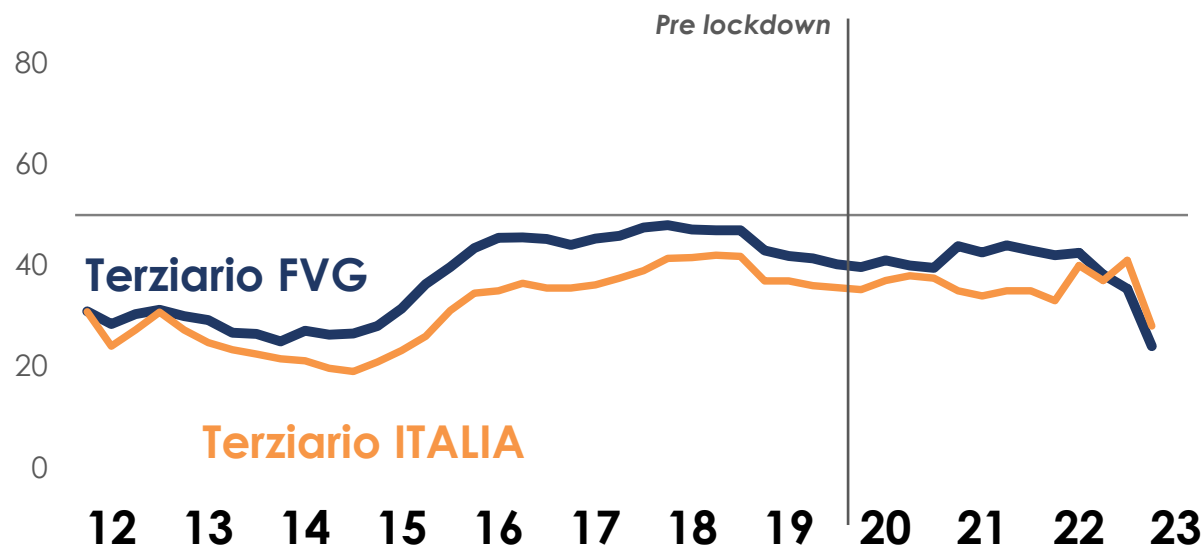
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
2021 III	16%	65%	19%	49		49
2021 IV	15%	66%	19%	48		45
2022 I	14%	66%	20%	47		36
2022 II	12%	63%	25%	44		26
2022 III	10%	58%	32%	39		24
2022 IV	2%	22%	76%	13		19

Base campione: 845 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Costo dell'istruttoria | Peggiora lo scenario anche per quel che riguarda gli «altri costi dei finanziamenti», diversi dal tasso (es. il costo dell'istruttoria).

COSTO DELL'ISTRUTTORIA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



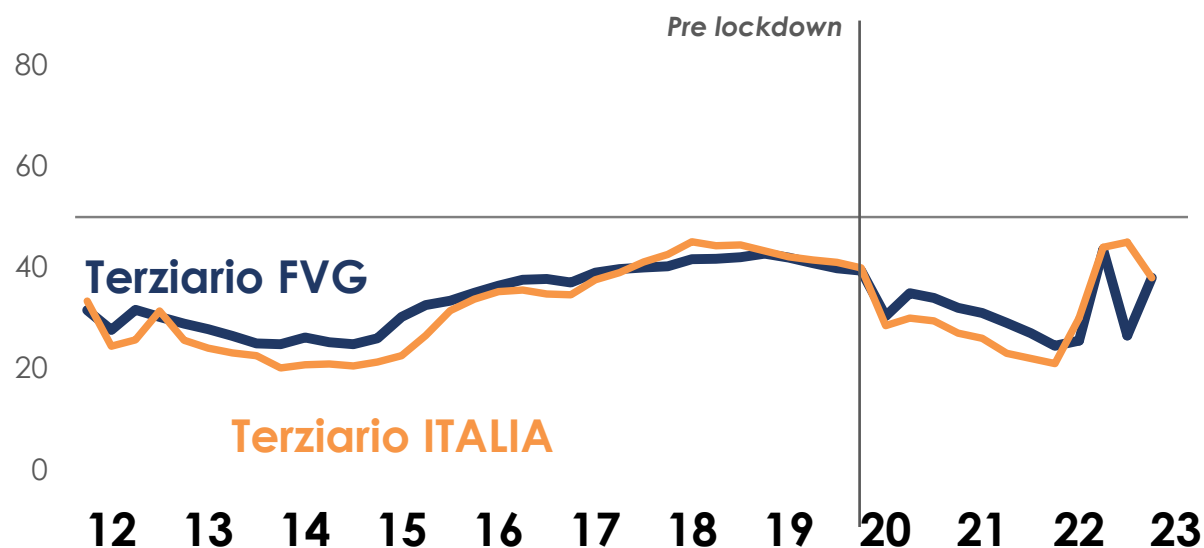
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo dell'istruttoria?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
2021 III	4%	78%	18%	43		35
2021 IV	3%	78%	19%	42		33
2022 I	4%	77%	19%	43		40
2022 II	2%	72%	26%	38		37
2022 III	1%	69%	31%	35		41
2022 IV	1%	46%	53%	24		28

Base campione: 845 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | Migliora invece l'indicatore relativo alla situazione delle condizioni del credito con riferimento alla «durata temporale del credito».

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

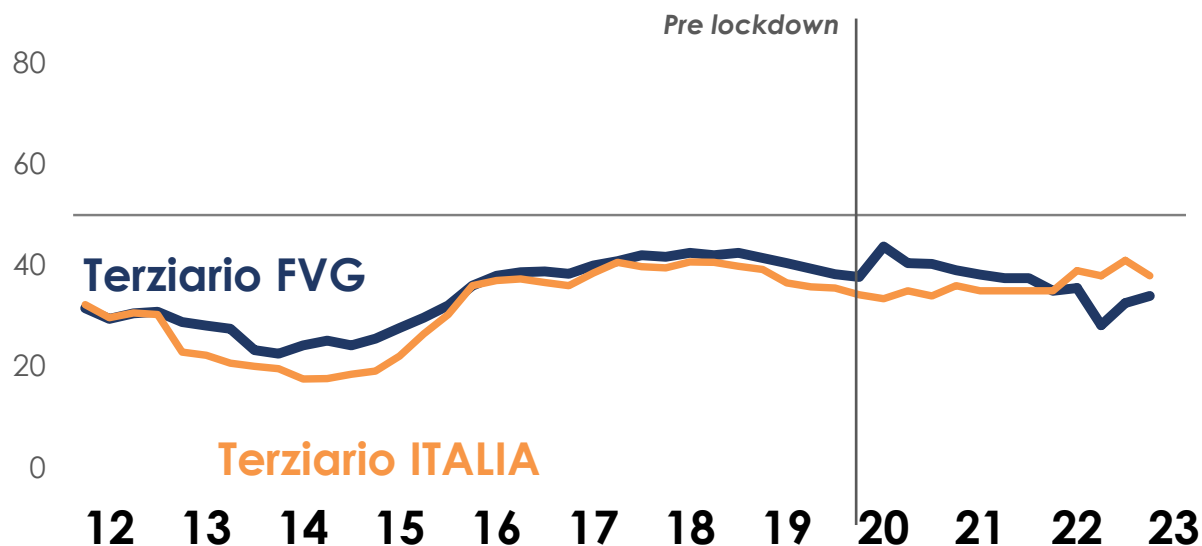
	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
2021 III	2%	50%	48%	27		22
2021 IV	1%	47%	52%	25		21
2022 I	2%	47%	51%	26		30
2022 II	12%	63%	25%	44		44
2022 III	1%	52%	47%	27		45
2022 IV	3%	70%	27%	38		38

Base campione: 845 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | Migliorano i giudizi degli imprenditori del terziario del Friuli Venezia Giulia relativamente alle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

GARANZIE (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



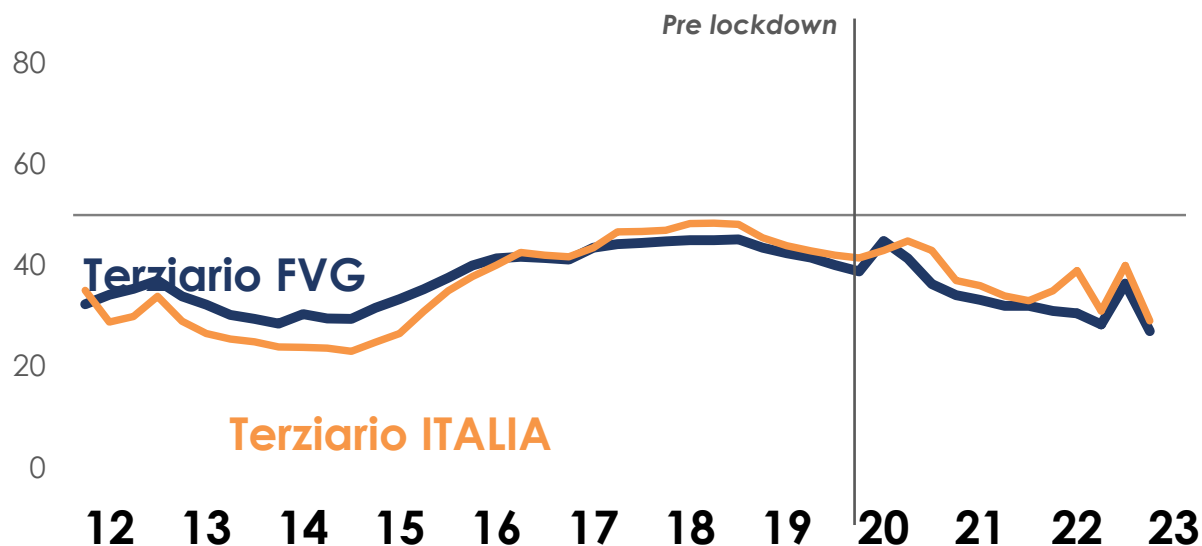
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
2021 III	5%	65%	30%	38		35
2021 IV	3%	64%	33%	35		35
2022 I	3%	65%	32%	36		39
2022 II	3%	51%	46%	28		38
2022 III	1%	64%	35%	33		41
2022 IV	3%	62%	35%	34		38

Base campione: 845 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Costo dei servizi bancari | Peggiora il giudizio delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia con riferimento al costo dei servizi bancari nel loro complesso.

COSTO DEI SERVIZI BANCARI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



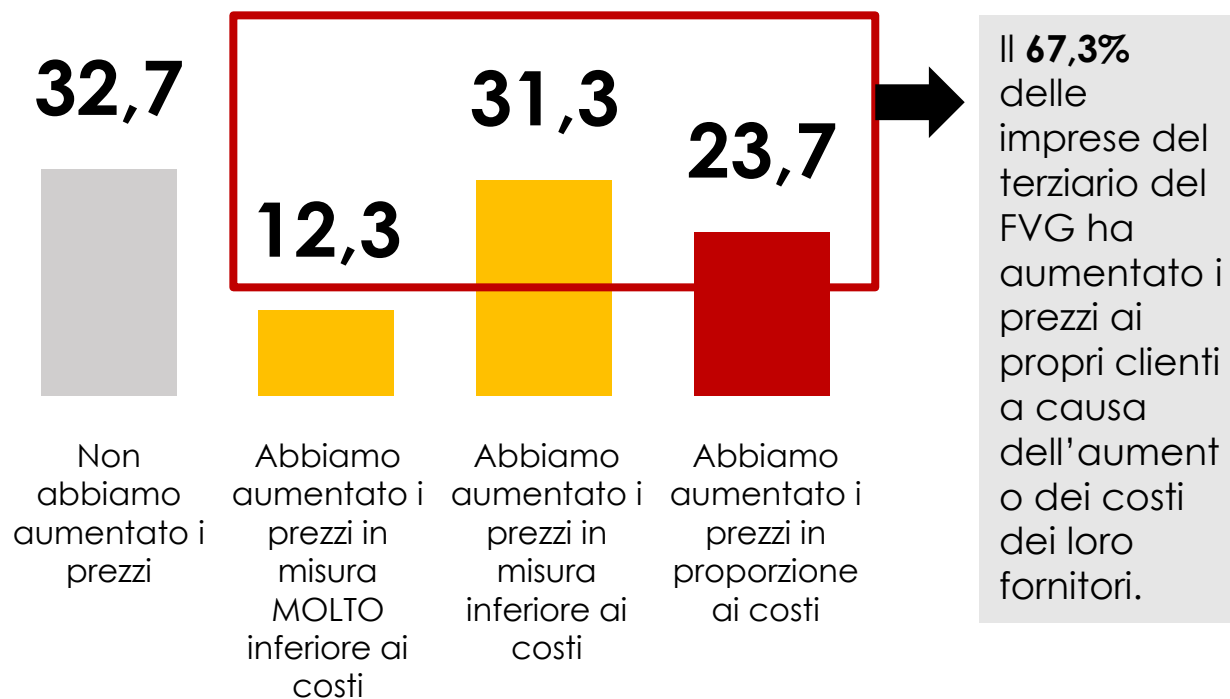
Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
2021 III	1%	62%	37%	32		33
2021 IV	1%	60%	39%	31		35
2022 I	1%	59%	40%	31		39
2022 II	1%	55%	44%	28		31
2022 III	0%	72%	28%	36		40
2022 IV	1%	52%	47%	27		29

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Impatto sui prezzi | Tra le imprese del terziario del FVG il 67,3% ha deciso di aumentare i prezzi ai propri clienti per contrastare l'aumento dei costi dei propri fornitori, tendenzialmente si tratta di un aumento in misura inferiore rispetto a quello dei costi.

Nel corso del 2022 si è assistito ad un aumento del costo dei fornitori ed un ritorno dell'inflazione. Quali effetti ha prodotto tale fenomeno presso la sua impresa?



(Sono riportati i valori in percentuale)

Analisi per DIMENSIONE

	Nessun aumento	Aumento minimo	Aumento inferiore	Aumento pari
Imprese 1-9 addetti	29,7	6,7	30,4	33,2
Imprese 10-49 addetti	33,6	13,5	30,6	22,3
Imprese oltre i 49 addetti	28,6	14,3	57,1	-

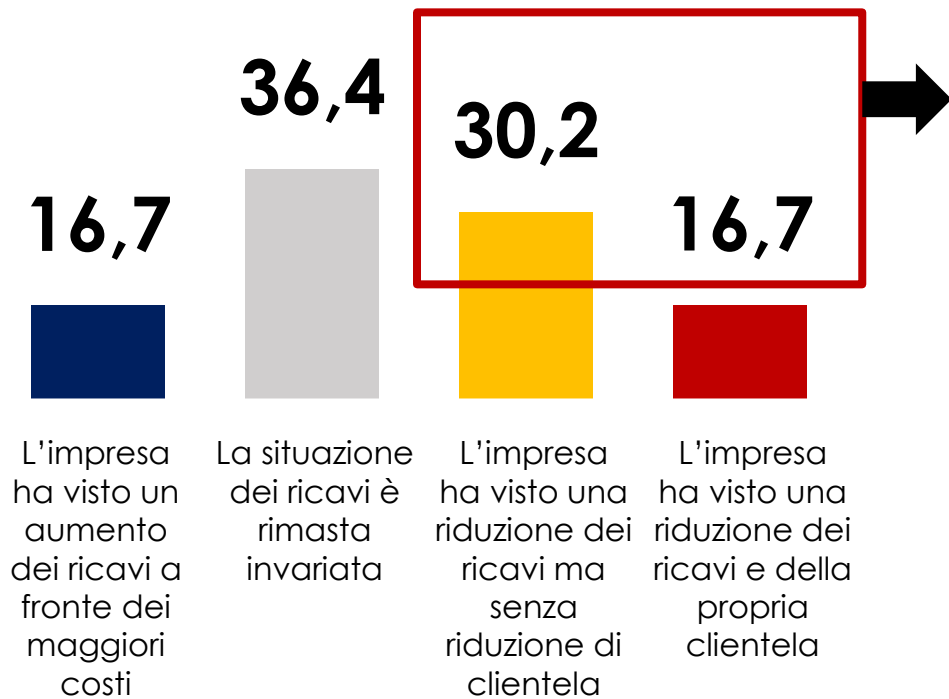
Analisi per SETTORE

	Nessun aumento	Aumento minimo	Aumento inferiore	Aumento pari
Commercio	21,5	11,6	37,2	29,8
Turismo	31,7	15,9	31,1	21,3
Servizi	44,9	10,7	25,5	18,9

Base campione: 1.536 casi. I dati sono riportati all'universo

Impatto sui ricavi | Le imprese del terziario del FVG che hanno percepito una riduzione dei propri ricavi sono il 46,9%. Si tratta principalmente delle piccole imprese operanti nel commercio.

Quali effetti ha prodotto l'aumento dei costi e dell'inflazione presso la sua impresa con riferimento ai ricavi negli ultimi sei mesi?



Il **46,9%** delle imprese del terziario del FVG ha riscontrato una contrazione dei ricavi, e nel **16,7%** dei casi anche una riduzione della clientela

(Sono riportati i valori in percentuale)

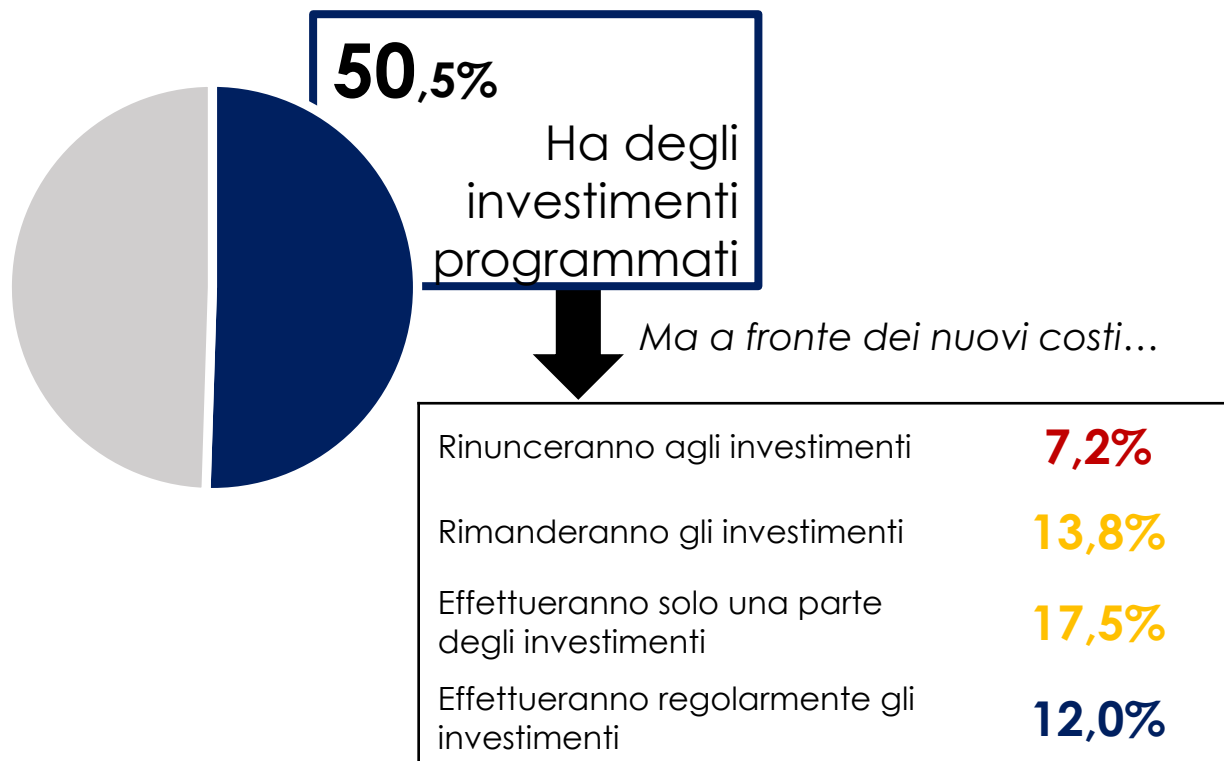
Analisi per DIMENSIONE	Aumento ricavi	Ricavi invariati	Perdita ricavi	Perdita ricavi e clienti
Imprese 1-9 addetti	11,8	30,7	35,3	22,2
Imprese 10-49 addetti	25,1	40,6	25,8	8,5
Imprese oltre i 49 addetti	26,0	57,1	14,3	2,6

Analisi per SETTORE	Aumento ricavi	Ricavi invariati	Perdita ricavi	Perdita ricavi e clienti
Commercio	16,1	27,1	33,5	23,4
Turismo	16,8	34,4	30,7	18,1
Servizi	17,9	44,9	27,4	9,8

Base campione: 1.536 casi. I dati sono riportati all'universo

Investimenti futuri | Il 50% delle imprese era intenzionata ad effettuare investimenti nei primi sei mesi del 2023. Il 20% di queste imprese, a causa dell'aumento dei costi, rinuncerà ad effettuare questi investimenti o li posticiperà.

Pensando ai prossimi sei mesi (primo semestre 2023), come impatterà l'aumento dei costi sugli investimenti della sua impresa?



(Sono riportati i valori in percentuale)

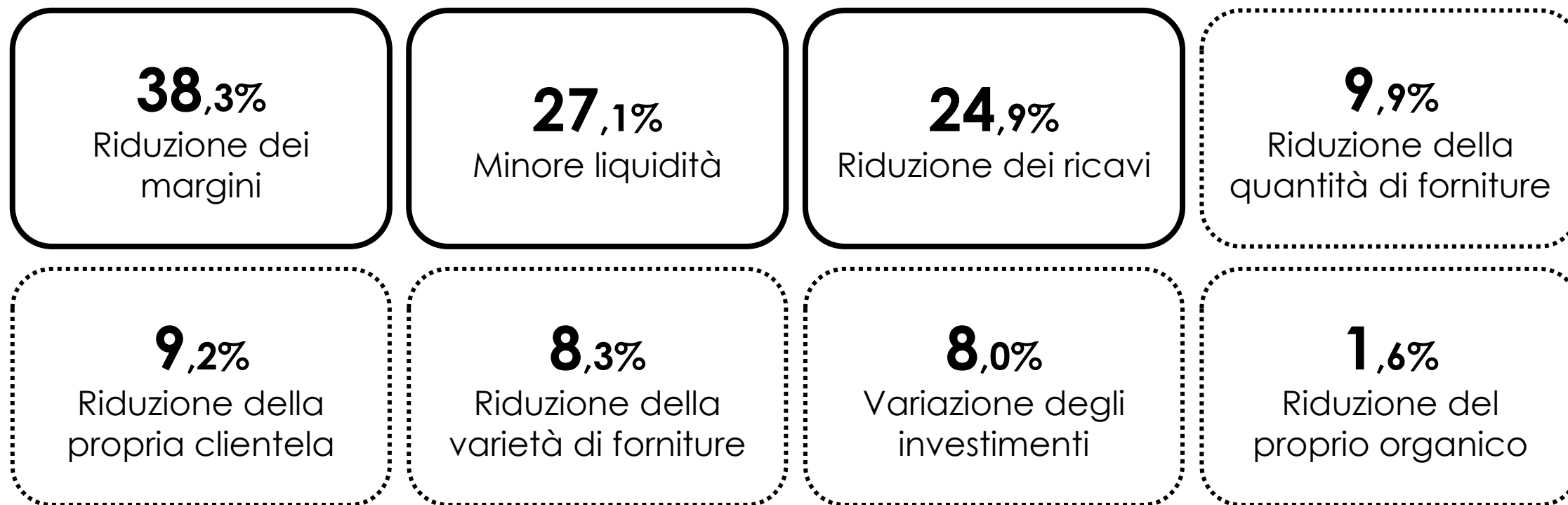
Analisi per DIMENSIONE	Rinunce	Posticipo	Investim. Parziali	Investim. Completi	Totale
Imprese 1-9 addetti	8,1	14,1	16,1	10,6	48,9
Imprese 10-49 addetti	4,2	12,7	17,7	17,7	52,3
Imprese oltre i 49 addetti	2,0	12,3	47,1	24,3	85,7

Analisi per SETTORE	Rinunce	Posticipo	Investim. Parziali	Investim. Completi	Totale
Commercio	7,0	18,0	16,3	11,7	53,1
Turismo	6,7	20,0	11,2	12,1	50,0
Servizi	7,9	8,7	17,7	13,3	47,6

Base campione: 1.536 casi. I dati sono riportati all'universo

Principali impatti | A causa dell'aumento dei costi oltre il 38% delle imprese del terziario FVG prevede nei prossimi sei mesi una riduzione dei margini, oltre il 27% una riduzione della liquidità, quasi il 25% una riduzione dei ricavi.

Tenuto conto degli aspetti considerati finora, quali sono a Suo avviso, i principali impatti che subirà la sua impresa nei prossimi sei mesi?



Base campione: 1.536 casi. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 9 al 23 febbraio 2023.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Stefano Ascani

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-49	>49	Totale
GORIZIA	commercio	1.769	56	1	1.826
	turismo	754	51	2	807
	servizi	2.196	84	15	2.295
	totale	4.719	191	18	4.928
PORDENONE	commercio	4.432	176	19	4.627
	turismo	1.305	85	1	1.391
	servizi	5.750	195	22	5.967
	totale	11.487	456	42	11.985
TRIESTE	commercio	2.637	99	6	2.742
	turismo	1.211	89	2	1.302
	servizi	4.867	198	52	5.117
	totale	8.715	386	60	9.161
UDINE	commercio	7.488	291	26	7.805
	turismo	3.246	221	13	3.480
	servizi	10.503	294	67	10.864
	totale	21.237	806	106	22.149
FVG	commercio	16.326	622	52	17.000
	turismo	6.516	446	18	6.980
	servizi	23.316	771	156	24.243
	totale	46.158	1.839	226	48.223

CAMPIONE REALIZZATO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	>10	>49	Totale
GORIZIA	commercio	77	38	1	116
	turismo	59	27	2	88
	servizi	120	55	5	180
	totale	256	120	8	384
PORDENONE	commercio	99	42	8	149
	turismo	36	18	0	54
	servizi	121	48	12	181
	totale	256	108	20	384
TRIESTE	commercio	58	25	4	87
	turismo	40	18	2	60
	servizi	159	60	19	238
	totale	256	103	25	384
UDINE	commercio	70	21	14	105
	turismo	47	19	5	71
	servizi	138	55	14	207
	totale	256	95	33	384
FVG	commercio	305	126	27	458
	turismo	182	82	9	273
	servizi	538	218	50	806
	totale	1.024	426	86	1.536

Fonte: I.Stat 2022

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.