Comunicato Stampa
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Data di pubblicazione 1000 CEST (0800 UTC) 2 settembre 2024

HCOB PMI® Settore Manifatturiero Eurozona

Ancora in contrazione il manifatturiero dell'eurozona, trascinato giù da Germania e Francia

Punti salienti:

HCOB PMI Manifatturiero dell'Eurozona a 45.8 (luglio 45.8). Valore invariato.

HCOB PMI della Produzione Manifatturiera nell'Eurozona a 45.8 (luglio: 45.6). Valore massimo in 2 mesi.

I prezzi dei beni nell'eurozona aumentano per la prima volta da aprile 2023 nonostante il più rapido calo dei nuovi ordini.

Dati raccolti tra il 12 e il 22 agosto

Le aziende manifatturiere della zona euro sono rimaste sotto pressione a metà del terzo trimestre, con ulteriori contrazioni della produzione nella maggior parte delle nazioni coperte dall'indagine. Il flusso totale dei nuovi ordini è sceso al tasso maggiore del 2024, provocando sforzi per tagliare i costi tramite riduzioni degli acquisti, dell'occupazione e delle scorte. La fiducia delle aziende è inoltre calata ai minimi in cinque mesi.

Tuttavia, nonostante la rapida contrazione delle vendite, i prezzi sono saliti per la prima volta da aprile 2023 riportando il terzo mese consecutivo di incrementi di costi operativi.

L'**HCOB PMI del Settore Manifatturiero Eurozona**, che misura lo stato di salute delle aziende manifatturiere dell'eurozona ed è redatto da S&P Global, ad agosto ha registrato 45.8, così come era successo sia a giugno che a luglio, indicando quindi un altro solido peggioramento delle condizioni operative del settore manifatturiero nell'area dell'euro. L'indice principale ha registrato valori al di sotto della soglia di non cambiamento di 50.0 sin da luglio 2022.

Tra le nazioni monitorate dalle indagini PMI, sono state le due più grosse economie, Germania e Francia, frenare maggiormente i risultati complessivi di agosto con peggioramenti del manifatturiero in ambedue i paesi. Gli unici paesi che hanno riportato una crescita sono stati la Grecia, la Spagna e l'Irlanda, anche se nei primi due i tassi di miglioramento hanno rallentato.

Le prestazioni delle aziende manifatturiere sono state aggravate da un'altra netta contrazione dei nuovi ordini. Il declino totale delle vendite è stato il maggiore dell'anno in corso e generalmente in linea con la media osservata nell'attuale serie di 28 mesi di contrazione della domanda. Sono stati anche registrati indebolimenti degli ordini dall'estero, con tassi di contrazione ai massimi in otto mesi.

L'aggravamento delle vendite ha posto maggior pressione sugli ordini inevasi del settore come mezzo per sostenere la produzione. Infatti, i volumi di ordini in fase di lavorazione sono diminuiti al tasso più rapido da febbraio. La contrazione della produzione ha rallentato leggermente ed è stata notevolmente più lieve di quella dei nuovi ordini.

Sforzi di contenimento e tagli dei costi sono comunque stati osservati in tutte le indagini di agosto. Le quantità d'acquisto sono diminuite ad un tasso non solo elevato ma anche il maggiore da aprile. Per il diciannovesimo mese consecutivo, il volume delle giacenze degli acquisti si è contratto, mentre le giacenze di prodotti finiti sono anche scese. I tassi di contrazione hanno comunque rallentato in ambedue i casi.

Contemporaneamente i livelli occupazionali si sono ridotti ancora a metà del terzo trimestre, estendendo l'attuale serie di tagli a 15 mesi. L'abbassamento dei livelli di manodopera ha coinciso con un altro mese di indebolimento della fiducia delle aziende. Le prospettive generali di crescita della produzione nei prossimi dodici mesi sono arrivate ai livelli minimi mai registrati da marzo e al di sotto della media di lungo termine.

Per il terzo mese consecutivo le aziende manifatturiere dell'eurozona hanno riportato un incremento dei costi totali d'acquisto con un tasso d'inflazione leggermente rallentato ma vicino ai massimi su 18 mesi registrati a luglio. Nonostante le nette e continue contrazioni dei nuovi ordini, i produttori di beni dell'eurozona hanno incrementato i prezzi alla vendita per la prima volta da aprile 2023. L'aumento delle tariffe è stato comunque modesto.

Copyright © 2024 S&P Global

Classifica PMI® Manifatturiero per paese di agosto

Grecia	52.9	minimo in 8 mesi
Spagna	50.5	minimo in 7 mesi
Irlanda	50.4	massimo in 6 mesi
Italia	49.4	massimo in 5 mesi
Paesi Bassi	47.7	minimo in 8 mesi
Austria	44.4	massimo in 3 mesi
Francia	43.9 (flash: 42.1)	minimo in 7 mesi
Germania	42.4 (flash: 42.1)	minimo in 5 mesi

Commento

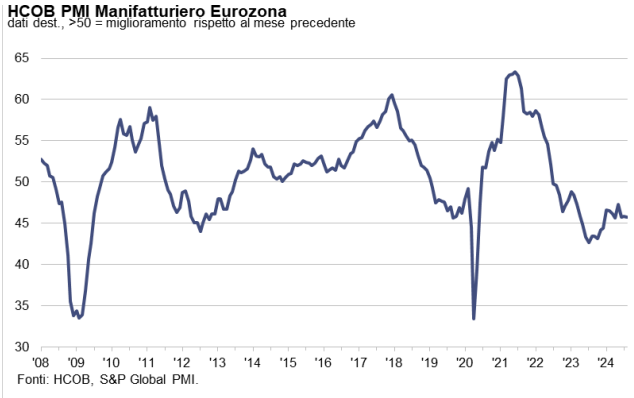
Analizzando i dati PMI, Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist presso la Hamburg Commercial Bank, ha dichiarato:

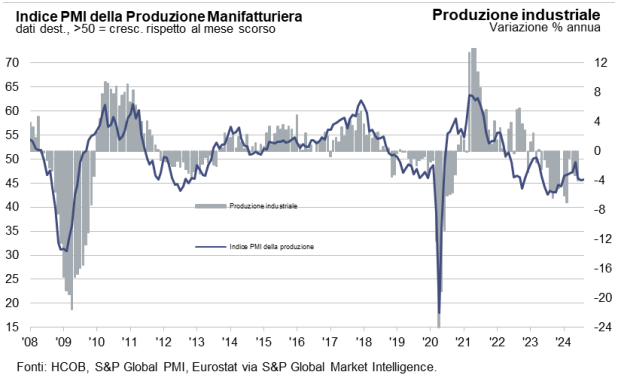
"Le cose stanno peggiorando e in fretta. Il settore manifatturiero è bloccato in condizioni che vanno peggiorando allo stesso forte tasso da tre mesi, spingendo la recessione ad un pauroso ventiseiesimo mese se non di più. I nuovi ordini, sia a livello nazionale che estero, stanno rallentando ulteriormente, dissipando qualsiasi speranza sul breve termine di una ripresa. Come se non bastasse, i prezzi d'acquisto stanno continuando a crescere da giugno. L'unica consolazione è che ad agosto, le aziende sono riuscite a trasferire parte dei maggiori costi ai clienti.

La fase deflazionistica nel manifatturiero potrebbe star giungendo a termine. Per la prima volta da aprile dell'anno scorso i prezzi alla vendita sono aumentati, trascinati da Francia, Paesi Bassi, Grecia e Italia. Ciò potrebbe essere problematico per la BCE che sta lottando con l'inflazione persistente nel terziario contando sulla contrazione dei prezzi del manifatturiero per mantenere la disinflazione sotto controllo. I maggiori costi di trasporto sono in parte la causa di questo incremento della pressione dei prezzi. Benché l'aumento dei prezzi nel manifatturiero sia ancora modesto, la BCE certamente terrà sotto controllo gli sviluppi.

Tra i paesi dell'eurozona inclusi nell'indagine PMI, Austria, Italia e Irlanda stanno andando in controtendenza. Diversamente dagli altri, i relativi indici stanno crescendo invece che diminuire. Il PMI del manifatturiero italiano è appena sotto la soglia di 50.0 accennando a una quasi stagnazione piuttosto che a un declino vero e proprio. La Spagna è in una situazione simile, tenendosi appena al di sopra della soglia di 50.0, mentre la Grecia è ancora in testa. Ma con una crisi così generalizzata nella regione, non c'è ragione di credere che le cose miglioreranno presto."

-Fine-





Copyright © 2024 S&P Global

Contatti
Hamburg Commercial Bank AG
Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49-(0)160-9018-0792
cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence
Chris Williamson
Chief Business Economist
Telephone +44-207-260-2329
chris.williamson@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota per i redattori
L'Indice HCOB Eurozone Manufacturing PMI® è prodotto da S&P Global e si basa sulle risposte date ai questionari inviati alle aziende manifatturiere in Germania, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Austria, Irlanda e Grecia, per un totale di circa 3000 aziende manifatturiere del settore privato. I dati nazionali includono quelli della. Le aziende intervistate vengono scelte dettagliatamente in base al settore e al numero degli addetti, in base al contributo che offrono al PIL delle rispettive nazioni di appartenenza.

I questionari vengono raccolti durante la seconda metà del mese ed indicano i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali. Gli indici dell'eurozona per il settore manifatturiero sono calcolati analizzando gli indici nazionali, utilizzando il valore aggiunto manifatturiero nazionale annuale*.

L'indice principale è il Purchasing Managers' Index™ (PMI)®. Il PMI è la media ponderata tra i seguenti indici: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna è invertito in modo che si muova proporzionalmente alla direzione degli altri indici.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

*Fonte: Eurostat.

I dati flash sono stati calcolati considerando il 90% delle risposte finali. Da gennaio del 2006 il valore della differenza media tra i dati finali e quelli del PMI manifatturiero flash è 0.0 (0.2 termini assoluti).

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG
Hamburg Commercial Bank (HCOB) è una banca commerciale privata, specializzata in finanziamento con sede ad Amburgo, Germania. La banca offre ai suoi clienti una consolidata esperienza di alto livello sul finanziamento di progetti immobiliari commerciali con una particolare attenzione a quelli avviati in Germania così come nelle nazioni europee limitrofe. Ha inoltre acquisito una forte posizione sul mercato nelle spedizioni internazionali. L'istituto è uno dei pionieri nel finanziamento di progetti paneuropei sulle energie rinnovabili ed è inoltre coinvolto nell'espansione del settore digitale e di altre importanti infrastrutture. HCOB offre soluzioni finanziarie individuali sia per le aziende internazionali, che con sede in Germania. Il portafoglio della banca è completato da prodotti digitali e servizi affidabili che agevolano pagamenti tempestivi sia nazionali che internazionali, ma anche finanziamenti commerciali.

Hamburg Commercial Bank è in linea con i parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e ha ancorato gli aspetti di sostenibilità nel suo modello aziendale. Sostiene i propri clienti nelle loro transizioni verso un futuro più sostenibile.

Gli esperti della banca sono preparati e pragmatici. Operano in modo affidabile e curando gli interessi dei loro clienti. Forniscono una consulenza approfondita al fine di individuare congiuntamente soluzioni efficienti che si adattino perfettamente a progetti complessi. Finanziamenti su misura, alta esperienza organizzativa e di revisione e tanti anni di esperienza sono non soltanto un segno distintivo della banca ma anche della nostra profonda conoscenza del mercato e del settore.

Copyright © 2024 S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI)
S&P Global (NYSE: SPGI) S&P global fornisce informazioni essenziali. Attraverso dati mirati, competenza e tecnologia interconnessa, consentiamo ad enti governativi, aziende e privati di prendere decisioni con convinzione. Aiutiamo i nostri clienti nella valutazione di nuovi investimenti guidandoli attraverso parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e transizione energetica in tutta la catena di distribuzione, sblocchiamo nuove opportunità, risolviamo sfide e acceleriamo il progresso globale.

Ci viene spesso chiesto dalle organizzazioni globali leader di fornire posizioni creditizie, punti di riferimento, analisi e soluzioni di flusso di lavoro nei mercati del capitale globale, dei beni e automobilistico. Per ogni nostra offerta, aiutiamo le organizzazioni leader mondiali a pianificare oggi il loro domani.

S&P Global è un marchio registrato di S&P Global Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2024 S&P Global Ltd. Tutti i diritti riservati www.spglobal.com

PMI
Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni inclusa l'Eurozona, il Purchasing Managers' Index™ (PMI®) è diventata l'indagine economica più seguita a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari, per la capacità che ha di fornire indicatori mensili di tendenze economiche aggiornate, accurate e spesso uniche. Per saperne di più vai su https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da S&P Global contattate katherine.smith@spglobal.com. Per leggere le norme sulla privacy cliccate qui.

Dichiarazione di non responsabilità

I diritti di proprietà intellettuale dei dati qui forniti sono di proprietà o utilizzati su licenza della S&P Global e/o dalle sue società affiliate. Qualsiasi utilizzo non autorizzato, inclusa non limitatamente la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo e/o pubblicazione dei dati, non è permesso senza il previo consenso della S&P Global. La S&P Global non si assume alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (Dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei Dati o per qualsiasi azione intrapresa in base ad essi. S&P Global non sarà in alcun caso non si assume la responsabilità di alcun danno specifico, incidentale o consequenziale sorto dall'utilizzo dei Dati. Il Purchasing Managers' Index™ ed il PMI® sono marchi e/o marchi registrati della S&P Global Inc o sono utilizzati su licenza della S&P Global Inc e/o delle sue società affiliate.

Questo Contenuto è stato pubblicato dalla S&P Global Market Intelligence e non da S&P Global Ratings, che è una divisione a gestione separata della S&P Global. La riproduzione di qualsiasi informazione, dato o materiale, inclusi i ratings ("Contenuti") è proibita in ogni sua forma senza il previo accordo scritto delle parti interessati. Tali parti, i suoi affiliati e fornitori ("Fornitori di Contenuti") non garantiscono accuratezza, adeguatezza, completezza, tempestività o disponibilità di alcun Contenuto e non sono responsabili di errori o omissioni (per negligenza o altro), indipendentemente dalla causa, o dei risultati ottenuti dall'utilizzo di tali Contenuti. In nessun caso il Fornitore di Contenuti sarà responsabile di danni, costi, indennità, spese legali o perdite (inclusi redditi mancati o perdite di profitti o costi di opportunità) in connessione con qualsivoglia utilizzo del Contenuto.

Copyright © 2024 S&P Global