

**La ricerca** Servono eventi musicali e sportivi e migliori collegamenti

# Ascom: «Salso ha bisogno di maggiori offerte turistiche»

» Uno stato di sofferenza del commercio locale, una maggiore organizzazione di eventi in particolare musicali e per i giovani, una diversificazione nell'offerta turistica (culturale, enogastronomica e sportiva), la necessità di aumentare i collegamenti per Salso. E' quanto emerge dalla ricerca promossa da Ascom e realizzata da Format Research, istituto di ricerche nazionale, per comprendere il «sentiment» di cittadini e imprese del terziario sul comune di Salso, illustrata ieri alla Corte civica Tommasini. Presenti anche i 4 candidati sindaco, Alessandro Bernazzoli, Stefano Compiani, Luca Musile Tanzi e Marco Trevisan.

In apertura il presidente di Ascom Parma Vittorio Dall'Aglio ha sottolineato come la nuova amministrazione sarà chiamata ad importanti sfide anche alla luce dell'arrivo di importanti investitori. «La ricerca - ha commentato il presidente della delegazione Ascom di Salso Mattia Zalaffi - è stata realizzata con l'obiettivo di fornire un contributo di conoscenza utile alle scelte che i prossimi amministratori saranno chiamati a prendere».

Dopo l'illustrazione da parte di Pierluigi Ascani (Format Research), il direttore Ascom Claudio Franchini ha sottolineato come «quello che emerge in sintesi sia lo stato di sofferenza del commercio tradizionale in risposta al quale sono necessarie azioni politiche che incentivino la riqualificazione e la riapertura delle attività nel territorio comunale. Sul fronte del turismo, cittadini e imprese pongono la necessità di un cambio di passo nella gestione e nell'orga-

nizzazione degli eventi ritenuti oggi insufficienti per il 67% degli intervistati. È dunque auspicabile che la prossima amministrazione investa nella rigenerazione turistica della «destinazione Salso». Non da ultimo la situazione dell'accessibilità e del decoro che, seppur giudicata negativamente solo dal 37% degli intervistati, presenta margini di miglioramento in particolare per quanto riguarda la manutenzione stradale e l'arredo urbano. Relativamente ai parcheggi, seppur attualmente giudicati adeguati occorrerà aumentarne la disponibilità».

Al termine della presentazione sono intervenuti i candidati sindaco: Bernazzoli ha sottolineato fra l'altro la necessità di fare sistema («imprescindibile un tavolo di lavoro»), potenziare l'attività congressuale e sportiva mentre l'area del mercato renderla più attrattiva. Compiani ha lanciato la proposta di ritrovarsi prima delle elezioni tutti insieme con gli «stakeholder» della città per sottoscrivere un impegno comune. Musile Tanzi ha parlato di anno zero in vista dei futuri investimenti privati alla luce dei quali bisogna affrontare il problema parcheggi nonché la mobilità su ferrovia mentre per l'area mercatale il pensare un possibile sposa-mento va valutato con tutte le categorie. «Siamo all'anno zero - ha sottolineato Trevisan - perché c'è stato qualcuno che in questi 10 anni ha lavorato per portare investitori» ricordando poi da parte dell'amministrazione uscente gli investimenti su strutture sportive, nelle attività culturali, musicali.

**A.S.**



**I relatori**  
I ricercatori Ascom e i candidati sindaco che hanno partecipato all'incontro.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3017



## Ascom Commercio: oggi i dati della ricerca

» Oggi alle 14 alla Corte civica Tommasini, Ascom Confcommercio Parma - Delegazione di Salsomaggiore presenterà alla città, alle imprese e ai candidati sindaco i dati della ricerca commissionata dall'istituto di ricerca nazionale Formar research.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3017



Superficie 1 %